

不仅要会拍照还得修炼多种生活技能 姐妹花记者体验电商摄影师的工作日常



拍摄前的烹饪准备工作



调整方位准备拍摄

融媒记者 高婷婷

记者手记

过去不久的“双十一”，浩浩荡荡的购物浪潮席卷了人们的生活。随便打开一个购物APP，各类广告推送立刻跃入眼帘，这些广告图“活色生香”，极尽视觉美感之能，刺激购买者的消费欲望。而它们的创造者，是一个镜头、一个有想法的摄影师。

在电商行业较为发达的我市，正活跃着这样一批电商摄影师，他们专门为商家拍摄，作品频频亮相购物平台，其人却“深藏功与名”，鲜少为行业外的大众所知。近日，记者走进90后女孩程小慧的工作室，体验作为电商摄影师的一天。

“不会做道具的摄影师不是好厨子”

“很好，就按照第二个方案拍吧。”记者刚到工作室，就见电脑前的程小慧如释重负地松了一口气。这一次，她拍摄的是一组不锈钢隔油勺。正式拍摄前，她预先制作了三个方案交给甲方挑选，方案用树状图的形式，分析了产品卖点及对应的拍摄思路，附上手绘的成品示意图以供参考。

“前期交涉好了，我们才敢放心拍。”程小慧关掉电脑，带领记者开始了当天的拍摄之行。

令人意外的是，工作伊始，记者跟随程小慧来到了附近的一家生鲜超市。“有一些特殊的拍摄道具要现场采购。”程小慧一边解释，一边麻利地

往购物车里放入玉米、排骨、萝卜、鸡、牛奶等食材。来找她拍摄厨具的商家不少，根据厨具种类不同，拍摄时使用的食材和烹调方法也不同，“之前拍儿童锅，我们还专门买了一本幼儿辅食制作的书。”

程小慧的摄影工作室位于总部中心。五六十平方米的空间里，一大半堆着各式各样的道具，余下一部分是拍摄场地。团队除她以外，还有一名美工和一名助理。程小慧带领记者布置了拍摄场景。由于这次拍摄的主体较小，所以布景上不易喧宾夺主。为此，她准备了一口白色搪瓷锅、一组极简风格的茶具，又摆上一些色彩鲜艳

的蔬果做点缀。

搞装修、刷油漆、烹饪、动手做道具……入行以来，程小慧修炼了五花八门的生活技能。“不会做道具的摄影师不是好厨子。”这是她对自己的调侃。

很快，程小慧身体力行向记者解答了缘由。她将排骨简单焯水后放进搪瓷锅里，又放入自来水、煮到半熟的玉米和新鲜的胡萝卜。嫌汤的颜色不够上镜，她又倒了小半袋牛奶调色。

“咔嚓”一声，一张新鲜的商品图出炉了。画面上，排骨鲜美，蔬菜鲜嫩，不锈钢勺舀起一勺乳白色的排骨汤，好不诱人。画面外，程小慧端详了一会儿，又对构图进行了细微调整。

形成拍摄风格是他们的生存之道

随着电商行业发展渐趋成熟，越来越多商家注意到产品图片的重要性，这使得电商摄影师群体迅速壮大，同行竞争也更加激烈。

摄影是一门视觉艺术，而电商摄影更将这门艺术玩出了花样。“网络购物，第一眼看到的是照片，所以我们拍出来的作品一定要吸睛。”程小慧分享了自己的摄影心得。作为门面的海报宣传图要拍出商品质感，构图井然有序，才能引发消费者点击的欲望；商品详情图则要从多方面凸显商品特点，“比如，我们这次的主题不锈钢勺，

就要把它放在一个家庭情境里拍摄，用鸡汤、排骨汤来强调它的隔油性能。”

至于一组图是“高大上”风格，还是走小清新、家庭温馨路线，取决于商品性质和客户需求。程小慧说，如果拍摄主体是儿童用品，他们就会用原木家居做背景，尽可能让作品呈现出温暖、轻松的氛围。如果商品主打卖点是专业性，他们就会用冷峻硬朗的金属色调来吸引目标人群。

目前，市面上并不缺乏电商摄影团队，尤其在我市总部中心、黄城里一带，分布着数量不少的摄影工作室。

如何在同行竞争中杀出重围，占领一席之地，程小慧给出了答案：避免同质化，形成自己的拍摄风格。

以程小慧的工作室为例，他们虽然在接单上来者不拒，但拍得最多的还是厨具。“工作室刚成立的时候，我们接了几组厨具拍摄的订单，一些同样销售厨具的商家就找到了我们。”每组商品图拍完，她都会把作品上传到设计师网站。如果有外地商家欣赏她的风格，就会通过网站和她取得联系，沟通后将商品寄到永康来拍摄。

入行门槛不低，前期花销大

程小慧告诉记者，工作室通常会为每件商品拍摄6-10张照片，不同产品根据拍摄难易程度收费有所不同，通常一组图价格在上千元。目前，他们团队平均每月可以接到20笔订单，但电商行业淡旺季非常明显，收入并不稳定。

和传统摄影师相比，电商摄影师的工作看似轻松，却也夹杂了许多不为人知的辛酸。在摄影圈流传着这样一句话：“摄影穷三代，单反毁一生。”要搭建一个摄影工作室，前期投入不是一笔小数目。“摄影器材就不

说了。”程小慧给记者粗略算了一笔账，每拍摄一个新主题，他们都要上网购置一批布景道具。即便是作为配角出镜的杯盘碗碟，也多由国内外设计师自主设计，单价比同类产品贵上好几倍。

创业前期，程小慧的团队几乎每月都是负收入。

程小慧坦言，电商行业刚兴起的前几年，电商摄影师入行门槛很低，但现在“内卷”越发厉害。拼质量、拼效率、拼服务……一单的工作时长通常从接单到拍摄完成不超过

10天，购物节前夕更加忙碌，加班是家常便饭。

互联网浪潮浩浩荡荡，流行元素日新月异，稍不注意就要被落下。程小慧为工作室购置了许多关于静物摄影的书，工作之余读书学习，为自己充电。

“很多人觉得电商摄影很容易，对照流行模板套就行了，但要拍出让商家和顾客满意的作品也不简单。”程小慧说，“我们要让照片开口说话，店家才能用这些照片去卖产品。”

他们是城市发展中的一枚小齿轮

采访过程中，程小慧的一句话让记者印象深刻。“你见过凌晨1点钟的总部中心吗？”她自问自答，“我经常见。”

如今购物节越来越多，商家对工作效率的要求越来越高，加班于摄影师也就成了常态。“我有时感觉自己是一名‘摄影女工’！”程小慧忍不住抱怨。但辛苦也意味着收入，所以说归说，他们累并快乐着。

外界管他们的工作叫电商摄影，但程小慧很认真地纠正记者：“其实，这个是静物摄影。”

在许多人眼里，电商摄影算不上艺术，但程小慧不在乎。她喜欢拍照，又能从自己感兴趣的在工作中赚钱养活自己，还有什么不满足的呢？她很看重自己的工作价值，商家的积极反馈能让她雀跃一天。

在现场，为了拍摄一张俯拍图，程小慧在2米高的脚手架爬上爬下，一会儿调整灯位，一会儿重新组合商品，反反复复，直到成品满意为止。初冬的夜晚，这个年轻女孩累得满头大汗。

时近深夜11时，这栋大楼的最后一盏灯熄灭了。程小慧走出工作室，她的家乡、这座正在蓬勃发展的五金之都，同样见证着她和他们普通却又努力奋斗的人生。



永康姐妹花

Yong Bao Jie Mei Hua

全国巾帼文明岗

监督电话：87126426



既服务到人
更服务到心

YBjmh