

做精做专拳头产品 提升市场话语权和影响力 五金 隐形冠军 重塑世界市场格局



博大公司开槽机自动化生产线



安德公司智能厨电研究院

在世界产业链分工中,他们在行业内有口皆碑、享有盛誉;在全球化竞争格局下,他们与国际知名企业存在深度合作关系;在细分市场上,他们已经初步具备主动权和话语权。走出同质化竞争的泥潭后,永康制造企业开始坚定目标,专注核心产品,聚焦主业,潜心研究,精耕细作,精工细琢,生产的五金产品畅销世界,10多种产品销量居全国之最,100多种产品销量居全国前三位。

加快转型升级构筑冠军企业 雁形阵

永康匠心打造 世界五金之都

近日,在浙江博大实业有限公司产品测试中心,2把开槽机同时进入实验状态。应用不同技术后,同一种用途的产品,外观和效能天差地别,外行肯定认为是2种不同的电动工具。该公司总经理吴浩东说,8.5公斤的体重,瘦身为5.6公斤,输出功率从3000瓦提升至5600瓦。植入无刷交流技术后,作为博大公司占领市场的核心产品,新型开槽机去年小批量投放后瞬间引爆市场,今年单款产品的销售额有望破亿元。

凭借细分市场的专注力、创新力,博大公司成为市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优的专精特新排头兵企业,入围国家专精特新小巨人企业榜单。

永康五金块状经济特色明显,然而在细分领域内,曾经严重的同质化竞争让吴浩东不堪回首。2008年开始,博大启动“瘦身计划”,在“减”字上做文章,原先的100多种产品被砍掉一半,专注开槽机和角磨机的研发

创新和市场开拓。2年后,博大公司开始着眼技术等级创新,追求市场和产品细分。博大利用技术提升,形成产品性价比优势,响应国家发展专精特新“小巨人”企业的号召。

对中小企业来说,量的扩张并非最佳选择,造成的虚胖和浮肿会拖累企业健康成长。专精特新才是做强做大的正道,才能形成企业生产销售、研发投入的良性循环。吴浩东说,企业首先要剖析自身在技术、资金、运营、营销等方面具有哪些比较优势,其次要学会取舍,抵挡住诱惑,聚焦资源发展主业,这样才能更经得起风浪,最后就是要坚持,选好了赛道就坚持跑下去。

我们只做一件事,但是比别人做得都好。18年来,浙江安德电器有限公司董事长胡忠怀对企业认知非常清晰,将自身定位于中高端厨电产品的制造商和供应商,收缩产品线,聚力烤箱和洗碗机的革命式发展。如今,安德公司在全国乃至全球厨房电器产业领先的位置上已经站稳了脚跟。

厨电产品的变革不断提速,作为行业的弄潮儿,安德公司的战略目标

是实现领先市场主流5-8年的预期。每隔半年,安德的革命式系列产品就必须实现产业化,以确保自身行业领导者的地位。多年来,安德电器烤箱类产品已获得60多项国家技术专利,其中发明专利10项,嵌入式烤箱产销量连续多年排在全国同行业第一位。

永康工业基础雄厚、产业链条完整,为培育专精特新企业提供了肥沃土壤和前提条件,类似于博大、安德这样的“隐形冠军”企业在我市并不鲜见。截至目前,我市拥有国家级专精特新“小巨人”企业5家、“隐形冠军”企业3家,培育企业22家,各项数据稳稳占据全省各个县市区榜首的位置,工业强市的称谓名副其实。

近几年来,我市通过政策鼓励和引导,从基础和源头入手,不断推动企业在转型升级和高质量发展上实现新突破,加快构筑冠军企业“雁形阵”。现在,各行业的发展不断细分。以电动工具行业为例,产品生产专业化程度快速加深,形成了专注电锤、电镐、电锯等不同领域的单打冠军。市经信局局长马海华说。

记者手记

专精特新企业成为 五金全球化的先锋

“隐形冠军”概念的提出者、德国著名管理学者赫尔曼·西蒙说,只有专注才能成就世界一流,避免多元化经营,但是要国际化经营,不要模仿别人,创新为纲,加大研发投入,企业生态系统的角色日益重要,所以要加入行业内的企业生态系统,可持续技术将成为新技术爆点,未来大有可期。

统计数据显示,全球范围内的“隐形冠军”企业,基本都是经过几代人的持续努力,深耕市场与技术,打开国际化的通路,才在单项领域内做到领先地位。如今的永康制造,起步于全球化时代,快速完成了原始积累。站在全球市场竞争的大格局中,当未来的发展无法再复制、粘贴的时候,永康五金需要更多内生动力才能完成真正的弯道超车。

过去几十年,永康五金的发展借了全球产业梯次化转移以及国内需求爆发的东风,但是众多中小企业的成长经历证明,想成为行业“隐形冠军”,从“隐形”进一步走向“显形”,必须走专精特新之路。

同时,对于如永康这样,产业链配套齐全、制造能力强大的区域,在中小企业向“隐形冠军”和专精特新发展时,越来越需要从单打独斗走向产业链协同发展。在此过程中,产业链中占主导地位“链主”企业要发挥引领支撑作用,开放市场、创新、资金、数据等要素资源,可以促进更多专精特新中小企业更好地融入产业链、价值链和创新链,构建大中小企业融通发展、上下游协同有序发展的生态。

行业龙头企业通过做精做专拳头产品,形成市场话语权和品牌效应,同时以强大的“吸附”能力,搭载行业其他产品链条,做深垂直行业,营造大企业共建、小企业共享,构建共创共赢的生态体系。

融媒记者 吕高攀

抢占创新高地强化核心竞争力

要做就要冲击更高的标准。这是浙江开源动力有限公司总经理徐雅彬给自己定的目标。

目前,开源公司已经建立起一套完整的产品开发体系,投入数百万元建立起来的实验室处于行业领先地位。该公司的研发人员会对每个产品的数十项参数逐一检测,并单独列出曲线,将其与国内外中高端同类产品的参数相比较,确定产品参数最佳组合。

在新的发展格局下,外向型倾向明显的永康制造重新审视自身在国际国内产业链、创新链中的地位和作

用,巩固自身优势,加快补齐短板,把握科技创新、数字化转型等重大战略发展方向,持续优化全球产业布局,不断深挖国内市场潜力,在竞争中强化核心竞争力。

当前,经济增长方式正处在由要素驱动向创新驱动转变的阶段,面对新一轮科技革命和产业变革机遇,企业要实现专精特新、发展壮大,必须坚定不移推进科技创新。浙江尤奈特电机有限公司董事长李金东说,关键核心技术是专精特新和“隐形冠军”企业安身立命的根本,只有掌握关键核心技术,才能在全球产业分工重构中

占据一席之地,才能在激烈的国际竞争中立于不败之地。

目前的永康五金转型升级提速,凭借专精于制造体系的特性,不少企业不断扩大制造优势,通过技术创新将工艺做到精致,做到极致,引入智能生产和精益生产,实现生产流程、生产工艺、生产方式的革命。同时,结合五金产品面向终端消费者的特点,一些企业大力推进自主研发,开展产品创新,做出精品,做出特色,做出品牌,满足和引导消费者需求升级,为其提供一整套产品或服务。