

休闲运动用品行业数字化改造成效初现 员工减少七成 产能提升100%

• 经信视界看制造 •
数字转型谋发展

融媒记者 吕高攀

注塑、金工、机加工、装配,再到物流,今年以来,我市休闲运动用品行业开展企业数字化制造、行业平台化服务,通过几个试点企业一企一线项目的全力推动,快速形成数字化制造的经验和样板,有效提高了企业运营效率,提升了竞争力。

实时管理系统 打通信息流 肠梗阻

在浙江天鑫运动器材有限公司生产车间,工作人员通过PDA扫描叫车条码。很快,系统就自动生成了叫车任务,离任务区最近的一辆AGV快速驶来,随后载着六层高的成品垛缓缓驶向库区。

这是天鑫公司导入的智能物流系统。如今,从原材料到产线、产线到仓库、库区出入库,该公司均实现AGV自动物流。整个环节的人员配置从原先的17人减少为4人,搬运效率却提升了25%。

今年,天鑫公司投入1000多万元,启动蹦床生产物流协同数字化制造改造提升项目。历时6个月,该项目结出了硕果,完全改变了传统人工管理的方式,不仅生产车间的内部物流

系统发生了革命性变化,以往生产流程信息传输滞后1天的情况也得到了明显改善。

我们将要产品信息、订单数量、交期输入系统,系统就会自动下发到装配车间,班组长可以在平板电脑上看到生产计划。计划部门订单下达后,车间接到指令开工,相应的SOP就会推送至相关工作站的平板电脑上,供调试班组长浏览。产品首件生产完毕后,在平板电脑上可以一键通知检验员做首检。当检验员检查合格后,并且在平板上确认通过,流水线就马上开工生产。透过平板电脑,天鑫公司董事长俞振贤认真介绍蹦床生产物流协同数字化制造改造提升项目的成效。

一企一线改造试点项目在休闲运动用品行业展开,受益的并非只有天鑫公司一家,金拓、立久佳、永泰、鼎昌等试点企业同样收获颇丰。

今年,我们坚定地尝试改革创新,依托政策红利,提升生产和管理水平。智能化滑板车生产线投入试运行以来,一线员工数量减少70%,产能同比提升100%,品质平衡保障达到99%以上,能源消耗节省约28%。永泰公司总经理胡德禄说。

融合数字应用 提升企业生产效率

目前,数字化技术在休闲运动用品行业各个企业生产环节的应用,实

现了生产管理能力、效率双提升,同时为企业在市场营销、成本控制、财务管理等环节拓展出更大提升空间。基于信息技术和自动化设备的融合应用,数字化改造对试点企业生产效率提升起到立竿见影的作用。

永康市维拓智能科技有限公司副总裁彭政友介绍,数字化改造举措主要在以下几个方面:运用机器人、自动化工作站、传送带等实现流程式连续生产,减少对人力的依赖并实现精益生产;通过WMS和MES导入、设备联网与数据采集实现业务数据化、可视化呈现,优化生产流程,连接设备与生产信息,构建生产KPI(OEE)、设备状态、异常报警等App应用,提升企业运营效率。

经过改造之后,该行业制造领域的提升效果已经初步显现,通过系统替代人工重复、无意义的手工统计等动作,提高非生产人员的工作效率,减少运营成本;实时掌握库存和在制,为计划提供准确数据,改善库存,提高库存周转管理,优化库存资金占用;通过系统实时监控生产过程数据,使执行层、计划层、管理层等相关业务数据更加透明,减少沟通成本,提高交付率;贯彻精益化思想,通过系统辅助限制不规范操作,减少生产浪费,降低运营成本;通过系统实时收集反馈现场数据,为计划排程、质量分析、资源调配、指标考核等提供数据支撑,为管理层提供更精准决策支持。

走进世界五金精品馆

中华龙秤： 向世界传递 永康杆秤文化



融媒记者 程明星

杆秤,是行商坐贾的必备之物。

在世界五金精品馆衡器展馆内,一款木杆秤非常吸引观众眼球。它采用镀金龙头、龙尾,小叶紫檀的杆身犹如一条小龙,俯卧在红木支架上,十分气派。

我给它取名中华龙秤,想通过它向世界传递永康的杆秤文化。中华龙秤的作者、永康钉秤技艺省级非遗代表性传承人、金华市工艺美术大师朱子岩说,这款中华龙秤有45厘米长,能够称量1公斤左右的物品。

永康木杆秤已有2000多年的历史。秤文化代表着公正、公平、诚信,极具地方特色和文化底蕴。2009年,永康的钉秤技艺成为第三批浙江省非物质文化遗产保护项目。

木杆秤由秤杆、秤钩、秤砣、秤星和秤盘等部件组成,看似简单,工序却很繁杂。中华龙秤从选料到最后的成型,每一个步骤都倾注了朱子岩的心血。杆秤就好比商人的心,做秤杆只有斤斤计较、斤益求斤,才能对得起良心。这是朱子岩常挂嘴边的一句话。

随着时代的更迭,原本只注重计量功能的杆秤,逐渐走上了艺术化的发展道路。朱子岩开始琢磨,如何将永康的秤文化发扬光大。

朱子岩说,以往的工匠习惯用单一的金属与秤杆搭配,制作成单调的传统杆秤。是不是能在一根杆秤上就尽显五金元素?

在制作中华龙秤的过程中,朱子岩巧妙地融合了金银铜铁锡的元素,秤头、秤尾、秤盘用铜制成,秤纽用铁,秤星用金或银,秤砣用锡,最后用镀金的方式统一色彩,赋予整体美感。龙,作为中华民族的图腾,在这杆秤上处处都可以找到。秤杆上有七条龙,秤盘中有四条龙,秤架上有四个如意,寓意龙腾四海、心向国家、称心如意、永葆安康。

朱子岩说,对于永康人来说,杆秤不只是一个简单的生活工具,更是先辈们几千年来智慧的结晶,是永商诚信精神的凝聚。近年来,朱子岩逐渐将重心转到了秤文化传承上,他创办的秤文化传承体验中心,每年都要接待上千名中小學生。

线上线下双轮驱动 不断创新商业模式 正阳科技 双线 吆喝自主品牌

融媒记者 程明星

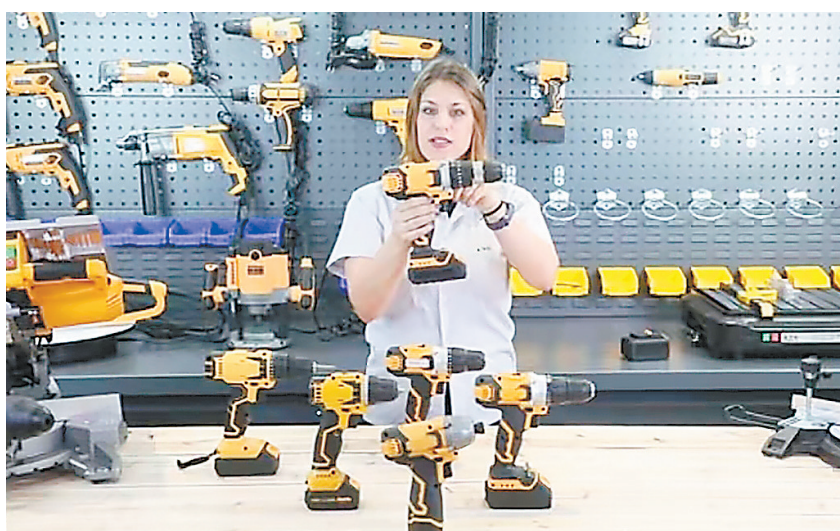
在不久前举办的广交会上,正阳科技股份有限公司的俄罗斯籍员工安娜对着镜头,向国内外网友热情洋溢地介绍产品,获得了大量关注。

正阳公司是国家级高新技术企业,产品包括手持电动工具、台式电动工具、新款锂电类工具等,具有年产600多万台电动工具的能力。为了打开市场,该公司分别设立了国内销售部和国外销售部。国内销售通过建设经销商渠道、发展行业客户、打进超市卖场等方式开拓国内市场。国外销售部通过自营出口或外贸公司,将产品销往世界各地,在欧美、俄罗斯、东南亚等市场有较高的品牌影响力。

近年来,受新冠肺炎疫情以及中美贸易摩擦、原材料价格不稳定等因素影响,电动工具行业面临不小压力。正阳公司积极应对,内外兼修,线上线下双轮驱动,通过商业模式创新、产品创新等举措拓展市场。在国内,正阳公司通过天猫等电商平台,加大网络营销力度,取得良好效果。在国外,正阳公司利用微信传播速度快、覆盖范围广等特点,创建海外微官网,扩张营销网点,同时筹备成立俄罗斯独立站。

正阳公司销售部经理吕剑锋介绍,当前公司在许多国家和地区都占据一定的市场份额,销售自主品牌有了较好的基础。考虑到企业要在海外建立销售服务点需要大量的人力、物力和资金,从2018年开始,正阳公司

推进内外贸一体化 打通国际国内双循环



正阳科技股份有限公司的俄罗斯籍员工安娜正在进行线上直播

通过考察,在泰国、印尼等国家建立了经销点、售后服务点50多个,更好地服务当地客户,提高了自主品牌的市场竞争力。

与此同时,正阳公司与一些世界知名企业合作,通过定向开发、技术合作、定向销售等模式,一方面积极拓展销售渠道,一方面促进产品走向高端。

如果说,线上业务和线下业务并举、内销外销齐头共进、贴牌和自主品牌比翼齐飞是正阳公司通过营销创新打造软实力,那么技术创新便是生生不息的硬实力。

记者在正阳公司发现,压铸车间、

电机车间内几乎看不到人,只能听见机器的轰鸣声。今年公司推出了20多款新产品,这些产品拥有30多项专利。自6月以来,新品的销售收入超过6000万元。说起新品,吕剑锋的言语里透露出一股自豪。

据悉,每年正阳公司都会拿出相当于销售额4%至5%的资金用于新产品的研发,大大提高了市场竞争力。今年1月至8月,正阳公司台式电动工具和手持电动工具的外贸销售额达到2762万美元,同比增长46.46%。今年1月至10月,公司内贸销售额达到5.66亿元。