

发扬新时代五金精神彰显巾帼担当

我市部分女企业家畅谈世界五金发展大会 读后感

作为永康工业经济战场上的主力军之一,我市一大批踏实勤勉的女企业家以各自的企业经营管理方式,散发着属于她们的独特巾帼魅力。她们或投入自主品牌建设、或进行生产车间改造、或创新产品营销渠道,成为我市打造“世界五金之都”活力品质永康进程中一道格外靓丽的风景。

本月初,首届世界五金发展大会落下帷幕,可后续影响力还在持久地发散着。那么,这些永康女企业家们在家门口经历了这场有高度、有广度、有深度、有力度的全球五金盛会之后,对于大会的涵义是如何理解的、又会有哪些发人深省的感悟呢?这几天,永报姐妹花记者随机走近4位女企业家,倾听她们的心声。

融媒记者 应柳依 高婷婷 程明星

常怀忧患意识 不舍创新动力

丁爱华 浙江顶诚工贸有限公司总经理



回忆起大会召开时的场景,丁爱华(如图)仍显得很激动:开幕那天,我们第一时间召集了企业20余名技术、管理、行政等岗位核心人员,观看了实况直播,有幸与会场内的诸多同行或专家实现同频共振。她说,透过镜头画面,大家感受到了现场传来的强大思想震撼力、时代感召力和实践指引力。

令丁爱华感受最深的是,今后我市制造业的外贸格局将围绕以对接高端采购商为目标方向,永康制造也将从原来的议价型向品质型、创新型转变,企业将用更优的产品品质、更好的服务水平,增强与国外采购商谈判的底气。

顶诚公司在五金行业深耕数十载,近年来,该公司以品质提升带动外贸转型,产品在国内外市场占有越来越大的份额。丁爱华作为企业掌舵人却清醒地认识到,虽有一定成绩,但若安于现状,很有可能还是会被时代淘汰。

忧患意识颇强的丁爱华自世界五金发展大会召开后,就迅速结合大会指引的几大目标方向重新梳理了企业发展架构,明确产品仍是企业面对终端市场的重要利器。她要求员工重点关注世界经济形势和贸易格局的变化,并依据行业特点、发展趋势、自身技术、品牌和资源优势,朝着环保化、智能化、多功能化等方向创新开发,有效提高产品附加值和品牌影响力。

据悉,顶诚公司每年都会投入年销售额的5%至10%用于技改。如果一家企业只拘泥于眼前的蝇头小利,发展不会长远。技术改造、人才培养、产品研发等,这些都是企业发展路上的永恒话题。相信借着此次五金盛会的东风,越来越多的永康企业可以通过多平台、多途径,实现“借船出海”,在国际市场上乘风破浪。丁爱华说。

永康制造 应唱响自主 好声音

李飞凤 永康市鼎昌工贸有限公司总经理



自参加完首届世界五金发展大会后,永康市鼎昌工贸有限公司总经理李飞凤(图右二)干劲更足了。这几天,她一头扎进车间紧盯生产进度,确保产品质量;同时接连拨出数个越洋电话,确保订单“飞”往在美设立的海外仓过程顺利。从现有红火的生产情况看,预计该公司11月销售额将突破2000万元美金,同比增幅明显。

大会上,一位业内专家提到,20%的知名品牌拥有80%的市场份额,全球已经进入品牌经济时代。我结合这一理论,对公司未来发展进行了细致梳理和规划,其中我认为最关键的一点,就是继续持之以恒地加强自主品牌建设。李飞凤说,近段时间以来,公司的研发团队正紧锣密鼓地开发完善下一季的系列产品,争取月月有新品、年年有爆款。

鼎昌公司在全球化思维的引导下,公司品牌GO-BOWEN已成为多个国家地区消费者购物车中的常客。

早些年,考虑到传统出口模式需要经过批发商、零售商多个环节,流程烦琐且利润不高,企业在海外设立了多家分公司及占地9000多平方米的海外仓,公司可以将货物批量发送至国外仓库,不仅可以扩大外销产品品类、节约成本,还减少了中间环节,实现当地销售、当地配送。目前,我们除满足自身的仓储外,还服务20多家国内跨境电商企业。接下来,我们还将扩大客群范围,争取为更多“中国制造”打通运输售后一体化服务渠道。李飞凤说。

去年以来,突如其来的新冠肺炎疫情加大世界经济衰退下行压力。我们作为中小企业更要充满活力,多样性、差异化的经济生态,是全市乃至全国经济韧性最重要的保障。李飞凤说,专精特新同样是本地企业发展的灵魂,接下来,公司发展要以此为方向,聚焦主业、苦练内功、强化创新,打造掌握独门绝技的“单打冠军”。



永报姐妹花
Yong Bao Jie Mei Hua
全国巾帼文明岗
监督电话:87126426



既服务到人
更服务到心
YHIM

世界五金,让我更加坚定科技创新

楼爱燕 浙江鑫哲模具有限公司总经理



在浙江鑫哲模具有限公司一处车间内,一台巨大的电液锤正不断地锻打一件烧红的高合金冷作模具。一名中年女子顶着高温,小心靠近,监督工人检测该模具精度。她叫楼爱燕(图右),是该公司总经理。尽管世界五金发展大会已过去一段时间,谈起参会场景,她仍记忆犹新。

时间回到11月1日,楼爱燕受邀踏入国际会展中心的一刹那,便首先点赞了现场的疫情防控举措,以及主办方提供的优质服务。而现场集聚了许多优秀的企业家及行业专家,无疑给她提供了一次非常难得的学习机会。

浙江鑫哲模具有限公司从成立到现在已有20多年。这么多年来,企业秉持“千锤百锻,精益求精”的理念,在竞争激烈的五金行业占据了一席之地。楼爱燕注意到,此次大会上签约项目总额达190.2亿元,大多与

高新技术产业相关。科技是第一生产力,数字化助力企业生产是大势所趋,这为以传统制造业为主的鑫哲模具提供了未来发展的好思路。

楼爱燕说,在模具的生产流程中,有一种将金属材料加热到适当温度,保温一定时间,然后缓慢冷却(一般为随炉冷却)的工艺叫球化退火。我觉得这个工艺完全可以实现数字化、智能化,从而达到细化晶粒、均匀组织、消除内应力、降低硬度和改善模具的切削加工性等目的。

自2021年开始,鑫哲模具便一改以中小型“供销商”为主要销售群体,转战服务中国五百强、上市公司等大型企业。面对这群对产品要求更为严苛的顾客,企业高度重视,试图在危机中识别机遇,在困境中突破未来。而这场五金盛会,让楼爱燕更加明晰了企业科技创新的发展思路。

此外,面对新一轮工业革命和产业变革的新浪潮,永康五金不再只是面向中国,而是开始剑指世界。楼爱燕表示,作为五金永商的一员,需要结合自身的资源禀赋,准确寻找到最有利的市场定位和战略选择。在这一过程中,不仅要练好企业内功,提高经营能力、管理水平、完善法人治理结构,还要拓展国际视野,增强创新能力和核心竞争力,在百舸争流的大背景下实现蓬勃发展。

以“一人学”带动“一群人学”

应卓宁 浙江天河铜业股份有限公司副总裁



走进浙江天河铜业股份有限公司的车间,机器轰鸣作响,一派热火朝天的工作景象。该公司副总裁应卓宁(图左)一边端详着面前锃亮的铜板,一边聆听工作汇报,时不时记录下重点,提出针对性建议。

首届世界五金发展大会开幕当日,应卓宁应邀来到五金产业高峰论坛现场,与众多行业专家、从业者共同探讨世界五金高质量发展之路。在发言中,与会专家不止一次地提到“高质量发展”这一关键词。台下的她听得心潮澎湃,回想天河铜业这些年的一次次变革,也正是围绕这五个字摸索前行。

近年来,全球工业重点原材料价格上涨明显,给传统有色金属产业带来了不小的冲击,天河铜业也不例外。与此同时,新兴新能源行业的强势拉动铜需求的长期增长,对行业产生明显的提振作用。应卓宁坦言,他们现在正站在企业发展的节骨眼上,面临机遇和挑战的双重考验。

天河铜业为此另辟蹊径,积极推进有色金属产业转型升级,持续延链补链强链,产业加快集聚、产业结构持续优化。去年以来,该企业技术团队在高导电材料、新能源材料等高性能材料攻关方面取得了较大突破。

我们现在是永康唯一一家开发无氧铜的企业。应卓宁说,高纯度无氧铜的开发和应用,将成为天河铜业未来发展的方向。

一直坚持自主创新、不断前进是天河铜业的制胜法宝,也是应卓宁作为企业负责人身体力行践行的准则。工作之外,应卓宁每天都会争分夺秒给自己“充电”。只有我们带头坚持学习,企业才能焕发生命力。在她的带领下,该企业上下刮起了一阵学习风。师带徒“每周一课”从“一人学”到“一群人学”,富有生机、健康向上的工作氛围正推动企业发展驶入快车道。