

平价款经典款网红款 ,每一款都在追逐市场 我市夏季饮品到底靠什么 出圈

盛夏时节,总少不了冷饮的身影。自从蜜雪冰城推出了那首洗脑神曲,许多人就好像着了魔一样,点上4元钱一杯的冰鲜柠檬水或是3元钱一支的甜筒,无比惬意地享受着夏日时光。

与蜜雪冰城走高质低价路线不同,20元的钟薛高、29元的八喜雪糕,却让消费者倒吸一口气。啥时候起,雪糕这么贵了?近日,记者就我市冰火两重天的夏季饮品市场,进行了一番探访。



步行街“蜜雪冰城”门店夜景。

平价款经典款网红款齐上阵,雪糕售价走高

盛夏来临,雪糕渐火。一支雪糕多少钱?5元?10元?答案可能是超过20元。在大超市、街边便利店的冷柜中,千奇百怪、口味夸张的雪糕层出不穷,价格高企。

过去一支雪糕也就三五元,现在动辄都是两位数起步。我市经营一家社区小超市的经营者林越告诉记者,现在消费者注重牌子,东西要好吃,售价在十元左右的卖得最好,有几款雪糕售价十七

八元,买的人也不少。

记者在华联商厦溪心店看到,雪糕界网红钟薛高售价15元起,一盒6支装的迷你梦龙35元,八喜六合一冰淇淋29元,售价着实不便宜。十元左右的雪糕最好卖,像上口爱、巧乐兹这些经典款。售价20元左右的中高端雪糕市场也不小,像和路雪、喜茶联名款、麦格拉斯等,消费者都愿意买单。平价款也有5元的佑康果味冰棍、大白兔雪

糕、葡萄王等。华联商厦溪心店冷藏商品采购员俞赛告诉记者,雪糕价格总体呈上升趋势。如今的消费者喜欢杯装的冰激凌产品,而袋装的冰棍、棒冰可能吃起来不那么雅观,选购者减少。

对于雪糕售价一路走高的原因,有十几年从业经验的俞赛分析,一来是雪糕口感、包装等的提升,二来确实和网络炒作有关系。像钟薛高,网上卖过66元一支,比进口雪糕都贵了。

陕西唐仕娃娃头、羽林军、兵马俑造型雪糕,杭州许仙白娘子断桥相会、西湖梁祝化蝶雪糕,敦煌研究院月牙湾、莫高窟、九层楼雪糕。一时间,网红雪糕几乎成了各地景区的标配,而价格也是一路走高。以西安城墙景区推出的12款文创冰激凌为例,每款售价25元到28元。有人调侃,几支雪糕买下来,都够全家吃顿排骨的了。当然,能接受这种雪糕的群体,大部分是尝鲜游客,又以爱好拍照的年轻人为主。举着雪糕与景点合影被视为到此一游的标准打卡动作。



一名顾客选购了一支网红雪糕钟薛高。

标新立异博眼球的饮品能“出圈”吗

虽然蜜雪冰城销量不错,但陈星宁还是愁,因为利润实在太薄了。他开的3家奶茶店都在商业区,地理位置不错,但临街门面房租高,一共雇了十几个员工,前期还要交加盟费,店面装修、购买设备都需要资金。每年要给加盟品牌交品牌管理费,每个月还要从品牌方那边拿制作奶茶的原材料。与不低的花销比起来,售价本来就低的奶茶,只能靠冲量来拉高利润。为此,他的店尽量早开门、晚关门,延长供货期。

陈星宁告诉记者,看到他生意这么好,不少人来他店里打探如何

加盟。他们真是把奶茶行业看得太好做了。现在的奶茶市场开始饱和。步行街区这么点地方,起码开了二三十家,你走一圈会发现,不少店员靠着墙聊天。开奶茶店的门槛确实不高,奶茶也是快消品,但竞争真的大。一波销售热度过去,稍不留神或许就被消费者遗忘。

说句老实话,我们不太敢大量进网红雪糕,只能是蹭个热度而已,而且这类雪糕售价一般较高。俞赛坦言,雪糕市场近两年蹭着网络热度价格呈高开之势,不过,消费者不是很买账。卖得好的永远是那些传统的、有一定认可度

的品牌,像蒙牛、伊利、五丰、佑康等。东北的网红雪糕界代表马迭尔,算是一个比较长久的网红代表了,不过,不可否认它有深厚的文化积淀,毕竟是个老字号产品。

随着我国经济的飞速发展,人均消费力不断提升,1元一根老冰棍的时代已经远去,生产成本、渠道费用、物流费用、市场营销投入等因素都在不断助推雪糕价格走高。不过,雪糕高端化定价不应只考虑利润,更应该基于产品本身质量的体现,只有真材实料的商品才对得起消费者花出的钱。毕竟,饮品能不能出圈,消费者说了算。

融媒记者 舒姿

一直走低价路线的蜜雪冰城 火了

我当初决定投资奶茶店,只考虑过蜜雪冰城这一个品牌。我市蜜雪冰城经营者陈星宁告诉记者,他读大学时就是该品牌的忠实粉丝。学校门口的蜜雪冰城是他常去消费的店,对它有着特殊的感情。如今,他在我市有三家门店,一家在巴黎商业街、一家在解放街、一家在步行街,每日顾客盈门,日均销售饮品逾千杯。

陈星宁介绍,4元一大杯的冰鲜柠檬水几乎是蜜雪冰城所有商品中神一般的存在了,便宜、超大杯、解渴解暑。还有3元的甜筒、7元的满杯百香果,都是店里的招牌产品。店里商品的售价集中在3元至10元之间。

记者在步行街奶茶一条街看到,与旁边的门店比起来,蜜雪冰城铺位前的人群显得格外抢眼。店里穿着黑色统一T恤的店员正在忙碌,麻利地做饮料、打甜筒、包装、叫号,因为可以用手机扫码点单,省去了不少现场人工点单的时间。记者粗略看了一下,现场约有20位顾客在等候,店员忙得连轴转。墙上贴着的那句朗朗上口的歌词特别抢眼,看一眼就想哼上一句。

不时,有外卖小哥到店里取货,记者一看外卖平台,蜜雪冰城堪称奶茶界的宠儿了,长期单量排名前三。这家奶茶店奶茶是真便宜。在步行街附近跑单的美团小哥陈兵说,他家生意挺好的,一杯柠檬水才卖4元,利润低,靠的是销量。

陈星宁说,店里主要客群为学生,另外工薪阶层占比也比较大。上述人群,他们的每月花销都要计算着来,售价比其他奶茶便宜一半的商品,自然成了他们的首选。

记者了解到,与动辄十八九元、二三十元的奶茶相比,蜜雪冰城几元的奶茶真可谓是另类般的存在。而与单纯的低售价不同,其产品品相、口感均不错,吸引着一拨又一拨的回头客。