

永康日报

2021年11月
辛丑年十月初七
星期四 今日8版
第10015期

11



章旭升在数字化改革多跨应用场景汇报会上强调 大胆谋划积极探索务求实效 加快推动数字化改革出成果出亮点

融媒首席记者 陈晓苏

本报讯 11月10日下午,我市召开数字化改革多跨应用场景汇报会。市委书记、市数字化改革领导小组组长章旭升在会上强调,要以系统性思维把握数字化改革的战略意义,围绕三张清单,凸显五个必须,进一步解放思想、大胆创新,着力增强改革突破性、联动协同性、工作平衡性,加快形成更多具有永康辨识度的多跨应用场景和标志性成果,以数字化改革推动治理效能提升、发展活力进

发。市领导胡积合、郑云涛、施礼干出席会议。

会上,市民政局、市法院相关负责人分别汇报了浙里养家庭养老床位照护服务场景协同应用、龙山经验诉源治理指数应用场景建设运行情况、存在问题和下一步打算并演示初步应用,与会人员现场交流讨论并提出意见建议。

章旭升充分肯定近期数字化改革取得的积极进展和明显成效。他指出,近段时间以来,有关部门静下心来思考、沉下心来研究,工作积极主动、有力有效,开展的试点探索价值非凡、意义重大,相关应用场景整体架构日渐清晰,为后续上线运行奠定了坚实基础。下一步,要发扬连续作战的精

神,持续深化对数字化改革的认识理解,进一步准确把握数字化改革的内涵要求和重点任务,大胆谋划、积极探索、务求实效,只争朝夕、蹄疾步稳全力推动我市数字化改革早出成果、快出亮点、多出经验,为加快打造世界五金之都品质活力永康注入强大的改革动力。

章旭升强调,数字化改革的本质在改革,根本要求是制度重塑、流程再造,各级各部门要统一思想认识,全面提升塑造变革能力,强化一把手带头,突出机制性保障,坚持在学中干、在干中学,全力推动本部门、本系统数字化改革迈出更大步伐、取得更大成效。要坚持需求导向、问题导向,在承接好、执行好上级改革任务清单的

基础上,从高频事项和关键问题入手,找准大场景、小切口的突破点,谋划好场景清单、改革清单,强化跨部门高效协同、各类资源统筹集成,着力解决各类痛点难点堵点问题,更好地推动工作、形成特色。要盯牢节点推进阶段性任务,压实工作责任,完善考核机制,加强督促检查,持续做精做优、迭代升级多跨场景应用,以小切口打造特色亮点项目,实现全流程闭环管理。要加快核心场景建设,主动加强对接,积极向上争取,推动更多应用场景从设想谋划变成应用试点、从清单外进入一本账,力争更多试点落户永康,以永康实践为全省大局提供探索经验,以实实在在的改革成果不断增强百姓的获得感、幸福感。



丰景如画

近日,在象珠镇柏石村的粮仓前,黄澄澄的柿子挂满了枝头,远远望去如同一个个灯笼,勾画出了一幅美丽的乡村画卷。

融媒记者 杨成栋 通讯员 施天安 摄

残币回收大篷车开进山村 永康农商银行为村民兑换残损币2065张

通讯员 陈婷 施晓帆

本报讯 近日,一辆特殊的大篷车驶进了第十四届中国方山柿之乡文化旅游节现场。这辆特殊的大篷车来自永康农商银行。当天,该行以文化旅游节为契机,开展了现金服务提质效,残币回收进村,残币现场兑换活动。

在偏远山村地区,由于金融网点少、认知水平有限等原因,村民无法及时兑换残损币。针对农村残损币兑换难、假币辨别难两大问题,永康农商银行直接将现金服务大篷车开进农村,设立残损币兑换服务台,为

家中有残损人民币的村民兑换新币。同时,工作人员向广大村民发放人民币知识宣传手册,现场讲解残损人民币兑换标准、各面额纸币的防伪特征和识别方法。

简洁明了的讲解和现场兑换残损币服务,受到了周边摊贩及村民的一致好评。据悉,当天永康农商银行共发放宣传手册2000余册,兑换残损币2065张,共计10125元。

下一步,永康农商银行将持续畅通乡村偏远地区的残损币兑换渠道,构建现金服务优化长效机制,为营造和谐的现金流通环境贡献出金融力量。

永康五金技师学院推 三四五 教师梯队发展计划 聚力提质培优构建名师梯队

时政新闻

2版

西城街道保障群众网络订餐食品安全 给外卖小哥提供免费核酸检测

时政新闻

3版

你的点滴行为决定永康的未来。
金华市生态环境局永康分局 宣

主流舆论阵地 综合服务平台 社区信息枢纽
安装掌上永康 线上订购2022年度《永康日报》还能体验市一医、中医院、妇保院、骨科医院等医院的预约挂号、报告查询、在线缴费、专家线上问诊等服务功能。
融媒零距离 智慧服务通

中国银行永康市支行
BANK OF CHINA YONGKANG SUB-BRANCH
— 外汇结算找中行 —
融媒体广告中心
地址:广电路168号
热线:0579-87332168
地址:望春东路88号
热线:0579-87138766

永康日报 舞蹈培训中心 即报即学
孔老师:13373823903
陈老师:13858936660 (646660)
长号可加微信