

融媒记者探访世界五金精品馆

5000年五金史，从此奔流世界

11月1日，首届世界五金发展大会盛大开幕，花费两个多月时间打造的世界五金精品馆也正式揭开神秘面纱。这座总面积达13000平方米的情境式展

馆是“世界五金之都 品质活力永康”的生动画卷，展示了5000多年来永康五金的历史沿革及发展历程。

记者走进这部“立体的五金

史书”之中，感受永康传承千年的古老技艺与工业产业的完美融合、传统五金与现代前沿科技的碰撞，以及世界顶尖五金品牌带给永康企业的深刻启迪。

融媒记者 马忆玲 高婷婷

传承：

弘扬工匠精神 赓续五金血脉

还未正式踏入世界五金馆，便已被门外的布置吸引。一幅巨幕铜制浮雕横陈在客商眼前，从黄帝铸鼎、春秋铸剑、汉制弩机，到当下的“中国五金之都”……鲜活的画面诉说着永康五金的演变。

再往前，通道两旁的透明屏变幻着画面。西周何尊、清代鸭暖罐、清代花瓶款式酒壶……一件件五金文物数字影像跃然屏幕，让客商可以零距离360度“触摸”并与之互动，观看其工艺介绍和视频解说。传统技艺和高科技碰撞，呈现一场视觉盛宴。

20世纪以来，永康五金产业发生了翻天覆地的巨变，从实用五金到工艺五金，从家庭作坊到智能工厂，从上门定制到出口海外，五金产业的“舞台”变了，制造技术革新了，唯有永康五金的“根”——工匠精神恒久不变。

“瞧，这是铜壶，这是铜罐，我们小时候家里会用它烧饭 这种锡制酒

器是以前每家每户必备的嫁妆。”市总部中心开发建设有限公司董事长楼敏自发当起了讲解员，为好奇的外来客商解释每一件传统器具的用处。仔细一看，一些锡器、银器表面布满错落有致的云纹，这种图案经由上万次捶打成型，带着工匠的体温，展现出有别于流水线产品的情怀，承载着一段老永康的记忆。

随着时代的发展，工匠精神逐渐延伸出新的释义。“百年锤炼、臻于完善”，对完美的追求，对高品质的坚持和积累是对它最好的注解。它鼓舞工匠们迎难而上，敢于以小五金“撞”大市场，走出一条建设“世界五金之都”的庄康大道，也让工匠们安于一室之内，在一声声捶打中奉献自我，成就更完美的作品。

图为世界五金精品馆各个展厅

融合：

五金链接世界 聚力共谋发展

“在我们左手边的是美国杜邦公司生产的五金产品。阿波罗登月所穿的太空服共21层，其中有20层面料含有杜邦的创新成果……”跟随会展公司综合办副主任吕惠惠，记者步入世界五金精品展示区。

博世、飞利浦、三星、格瑞美厨、象印……来自世界各地17个国家和地区的110多个品牌、1500多件五金产品齐聚馆内，琳琅满目。迎面而来的一个由进口家具电器组成的大型情景体验区，让人仿佛身处五金版“宜家”。

记者在现场看到，前不久在第26届中国五金博览会上首次亮相的切割机“大腕”瑞比也入驻了精品馆，新款手动推刀赫然摆在最显眼的位置。“它可以在3秒钟内切割完一块1.2米的瓷砖，快速精准。”市商务局外资外经科负责人王信宇介绍，我市曾在多年前就想引进这个专业

的西班牙切割工具品牌，却苦无机遇。“这次博览会结束后，瑞比提出愿意进驻精品馆，这是双方洽谈下一步合作的绝佳机会。”

像瑞比这样主动伸出“橄榄枝”的外国品牌还有不少。展馆中心区域两端，“品字标”产品展板与国际知名品牌展板遥相呼应，一条古代五金展品连廊，就这样串联起永康与世界。“让世界五金汇聚永康”的美好希冀近在咫尺。汇聚不只是参展、驻馆，而是真正落地，将国际先进技术与永康五金产品深度融合，带动永康五金产业国际化发展。

各个展位上，拍照的“咔嚓”声不断，前来观展的本土企业家们都忙着学习。王信宇说，精品馆内设立世界五金精品展示区的意义，就在于充当“镜子”与“桥梁”，让更多本土企业了解世界五金发展趋势，反思自身在产品研发、品牌经营等方面与世界五金行业的差距，全面激发创新活力，提升永康五金品质，助力推动“中国五金之都”向“世界五金之都”跨越。

靠近展馆出口处，一个用SIGG运动水杯摆成瑞士国旗形状的货架，让过往客纷纷停下脚步。“这个瑞士百年品牌在2016年被哈尔斯全资收购了。”王信宇说，这是永康五金企业探索未来发展的一个重要方向。与外国知名品牌重组后，双方优势互补，产品品类扩充，实现新概念、新材料、新技术、新专利的全面融合升级。

创新：

智造赋能产业 科技改变生活

在门展区和口杯展区，一只只橙色机械臂在展台之间忙碌地来回摆动。在机器人的辅助下，拿取展品成了轻而易举的事。工作人员向我们展示：只需在智能屏上一点，机械臂便会取出客商想要的商品，并在屏幕上同步播出该商品的性能介绍、视频演示等。

不一会儿，机械臂取出了一款具有语音功能的儿童保温杯。连接上手机蓝牙，就可以随时随地播放音乐，还能看见水杯容量、电量和饮水记录、饮水目标等信息。不仅如此，这款水杯还能根据预先设定发出饮水提醒。“现在，我们的保温杯都在向颜值化、轻量化、智能化方向转型。”市会展公司综合办主任周婷婷说，这是“互联网+”时代下五金行业发展的一个缩影，其背后是科技创新的力量在支撑。

智能化改变五金产业形态，而升级的五金产品改变着人们的生活。动感单车、跑步机、电脂机……随着全民

健身思想的普及，本土运动产品迅速席卷国内外市场，还由此产生了“世界一半筋膜枪来自永康”的微博热搜，便携式炊具、移动电源、“天幕式”帐篷、露天投影仪……“露营经济”兴起，而我市民营企业早已紧跟潮流，谋定而后动，带有“智能”属性的家居产品走进千家万户，为人们带来品质生活，也让“永康制造”品牌影响力愈发远播。

在世界五金精品馆，一个名为“品字永康”的展柜吸引来客驻足观赏。现如今，“品字标”已成为“浙江制造”的代名词，而这里的每一格都展示着一张“品字标”证书，每一张证书都代表着一个行业标准的话语权。周婷婷介绍，目前我市累计55家企业获“品字标”认证产品90项，累计主导或参与制定“浙江制造”标准95项、多国认证证书35张，包揽全省首批10项“浙江制造”外文标准，稳居全省县级市首位。

