

西溪 双蜜 品牌引爆美丽经济

水果为媒盛会连连 激发乡村旅游活力

山水欢歌,硕果满枝。20日,第十三届蜜梨节在寨口新村文化礼堂开幕,吸引了众多市民和周边游客前来游玩采摘,品尝蜜梨的美味。

七月的西溪可谓甜蜜多多、惊喜满满。6日,西溪镇第三届蜜桃节刚在下赵村开幕,蜜梨节又乘兴而来,接连举办的“双蜜节”让果农干劲十足,甘甜爽口的蜜梨、蜜桃让食客满载而归,景色优美的乡村风景和喜闻乐见的文艺演出让游客乘兴而归。

以节造势,以农促旅。毫无疑问,西溪镇又一次打响了柏岩蜜梨、下赵水蜜桃品牌,进一步通过挖掘西溪特色产业激发了乡村旅游新活力,把西溪精品农业的金字招牌立得更实、推得更远。那么,今年的蜜桃节、蜜梨节带来了怎样的舌尖体验?现场又有哪些精彩活动?跟着记者一起来看看吧。



精品蜜梨颁奖仪式

百位果农争 梨王 文艺演出来助兴



歌舞表演



精品蜜梨评选



邮政助农



游客采摘蜜桃

自西溪镇举办蜜梨节以来,每年精品蜜梨的评比是梨农关心的大事,也是吸引游客驻足观看的热门节目。19日上午,西溪镇各村的104户梨农早早地抱着自家蜜梨来到寨口新村文化礼堂参加蜜梨评选。与此同时,来自本村及周边村民则带着好奇心也陆续赶到现场,见证今年“梨王”的诞生。

今年蜜梨的产量虽然稍有减少,但在梨农们的悉心照料下,个个质量都不错,从外观上看,蜜梨个头、颜色也比往年更好了,甜度和口感也保持得不错,品质更是没话说。市农业技术推广中心副主任陈红星对柏

岩蜜梨赞不绝口。

采访中,记者了解到,与往年相同,今年的精品蜜梨评比依旧分为翠玉(518)和初夏露(420)、翠冠(八二)两组进行,期间专家团将根据蜜梨的外观、甜度、口感三个指标综合打分,两组各评出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名,翠玉和初夏露组优质奖6名、翠冠组优质奖10名。

经过一个多小时的紧张评选打分,来自上坛村的董有问和来自青山口村的俞美绸分别获得了翠冠组、翠玉和初夏露组的第一名。没想到能在这次评比中拿到翠玉组的第一名,我会继续加油,争取种出更多更好吃的

梨。拿到奖后,俞美绸难掩内心的激动。她说,自己从2018年开始种梨,严格按照种植标准管理蜜梨,已经连续两年获奖。

20日,蜜梨节开幕式如约举行,现场热闹非凡,除了激动人心的精品蜜梨颁奖仪式,歌舞、小品、快板等庆祝建党百年的系列表演一个不少,让游客在品桃吃梨的同时还能观看形式多样的精彩节目。

每届节庆的举办,不仅提升了柏岩蜜梨、下赵水蜜桃的知名度,也增大了果农种植的热情,增强了更多果农种好品质蜜桃、优质蜜梨的信心。该镇镇长俞晓雅说。

自由采摘引客来 销售渠道花样多

蜜梨节、蜜桃节不仅是果农比拼的舞台,更是提升西溪水果美誉度、助力农产品销售的重要窗口。

今年下赵水蜜桃的产量比去年多,但尝过我们水蜜桃的人都夸好,根本不够卖。下赵村村委会副主任、下赵水果合作社社长蒋福庆告诉记者,本月6日举办完蜜桃节开幕式后,每天都有人慕名前往下赵村采摘蜜桃。目前,下赵水蜜桃已基本售罄,黄桃预计还有半个月也将成熟,届时欢迎大家预订采摘。

采摘、分拣、装箱 7月的桃园、梨园呈现出一派繁忙的

景象,那边桃农的成绩喜人,这边的梨农也忙得不可开交。

早上5点不到,我们就出发采摘了,这里的蜜梨确实好吃。19日,记者在寨口新村的梨园见到一大批组团来此采摘的市民。每年蜜梨节都少不了我们。家住东城街道的黄振东将自家车的后备厢塞得满满当当,后才心满意足地返回,今天他已经采摘了30来箱蜜梨,准备带回去分给亲朋好友尝一尝。

除了自由采摘,西溪镇今年依然坚持打通线上销售渠道,联合永康农商行丰收互联App和中国邮政永康分公司邮乐优鲜小

程序推出线上团购形式,让大家足不出户就能品尝到蜜梨、蜜桃的美味。据了解,消费者可以通过扫描二维码下单柏岩蜜梨并选择快递配送或网点自提的方式购买蜜梨、蜜桃。目前,我市19个邮政金融网点均可自提,基本实现永康范围内全覆盖。

值得一提的是,当天蜜梨节尚未开幕,500余箱柏岩蜜梨便在文化礼堂外整装待发,通过邮政快递运送到各个网点或者消费者手中。通过前期预售,这500余箱蜜梨均已销售一空。永康邮政渠道平台部经理胡炜飞说。

甜蜜 产业前景好 乡村振兴马力足

据悉,目前,西溪镇拥有蜜梨基地4000多亩,平均年产蜜梨达到2万吨,已成为我市最大的产梨区,更被列为全市十大农业品牌,并多次在上级农博会蜜梨评比中荣获金奖;下赵村的玉露、良方两个品种的水蜜桃也受到越来越多消费者的认可,种植水蜜桃为下赵村的发展赢得了新机遇,也是西溪另一块响当当的“金字招牌”。

是的,随着“甜蜜”产业的持续发展、影视旅游的不断拓展,前来西溪游玩的游客越来越多了,将美丽风景转换为美丽经济正在逐步成为西溪镇发展的真

实写照。

西溪镇依靠得天独厚的自然环境,走出了一条前景光明的绿色生态之路,也打造出一批极具西溪代表性的特色农产品品牌。西溪镇党委书记施志华表示,近年来,西溪秉持着“生态优先、绿色发展”理念,努力践行“两山”理论林业版,走稳“一亩山万元钱”的林业富民路,算清“绿水青山就是金山银山”的生态账,让百姓的钱袋子鼓起来,村民的幸福感多起来。

据悉,下一步,西溪镇将从打造精品农业着手,整合腊肉、生姜等传统食品资源,统一名

称和质量标准,提供产品供销的协助,继续做大做强蜜桃、蜜梨“双蜜”品牌以及西瓜等特色水果产业。延长产业链,建设标准化水果种植基地,制定精品农业采摘、观光线路,结合“精品水果采摘节”等活动,将特色农产品做到统一管理、统一运营、统一销售,带动农户发展向专业化、标准化、规模化、集约化生产转型,推动“影视旅游+农业”等业态深入融合发展,以西溪模式打造新时代乡村振兴标杆、共同富裕样板。

融媒记者 吕琳萍



西溪影视基地