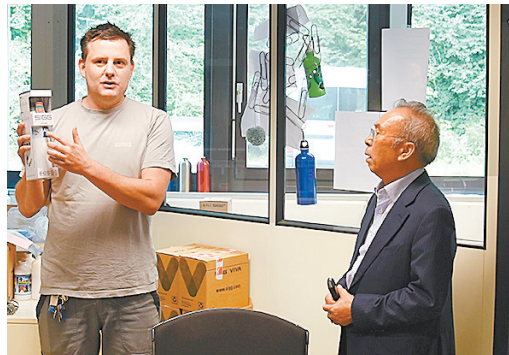


出租出售回收
发电机组 13588613758
发电机出租出售
13588608700, 338700
花街厂房出租
花街 330 国道边 一幢
4680㎡, 一幢 1700㎡, 共
6380㎡, 交通便利水电齐全。
13506598501, 698501
桐琴小微园出售
占地 770㎡, 建筑 3848㎡,
首付 30%。13516981001
锦绣学府套房转让
10 楼, 159㎡ 四室二厅三
卫, 三面采光。644000
压铸厂出租转让
正常生产, 有环保, 有全自
动, 有意者来电洽谈。
17706792731, 692731
白云厂房仓库出租
白云工业区一楼 250㎡, 二
楼 1000㎡, 可做仓库办厂,
有意者联系:
13967927955, 677955
培训机构场地出租
五金城二期 13506798258
总部办公楼出租
总部中心金碧六楼 120㎡,
330㎡ 出租, 及溪心路三间
三至五层出租。联系电话:
13857958667

参与国际市场并购 网罗国际化人才 重塑国际产业链 资本力量激活永康五金全球化基因



哈尔斯公司通过收购瑞士希格公司踏出国际化步伐

永康制造全球化布局,在众多企业家的开拓和努力下,已经初步成为现实。特别是在资本力量的推动下,永康企业积极参与国际市场并购、重塑国际产业链,实现创新人才团队国际化。借力世界先进制造业的发展成果,永康制造全面提升格局和眼界,迅速形成强大的创新能力,快速赶超国际巨头。

资本撬动五金创新布局国际化

永康匠心打造“世界五金之都”

10月19日,一场特殊的视频董事会“消弭”了7500多公里的距离,瑞士希格公司CEO赫兹汇报了今年以来希格公司的经营情况,并且制定下一个年度业务经营计划。视频会议的另一头,浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司董事长吕强不时询问和探讨具体情况。现阶段,哈尔斯公司的智能制造和智能技术的创新已经取得显著成果,能够给希格公司提供坚强的后盾,我希望希格公司能够续写百年企业的辉煌。”

从产品走出去、资本走出去到品牌走出去,凭借资本市场的力量,哈尔斯公司收购了瑞士希格公司,率先踏出了国际化的步伐。在吕强看来,收购瑞士希格公司这家百年企业,对哈尔斯公司来说是一笔再合算不过的交易。6年过去,希格公司借助哈尔斯强大的制造能

力,进一步站稳欧洲德语区的市场,并开拓欧洲非德语区、亚太、美国市场。同时,希格公司对欧洲市场敏锐的洞察力,也使得“SANTECO”“HAERS”等自主品牌进入该市场更加有的放矢。

“平台共建、资源共享,未来希格品牌进一步做大做强之后,对哈尔斯其他自主品牌的海外市场推广、渠道拓展将发挥更大的反哺作用。”吕强说。

一直以来,生产能力强大的永康以OEM和ODM成为“最稳定的经济板块”之一,但是起步晚、底子薄、抗风险能力弱、利润低等先天弱势让永康制造处于全球价值链的中低端。如今,完成了原始积累的永康制造开始向更高层次冲击,势必会在自主品牌、市场份额以及产品创新等方面与老牌国际企业“刺刀见红”。

“一些核心技术被国际上的先行者掌握,过去我们会亦步亦趋,但不会永远都这样。”道明光学股份有限公司董事长胡智彪说。

正如胡智彪所说,进入资本市场之后,道明公司加速推行新材料研发生产全球化的战略,微纳米棱镜反光材料的深度研发和产品创新是该公司重塑国际产业链的一个缩影。

凭借从资本市场获得的资金,道明公司投资建设了微纳米棱镜型反光材料及锂离子电池封装用材料生产线,开始步入消费电子及新能源材料领域,开启了公司进行跨领域拓展的新征程。如今,基于在反光材料核心原材料生产时开发的挤出、压延技术,道明公司投资建设PC/PMMA光学级复合薄膜及板材生产线,打破日本、德国老牌企业对核心材料的控制和垄断,逐步重构该领域国际产业链的竞争格局。

对此,胡智彪颇为自豪。他说,道明公司现在是国内首家能全系列自主设计和量产微纳米棱镜型及全棱镜型反光材料的企业,目前只有极少数国家具备微纳米棱镜型反光材料的设计及生产能力。

永康制造开启“无边界”经营模式

经过40多年发展,永康制造完成了“走出去”的征程。如何“走上去”如今成为许多行业龙头企业思考的主要问题。让永康企业与五金品牌融入全球主流价值圈,才是终极考题。

面对这样的挑战,首先要做的是全球化研发思维的运用。作为国内门业首家上市企业,王力安防股份有限公司率先在德国设立了研发中心,通过资本桥梁,积极拥抱世界优秀要素配置,先一步完成人才收纳和储备,向世界输出中国特色的创新经营理念。

王力公司董事长王跃斌表示,尽管永康制造“出海”多年,但是许

多情况下是依样画葫芦,现在永康制造开始消化吸收信息化、数字化和智能化技术,行业创新近在眼前。那么如何进一步了解国外市场的未来需求。从现在来看,建立海外开发基地的举措成效明显。王力德国研发中心研发的新智能锁,问鼎具有国际工业设计界“奥斯卡”之称的德国红点至尊奖和IF设计大奖。

“永康制造要在世界经济舞台上‘走上去’,不仅要求企业要从产品输出向技术输出、资本输出、品牌输出转变,更要求具备中国智慧,带来基于全球运营战略的顶层设计和中国特色的解决方案。”王跃斌说。

显然,消弭文化差异,打破“国内”与“国外”的藩篱,向世界输出永康特色的创新经营理念和品牌产品,成为永康企业全球化的新通道,更需要永康企业“无边界”的科技与经营创新。

在资本的助力下,王力、安胜、安德等我市一批企业开始以本土创新中心为依托,建立多元化、全球化研发模式,网罗全球科技人才,捕捉最尖端的技术。

目前,在全球一体化进程,永康制造的行动愈加娴熟,话语权进一步增强。可以预见,永康企业全球化进程将在未来几年内进入到快速发展期。

记者手记

永康五金全球化更在于信心强大和文化兼容

永康加工、永康制造到永康创造,从辐射周边、走向全国到跨境出海,永康五金强大的生命力生生不息。现在,永康五金不少产品已经在国际市场中占有一席之地。在此过程中,永康企业能否保持定力和自信,才是真正考验永康五金未来发展的重要因素。

以科技和产品创新作为布局全球市场的基点,打破产业的国家边界,建立起新的差异化竞争力和商业模式,是永康制造未来必然要走的一条路。借助资本市场的力量,永康制造加速了这一过程。但在试水阶段,总会存在各种不同的挑战和难题。先前产品输出阶段,简单的贸易模式可以掩盖矛盾的爆发。当企业开启“无边界”科技创新和经营模式时,各类冲突会明显加剧。

正如哈尔斯公司副总裁欧阳波所说,实施国际并购或者招揽国际优秀人才,建立自身强大的自信尤为关键。永康制造崛起的速度太快、时间太短,从学习模仿、贴牌加工到自主创新,都在一代人的时间内完成,市场开拓和技术创新步伐远远快于自信心的建设。正因为如此,企业主必须要建立起强大的自信,充分整合多边团队和人才,打通隔阂,形成“思维全球化,行动本地化”的理念。

企业全球化发展不仅要“走出去”,还要能“走进来”。人是跨文化沟通联结的核心所在,用好当地人才是企业“走出去”的一门必修课,更好发挥当地人才作用有助于企业了解当地情况,获得当地民众的认可,因地制宜促进企业融入并实现可持续发展。同时,“走出去”企业雇佣、放手培养使用当地人才,也可为所在国创造更多就业机会,助力改善民生,为当地经济社会发展作出更大贡献。

欢迎刊登分类广告