

提供沉浸式体验 赋能千行百业 VR 产业 数字经济时代的弄潮儿



消费者在体验VR 游戏

融媒记者 程明星

健身娱乐两不误 蹦床乐园成 我市新晋的 “网红”打卡地

融媒记者 程明星

自VR虚拟现实技术进入市场以来,各个领域都开始尝试将其引入自家行业。2020年,中国VR相关产品和服务占据了全球过半的市场份额,成为推动数字经济发展的新动能。今年以来,随着5G技术的不断普及,科技巨头纷纷加速布局这一市场。专家表示,2021年有望成为真正的VR元年。

在我市,随着VR硬件和内容变得愈加丰富,线下体验馆也成为娱乐经济的重要组成部分。VR这个看似遥远的概念变得“近在眼前”,吸引了一波接一波的体验者。

沉浸式体验打破时空限制

培育“三新”经济 激发市场活力

近日,记者在宝龙广场三楼一家VR体验馆内看到,几名顾客戴着眼镜式显示设备,隔空指指点点。在蓝色背景光的映衬下,整个空间充斥着浓浓的科技感。

“看剑!”现场,一名7岁的小男孩头戴VR眼镜,手握一个遥控手柄,正在体验“水果忍者”。只见他的表情

一会惊奇,一会紧张,完全进入了刺激的游戏当中。一旁的妹妹看着哥哥挥舞着“宝剑”,鼓掌助威。馆内笑声不断,越来越多的小孩嚷嚷着想进馆体验。

店员小涂说,VR产品的最大亮点在于体验,其魅力远不是数据或产品陈列所能比拟的。馆内VR体验主要分9D观看式体验和9D操作式体验。前者主要为坐在蛋形座椅上,戴上VR眼镜,就能体验到坐过山车、开战斗机的感受;后者手持遥控手柄,通过比划或者按键进入虚拟现实游

戏,最典型的就是节奏光剑。

记者了解到,工作日每天平均有20人次进馆消费,双休日能达到100多人次。消费者以年轻人为主,不少人还办理了会员卡。

“VR是一个非常时尚的概念。”小涂说,虽然单次价格要50元,但绝大部分消费者在体验完后都会觉得物有所值。

“太逼真了,让人仿佛身临其境。”刚体验完VR游戏的市民小旗说,这种沉浸式体验打破了时空限制,是其他方式比不了的。

商家加快布局VR产业

“我们公司是去年入驻宝龙的。我觉得VR日后会像现在的电脑、手机一样,逐渐渗透到我们的生活,前景非常乐观。目前,我们公司在全国各地有20家VR体验馆。”店长周秉翔说。

记者通过美团App搜索发现,过去一年,我市已出现了多家VR体验馆。

在外行眼中,这种“网红”新业态以及容易“复制粘贴”的商业模

式,在抢占市场和赚快钱的心理之下,难免会出现弊端,比如服务参差不齐、设备更新速度不快影响消费热情等。毕竟,在快节奏的社会下,如何让产品“保鲜”是每一个商家的必修课。

面对记者的疑惑,周秉翔分享了他对VR体验馆的三点看法。他说,VR作为一种可以创建和体验虚拟世界的计算机仿真系统,正受到了越来越多人的认可,这点是毋庸

置疑的。其次,相较于昙花一现的部分“网红经济”,VR始终能让消费者对保持长时间的新鲜感。他说,以馆内的操作式体验为例,2台游戏机提供了近1000款游戏,极大满足顾客的需求。

周秉翔说,目前VR体验最大问题就是小部分人群在体验过后可能会一点晕眩感,不过等到5G技术普及以及硬件的更新换代,这个问题将逐渐得到解决。

本报讯“走,带你上天。”近日,在我市的一家蹦床馆内,一名年轻的妈妈踩踏蹦床,将3岁的女儿轻轻弹起。母女二人玩得不亦乐乎。

记者发现,去年以来,我市不少商家推出了蹦床这个“网红”项目。消费者只要花几十块钱,就能“蹦上天”。这个项目不仅小孩子爱玩,也颇受年轻人的青睐。

据了解,蹦床是一种健身运动,也是一种健身器材。它通过上下跳床运动锻炼四肢及肌肉群力量,体验跳跃的自由,在娱乐中使身体系统得到全方位的锻炼。记者看到,一些游玩者穿上特制服装,从蹦床上被弹起后,冲向一面特制的墙壁,人会如蜘蛛一样粘在墙壁上,好玩又好笑。

“到了晚上,来玩的顾客会多很多。”蹦床馆业主周恩格说,双休日来的顾客更多,一天四五百单也是常有的事。

周恩格告诉记者,蹦床项目在大城市非常受年轻人欢迎,最近抖音上比较火的弹跳飞人就是超级蹦床里的一项新玩法。蹦床之所以会成为游乐设备中的网红,就是因为它的魔性玩法。在蹦床区域,顾客可以跳跃,可以翻滚,可以飞檐走壁,不仅满足了人们发泄生活压力的愿望,也满足了人们运动健身的需要。

因为看到了蹦床这个商机,去年下半年,周恩格回永后就开了一家蹦床馆。

“蹦床虽然轻松有趣,但也有一定的危险性。”周恩格说,严格意义上来说,蹦床是一项极限运动,扭伤或摔伤的事件近年来时有发生,甚至还发生过消费者“高位截瘫”“下体撕裂”的安全事件。

周恩格认为,商家如果过分强调娱乐性、刺激性,虽然短时间内可以吸引大量年轻人,但商家所要承担的风险也不小。最终,周恩格的蹦床馆只对有家长陪同的儿童和中小学生开放。虽然消费人群相对狭窄,但依然隐藏着巨大的潜力。

在蹦床馆内,记者遇到了带女儿前来游玩的杨先生。杨先生说,自己一家三口不久前才来永康定居,本来打算带女儿到公园游玩,后来发现我市的室外公共娱乐设施比较匮乏,就带女儿去了室内蹦床馆。

“在‘双减’政策的影响下,孩子们有了更多的户外活动时间。”杨先生说,蹦床馆的出现,对孩子来说是一个充满诱惑力的新选择。

记者手记

VR 技术赋能数字经济发展

作为战略性新兴产业,VR技术的发展给人们的生活带来了翻天覆地的变化。目前我国VR产业已经初步形成全产业链生态体系,并正在加速赋能工业制造、医疗健康、文化娱乐、教育培训等千行百业,催生出各种各样的新业态、新模式。

当下,我市在VR方面的应用主要是线下体验馆这种模式,给消费者

提供不一样的沉浸式娱乐。

一些业内人士指出,VR产业是数字经济的发展方向,有着广阔的市场前景。在一些地方,VR体验馆已经尝试与有关部门合作,给体验者上一场特殊的“必修课”。比如,将VR与爱国教育题材影片相结合,让观影者“亲身”感受第一战场;或是与消防教育相结合,让孩子们在零危险的情

况下,掌握应急救援的相关技巧,等等。

采访中,一些业主也向记者表示,随着人们对VR的理解逐渐深入,加上国家政策的落地和推动,VR在教育、医疗、娱乐、房地产方面的应用会越来越多,相关产业会更成熟,产品会更廉价,并逐渐成为市民生产生活重要的组成部分。