

快递进村 特色农产品鲜活入市

村村有驿站 物流配送全覆盖



随着电商、直播等线上销售模式的发展 ,农村消费需求正不断加速增长。去年年底以来 ,永康邮政管理局综合考虑到农村消费群体的实际需求 ,首次尝试推进 邮快合作 。眼下 ,经过半年的运行 ,我市打通了最后 6 个镇各行政村物流业务 ,实现配送范围全市覆盖。

快递进村 农产品即时输出

唐先的葡萄、舟山的柿子、西溪的蜜梨 近年来 ,我市特色农产品通过电商拓宽了销路 ,这离不开乡村快递这支 催化剂 。前不久刚落帷幕的西溪镇第十三届蜜梨节上 ,永康邮政分公司凭借其打造的邮乐优鲜小程序推出线上团购 ,并依托强大的配送体系 ,以极快的速度将蜜梨配送至各个网点甚至是消费者的手中。

如此优质高效的配送服务背后 ,源于邮政快递将服务末端下沉到农村。据了解 ,邮政现在我市设有邮路 280 条 ,揽投部 15 个 ,投递道段 213 个 ,物流体系已覆盖全市各行政村。依靠发达的寄递网络和渠道资源优势 ,邮政快递正助力我市描绘出一幅三级物流体系的建设蓝图。

目前 ,邮快合作 虽已极大地解决了农村物流最后一公里的问题 ,但如何保证快递进村实现长远发展呢 ?

年初开始 ,永康邮政管理局致力于确保农

村电商 双向通道 长久畅通 ,充分发挥监管和指导作用 ,多次召集邮政及各民营快递公司 ,协调推进解决快递进村工作中遇到的问题和困难 ,综合考虑网络布局、投递服务频次、建制村通邮、成本核算等因素 ,提出多模式发展的推进方向。

为进一步增强快递进村工作的紧迫感 ,我们将整合村邮站、邮乐站点、农村三级物流体系村级服务站资源 ,开展偏远农村建站直投模式 ,明确 邮快合作 委托投递的方式、价格、时限和责任 ,形成可复制、可推广的乡镇试点工作 ;从申请推广智能终端中邮驿站信息化系统和布局 E 邮柜三方面入手 ,完善农村电商服务体系 ,力争各行政村均有 3 个至 4 个快递主要品牌进村 ,快递主要品牌的平均进村率进一步提升。同时 ,积极运用交通、邮政、商务、供销社等物流配送资源 ,培育 交快合作 邮快合作 快快合作 。对此 ,永康邮政管理局相关负责人表示。

“邮快合作”老百姓家门取件

快递只送到镇上 ,还要自己去拿 ,开车一趟 ,这油钱都快赶上邮费了。这是去年唐先镇中山村村民王女士在取快递时发出的感慨。

王女士这样的尴尬现在终于得到缓解。去年年底 ,在永康邮政管理局牵头组织下 ,永康邮政分公司与圆通、申通、中通、百世、韵达、极兔等 6 家快递主要品牌企业签订了快递进村代投协议 ,即民营快递企业通过支付快递代投费用 ,将快递转由邮政公司进行投递。邮政公司利用邮政点多线长面广的优势 ,提供快递转运、收寄投递等服务 ,并在末端建设中邮驿站 ,提供最后一公里服务。

这样 抱团合作 可以有效降低快递运营的成本 ,成为了眼下快递进村较为合理的一种模式。

7 月 28 日 ,记者在舟山镇舟三村中邮驿站看到 ,一袋袋快递从装载车上卸下来 ,村民出示取件码后 ,领取了自己的包裹。舟三村

中邮驿站站长黄志峰介绍 ,因该村距离城区较远 ,快递业务体量也不大 ,以前 ,部分民营快递企业因运输成本过大、人工成本较高等问题 ,都将该地区的快递投至镇上。而现在 ,依托原本就已实现村村通的邮政快递 ,该村村民取件地点从镇上转至村里 ,原本快递到永后仍需 3 天时间派件变成当天下午即可送到村民手中。

我们的目标是实现全市有 (处理) 中心 ,镇有节点 (周转中心) ,村村有驿站 ,全面打通乡村三级快递物流体系。永康邮政分公司常务副总陈锦华表示。

据悉 ,为了让 邮快合作 鱼水情深 ,我市还在全市范围内布放了智能快递柜 77 个 ,改造提升村级快递便民服务站 127 处 ,确保所有快递主要品牌快件行政村通达率达到 100%。截至 6 月底 ,邮快合作 业务量由日均 100 件提高至 1300 余件 ,累计投送 9.67 万件。

融媒记者 应柳依 通讯员 黄亮 王珍珍

宏伟入选省级重点培育电商平台企业

融媒记者 应柳依

本报讯 近日 ,省商务厅公布 2021 年至 2022 年度重点培育电商平台企业名单 ,浙江宏伟供应链集团股份有限公司上榜。

电商平台是指在电子商务活动中为交易双方或多方提供交易撮合及相关服务的信息网络系统总和 ,包括第三方电商平台、自营电商平台以及自营和第三方混合经营平台。平台企业是设置、管理、运用这些虚拟平台的企业。

当前平台经济已成为互联网时代越来越重要的一种新经济模式 ,平台和平台企业已成为新经济的重要组织形式和最具活力经济形态。此次入选的宏伟供应链公司主要以其打造的天马平台顺利入围该名单中的行业及垂直电商平台企业类型。

据悉 ,天马平台是首批浙江制造拓市场 百网万品 专项推荐平台。该平台结合自身行业特点 ,以浙江制造与清洁能源为核心的工业市场深度融合为主抓手 ,为客户提供从研发、设计、采购、执行、虚拟生产、物流和分销一站式工业供应链及工业电商服务 ,让工业品采购变得更简单。目前 ,天马平台已与浙江久立、浙江正泰、德力西、天正电气等浙江制造优质品牌深入合作 ,并在线上设立浙江制造专区 ,力求打通浙江制造与行业巨头及更广阔工业市场的沟通渠道 ,扩大浙江制造市场影响力。

相关链接

为充分发挥电子商务在产业经济转型升级中的重要作用 ,今年上半年 ,我市开展 2020 年度电子商务发展奖励 (补助) 资金申报工作 ,对在电子商务平台和服务建设方面给予政策支持。比如 ,鼓励发展电商服务型企业 ,对入驻经市政府审批兴建 (改造) 电商园区的配套重点服务型企业 ,按实际投资额的 20% 给予一次性补助 ,单项最高不超过 20 万元 ;对在我市注册的电子商务平台 ,首次进入全国专业平台前 50 强的 ,每个平台奖励 50 万元 ,首次进入省级专业平台前 10 强的 ,每个平台奖励 20 万元等。

80 余名职业经理人论剑 企业流程管理

融媒记者 应柳依 通讯员 王嘉琼

本报讯 日前 ,一场精彩的教学思辨、激烈的创意交锋在浙江职业经理人大讲堂上上演 ,主题为 流程管理 - 战略落地的路径 。

来自上海交大、浙江大学 EMBA 的讲师陈小平围绕 剖析问题发生的根源、通过流程整合管理体系 如何通过打造适合企业自身发展的流程来推动企业发展 如何有效实施和落地 如何持续优化和改进 等四个方面 ,与我市各企业法人、总经理及管理干部等 80 余人展开了商界的 华山论剑 。

据了解 ,陈小平擅长生产制造型企业流程再造和信息化 (ERP) 领域 ,在物控与生管、现场管理、设备管理、成本管理、质量体系管理方面有多大型台资、外资、中资企业高管工作经历。

在浙江职业经理人俱乐部会长成广义看来 ,目前永武缙地区的大部分民营企业 ,尚停留在人管人、最多是制度管理的阶段 ,殊不知企业管理 打造流程才是王道。这次课程主要是帮助职业经理人提高自身思维能力 ,解决民营企业普遍存在的管理难题。

接下来 ,浙江职业经理人俱乐部还将继续通过举办沙龙、大讲堂等形式 ,加强行业的沟通交流 ,共同促进、共同提高、共同推动行业健康发展。