



喵星人 摇身变成招财猫 萌宠体验式消费在我市悄然兴起



投食喂养、抚摸玩耍,与萌宠进行趣味互动。近年来,宠物经济越来越热,不同于传统养宠而衍生的产业链,以宠物互动体验为主题的宠物体验馆也日渐兴起,人们用“撸”的方式感受萌宠带来繁重工作之外的心灵慰藉。近日,记者连续打卡多家萌宠室内体验馆,发现这种新业态正逐渐受到儿童和年轻群体的青睐。

开栏语

三新经济,是指以新产业、新业态、新商业模式为核心内容的经济活动的集合。自2018年我国首次公布三新增加值以来,这一数据保持了连年增长,展现出旺盛活力。目前,三新经济已渗透到衣食住行娱各领域,在便利人们生活、工作和学习的同时,也提升了经济运行效率,带来大量新的有效供给和投资消费需求,成为经济增长新引擎。

即日起,本报推出“培育三新经济 激发市场活力”栏目,展示我市在三新经济领域发生的新变化、取得的新成就,引导新产业新业态新模式健康发展,打造发展新优势和新机遇。

融媒记者 程明星

沉浸式娱乐 萌宠带给消费者心灵慰藉

培育三新经济 激发市场活力

10月12日下午,记者在位于紫微中路的一家萌宠互动体验馆里看到,顾客三五成群。在这里,不仅可以点一杯奶茶享受休闲时光,也可以到指定区域的安静地撸猫。

记者了解到,这家体验馆有另一个名称——猫咖。这里的宠物以猫为主,且不是普通的宠物猫,有布偶猫、英短蓝猫、美短矮脚猫、加菲猫、长毛高地、金吉拉等名贵品种。它们或趴在猫爬架上摆出各种超萌姿势,或追逐摇铃玩耍,或主动接近拿着零食的顾客。人与萌宠和谐相处的画面十分温馨。

这些猫都接种了疫苗,顾客入店后只需消毒、穿鞋套便可撸猫,而且不限时。谈到经营宠物体验馆的初衷,楼

服务一条龙 萌宠撬动附加消费

女士说,她本身就是爱猫人士,去年在抖音上发现宠物体验式消费正逐渐成为一个新风口,便和家人商量,打算开了一家体验馆。今年7月,萌宠互动体验馆正式营业。短短3个月,这里就成为不少年轻人约会、溜娃以及晒圈的选择。记者在美团上看到,治愈和减压是绝大部分顾客对萌宠互动体验馆的评价。

我特别喜欢小动物,尤其是猫,它们躺在我怀里撒娇,我摸着它们的毛发,那种感觉真的很享受。女孩霖霖告诉记者,她曾经养过一只布偶猫,每个月花在猫身上的费用近千元,这个消费水平在宠物爱好者群体里只能算中等偏下。楼女士表示,萌宠互动体验馆大多提供套餐式服务,顾客只要支付几十元费用,就可以无限时撸猫,还可享受店家赠送的奶茶和宠物用品。大多数顾客都是奔着与萌宠亲密互动,以沉浸式娱乐的方式来放松心情。

无独有偶,市民项女士在丽州南路上也开了一家萌宠室内体验馆。我们店提供包括洗护、寄养、撸猫、售卖等在内的一整套服务。项女士说,她每天到店后的第一件事,就是给到顾客的猫洗澡、剪指甲、驱虫。一只猫洗澡、剪指甲的费用超过100元,利润较为可观。喵星人独立冷静、软萌神秘的特点,对嫌麻烦却又渴望陪伴的年轻人具有很强的吸引力。项女士说,当下,萌宠室内体验馆的主要消费群体是学生和年轻上班族。其中,女生要比男生多。她们十分喜爱宠物,但不方便在家中饲养,便常常到体验馆撸猫,享受和猫互动的美好时光。不过,项女士的店主要还是

以销售猫的幼崽、宠物用品为主。据了解,项女士的店主要面向中高端消费人群,店内猫的幼崽价格基本在2500元以上,这些幼崽都是店里的成年猫所生。大猫供顾客撸,幼崽用于销售,销售宠物用品,这样一条完整的萌宠产业链,可以说是当下萌宠互动体验馆的标配。

在采访过程中,记者发现,不时有一些好奇的消费者进店观看,但对如何与萌宠互动却很生疏。业内人士指出,萌宠室内体验馆红起来很快,但是要红得久却不容易。如果萌宠经济从业者能更多注重服务质量和客户体验,探索新的经营模式,维持消费热度,才能有更好的发展。

女士说,她本身就是爱猫人士,去年在抖音上发现宠物体验式消费正逐渐成为一个新风口,便和家人商量,打算开了一家体验馆。今年7月,萌宠互动体验馆正式营业。短短3个月,这里就成为不少年轻人约会、溜娃以及晒圈的选择。记者在美团上看到,治愈和减压是绝大部分顾客对萌宠互动体验馆的评价。

我特别喜欢小动物,尤其是猫,它们躺在我怀里撒娇,我摸着它们的毛发,那种感觉真的很享受。女孩霖霖告诉记者,她曾经养过一只布偶猫,每个月花在猫身上的费用近千元,这个消费水平在宠物爱好者群体里只能算中等偏下。

楼女士表示,萌宠互动体验馆大多提供套餐式服务,顾客只要支付几十元费用,就可以无限时撸猫,还可享受店家赠送的奶茶和宠物用品。大多数顾客都是奔着与萌宠亲密互动,以沉浸式娱乐的方式来放松心情。

在采访过程中,记者发现,不时有一些好奇的消费者进店观看,但对如何与萌宠互动却很生疏。业内人士指出,萌宠室内体验馆红起来很快,但是要红得久却不容易。如果萌宠经济从业者能更多注重服务质量和客户体验,探索新的经营模式,维持消费热度,才能有更好的发展。

车市遭遇 芯荒 延迟交车成常态 业内人士预计 车源紧缺会延至明年

融媒记者 应柳依

本报讯 金九银十是传统的消费旺季,但今年的车市却因芯片短缺而出现了车源紧张的情况,新车交付时间延长成了常态。

随着汽车缺芯现象加剧,永城二手车市场也受到冲击,部分热门车型回收价格上涨。

新车交付时间延长

近日,记者在各大品牌汽车销售门店发现,虽然十一黄金周已过,但消费者购车热情不减。不过,一些商家表示,上门买车的消费者虽多,但没有现车,的现状也劝退了一部分客户。

因为芯片紧缺,导致某些车型供应不上,目前店内已经没有现车库存。永康鼎华汽车销售有限公司总经理张柳生告诉记者,车辆订单交付时间大多需要2个月,有部分车型甚至还要更久。

受疫情影响,叠加自然灾害及上游原材料工厂自身因素,全球汽车芯片短缺问题从去年开始延续至今,且看不到改善的迹象。许多汽车厂商因芯片供应紧张,导致车辆无法第一时间出厂。

采访中,记者从各商家反馈中得知,汽车芯片不仅货源紧缺,且价格同比上涨十分明显。尽管如此,因本地车市竞争激烈,从销售情况来看,新车售价基本没有跟涨。市汽车营销行业协会会长徐斌说,通常商家在签订销售合同时,会告诉客户,如果无法接受交车时间延长,那么要谨慎购买。

值得一提的是,相较传统燃油车,新能源汽车电子化、智能化程度更高,对芯片的需求量也更大。不过,从目前来看,因汽车销售情况不如燃油汽车,交付期没有受到太大影响。燃油车的交付期就不能保证了,产能什么时候恢复还不知道。永康国邦汽车销售有限公司的市场经理金晓佳坦言。

部分车型回收价上涨

汽车缺芯问题也部分波及永城二手车市场。

今年,保时捷帕拉梅拉、丰田陆地巡洋舰等热门车型因渠道端车源短缺,提车周期被大幅延长,二手车的回收价出现了明显上涨。在我市从事中高端二手回收行业的施先生表示,受疫情和经济形势等多重因素影响,客户对二手车热情不高,并未受到新车供应断档的影响,市场不瘟不火。

那么,这波芯荒导致的车源紧张状况什么时候才能得到解决?业内人士表示,暂时还未看到缓解迹象,车源紧张状况将会延续至明年。