

品牌引领 跨周期调节 集群共生 知名专家学者擘画五金发展蓝图

永康五金 区域公共品牌如何塑造升级并形成全球影响力?五金制造企业怎样顺势而为,在变局中抓住经济发展方向? 11月1日,在五金产业发展高峰论坛上,3位专家学者与五金企业代表聚焦全球五金制造业发展现状和趋势,共同探讨世界五金高质量发展之路,为我市五金制造业未来发展擘画蓝图,引发我市工业企业转型升级无限遐想。



五金产业发展高峰论坛现场

品牌引领 重塑中国五金品牌新格局



刘平均
中国品牌建设促进会理事长

当前,20%的知名品牌拥有80%的市场份额,全球已经进入品牌经济时代。

我国品牌建设多点开花,取得了阶段性成果。创新《品牌价值发展理论》,获得品牌评价国际地位,组织制定品牌评价国际标准,获得国际话语权,创建国际优势产业品牌集群,以国际先进技术从国家的高度引领中国品牌走上世界,形成具有中国特色的品牌价值评价机制,陆续颁布了40项品牌评价的国家标准等。值得一提的是,我国还专门将5月10日设立为中国品牌日,在3.15国际消费者权益日的基础上,进一步提升全社会的品牌意识,让好品牌引导市场消费,拓展国内外市场。

种种举措下,我国品牌价值取得较大提升。英国品牌金融评估机构近期发布,世界最具品牌价值的十个国家,我国跨越性地升到第二位。去年,中国进一步缩小与第一名美国的差距,将8.3万亿美元的差距缩小到4.9万亿美元。

立足永康五金品牌建设,刘平均提出几点建议。他表示,在永康五金产业中,门窗产品要向智能化发展、实现防雾霾功能的升级;农用工具要向智能化服务产品发展;服务业工具要向现代物流配送产品发展;室内环境要向空气净化产品发展;儿童用具、康养用具要向安全舒适产品发展;家用厨余垃圾用具要向直接将垃圾焚烧成为无污染环保肥料产品发展。永康企业紧抓这些五金产业转型升级切入点的同时,还可深入研究相关领域国内外先进技术,重点培育知识产权创新品牌,做大做强现代科技五金品牌,从而推动永康经济高质量发展。

跨周期调节 迸发中国经济与产业新机遇



马光远
著名经济学家、经济学博士、产业经济学博士后

马光远以美国学者贾雷德·戴蒙德所著《剧变》一书单刀直入,直奔主题。他认为,危机可以改变一个人的成长轨迹,同理,对国家而言,借鉴于个人化解危机的逻辑框架也可以助其实现逆势突围。

当下,新冠肺炎疫情进入常态化阶段,是人们始料未及却不得不接受的一个挑战。在这一严峻形势下,马光远却给出这样的研判:中国的工业体系相对最完整,抗风险能力强,全球已形成了以中国为核心的产业链供应链体系,相比其他国家,中国的货币政策、财政政策空间十足。总而言之,他认为中国或许是全球最大的避风港。

玫瑰与荆棘并存。关于今年全球经济的发展,马光远提出在乐观中应保持清醒。他又相继抛出全球货币政策不会急转弯,但一定转弯,去年对全球经济过度悲观,今年过度乐观,高度警惕货币放水后遗症,规避债务和通货膨胀等弊端,机遇和挑战并存,疫情将助推中国经济数字化进程等论点加以佐证。

他还针对中国今年前三季度经济数据展开分析,并指出,现阶段海运一箱难求,疫情对经济还存在一定影响,芯片危机仍在蔓延等现象将持续存在,这也意味着,中国经济发展的关键,需要充分实施跨周期调节。

如何让中国经济告别低垂果实,马光远眼光独到:我们需要大企业,更需要伟大的企业。他说,中小企业好,中国经济才会好。充满活力的中小企业,多样性、差异化的经济生态,是我国经济韧性最重要的保障。

于永康而言,专精特新同样是本地企业发展的灵魂。马光远表示,当前,科技创新既是发展问题更是生存问题,企业家要以“专精特新”为方向,聚焦主业、苦练内功、强化创新,把企业打造为掌握独门绝技的“单打冠军”或“配套专家”。

集群共生 成就中国产业智造新发展



路长全
中国品牌战略与营销实战派专家

在路长全约一个小时的发言中,我们可以从他的宏观视角中看到,我国用约40年时间创造了世界公认的经济奇迹,成为超大规模全球制造业中心。

从微观之处着眼永康,我们也能看到,中国制造的10扇安全门有7扇来自这里,全球每10套电动工具有5套来自这里,全球每10个保温杯有6个来自这里。这个原先不起眼的小城,现已历经多级跳,升级为中国五金之都。

这是如何做到的?路长全以一句“集群共生”加以概括。从国家层面而言,我国有以深圳为代表的信息通信集群,有以上海为代表的生物医药集群,有以青岛为代表的轨道交通装备集群等;从地方层面而言,永康作为我国制造业中一条有力的分支,同样有着门业、杯业、炊具、电动工具等数个集群,且各自特色鲜明,区域带动能力颇强。

路长全进一步介绍,按照联合国产业分类,我国是世界上唯一拥有41个工业大类,207个工业种类,666个工业小类的国家。在666个小类中,约有500种重要的工业品,其中220种工业品我国做到了全球第一。这当中,永康就贡献了不少力量。回望永康波澜壮阔的工业发展史,这里诞生了中国保温杯第一股、中国园林工具第一股、中国反光材料第一股、中国门锁第一股,也成就了无数个单品冠军制造企业、国家高新企业,创造诸多世界五金品牌。

对于未来中国产业的新发展方向,路长全总结,即中国制造向中国创造转变,中国速度向中国质量转变,中国产品向中国品牌转变,他也表示,这一做法同样适用于永康。