

外贸企业得了 箱思病 ,多方联手开良方 船老大 邀上岸 港口直通车间



企业与国际物流交流对接

融媒记者 吕高攀

本报讯 宁波港出发前往洛杉矶,最近一期的船期是7月28日,我们预定了20个集装箱舱位。7月13日,滞留了近一个月的出口货物,终于有了确定的出海途径,浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司国际营销部经理程小燕总算松了一口气。

走进哈尔斯公司的生产车间,记者见到了一片繁忙的生产景象。程小燕介绍,面对大量的海外订单,企业管理层有着幸福的烦恼,集装箱一箱难求,哈尔斯公司最多时曾一度累积了70个集装箱的货物,交货期一拖再拖。

眼下,像哈尔斯公司这样遭遇缺舱缺箱出口难题的永康外贸企业不少,全市外贸企业近期集装箱需求约1.53万个。

好在商务部门牵线搭桥,外贸企业直接与船公司面对面,解决一箱难求的问题。包括我们公司在内,对永康很多外贸企业来说,这样直接与船公司接触还是第一次。程小燕告诉记者。现在,她每天都会接收来自船公司的推送信息,第一时间了解航线、时间和舱位安排,再根据企业发货安排及时定箱、定舱。

今年我市外贸订单普遍爆满,而受疫情影响,海运缺舱、缺箱现象成为我市外贸企业面临的一大难题。在省对外贸易服务中心和市政府的牵头组织下,宁波市国际货运代理协会、20余家国际物流公司与我市外贸企业面对面交流,整合国际货运资源,分类施策,实现优势互补,深化我市外贸企业与国际货运集团对接,应对外贸企业面临的国际货运难题,帮助企业缓解箱思病。

宁波国际物流公司手中的集装箱仓位成为我市外贸企业的香饽饽。短短3天,我市100多家外贸企业协议预定了6700多个集装箱和舱位。这样一来,原本企业碎片化的箱舱需求实现了集成,并且为很多集装箱紧缺又找不到通道的中小企业顺利解决货物出运难题,降低了企业库存和物流成本。

今年以来,为了缓解企业出海难题,我市多措并举,排摸本地重点外贸企业以及部分中小企业的用舱、用箱需求,申报货运白名单,启用集装箱一件事应用平台,贯通企业海运便利。同时,我市与宁波海港集团、金温铁路公司联动,开通了海铁联运专列,市商务局等部门牵头组织企业与中远航运等大型海运集团直接对接,转变运输模式,实实在在畅通出海通道。

创意设计沙龙 赋能产业升级

资深知识产权维权专家
现场分享案例经验

融媒记者 吕高攀

本报讯 永康五金在德国红点奖、德国IF设计奖等舞台上表现日益突出,每年都有数个奖项花落永康,对企业来说,不仅是囊获世界级设计荣誉,更是设计理念赋能,产品创新成果显现的重要标志。与其他地区的工业设计相比,永康五金制造企业更加注重智能化,注重利用互联网、物联网进行系统性、集成性创新。近日,红点设计中国区总经理石振弘参加浙江永康五金生产力促进中心有限公司举办的创意设计沙龙活动时,为我市工业设计的全球视野点赞。

分享经验 提高创新能力

据悉,参加此次创意设计沙龙活动的,还有木马工业设计总监顾闻、杭州上品极致产品设计有限公司CEO贺凯鹏等多位工业设计界的大咖,国内资深知识产权维权专家王震则向我市工业设计领域的创业者分享了丰富翔实的知识产权案例经验。

此次活动的举办进一步完善我市工业设计创新支撑体系,提高我市创意设计人才的设计思维能力、品牌创新能力,了解最新设计趋势,推动我市现代五金向高端化、品牌化和国际化发展。

沙龙交流 掀起头脑风暴

在沙龙交流环节,嘉宾从不同视角表达对未来设计的想象,用头脑风暴的方式启发在场设计师的灵感。在他们眼中,现在产业发展突飞猛进,新技术、新理念、新模式给未来提供了许多想象,设计不仅仅只是技术所有者用来推销产品的手段,更是一种可以广泛运用于系统和服务的思维。这种思维如果能普及,将对社会产生巨大影响,某种程度上可以从另一个维度解决一些社会问题。

产业需要升级,设计为产业升级提供了良好的抓手和有效途径。如今,我市工业设计发展迎来良好机遇。市工业设计协会会长应远表示,近几年来,永康制造愈加重视工业设计的应用与创新,超过九成的纳税双百企业与工业设计结缘,绝大部分五金产品都具有工业设计的思维和烙印。与此同时,企业对工业设计上的投入也在进一步提高。

第26届中国五金博览会展位受追捧 市重点企业率先定下展位

融媒记者 应柳依 通讯员 吕晓东

本报讯 第26届中国五金博览会将于9月26日至28日在永康国际会展中心举行。随着展位申报正式启动,这几天永康国际会展中心一楼办事大厅一片繁忙。

7月12日,我市多家2020年度纳税百强、纳税优胜非门类五金生产企业完成了中国五金博览会展位优先定位,共有10家市重点企业按照纳税排名先后逐一挑选展位,现已落实申报展位面积1014平方米。这次展位定位依然遵循先定位、后缴费的招展原则进行。

浙江博大实业有限公司获批382平方米特大型特装展位,是重点企业中获批面积最大的企业。一得知报名平台开放,我们就迅速报名并向组委会申请特装展位。博大公司相关负责人夏志胜表示,最终的定位结果是382平方米,不仅满足了面积上更为强烈的需求,还选到了一个不错的位置。

作为连续25届参展五金博览会的熟面孔,博大公司在每届五金博



企业相关负责人前来申报展位

览会上都收获颇丰,无论是企业形象宣传还是新产品展示都起到了很好的效果。夏志胜透露,通过连续参加中国五金博览会,企业规模不断扩大,代理商、客户群持续增加,目前已在国内外建立了稳定的销售网络,品牌辐射区域越来越广。在今年的五金博览会上,该公司将进一步加大展位装修、品牌宣传等方面的投入,更好地展示企业的形象,全力推广主打的交流无刷产品。

定位过程中,靠近主通道、位置

良好、大型的特装展位仍是各大企业争夺的重点。现场,重点百强企业负责人纷纷表示,往年在五金博览会上取得良好的参展效果,今年想继续借此平台寻找新商机。

目前,中国五金博览会网上报名工作依然持续升温中。截至7月14日17时,已有来自上海、江苏、山东、福建、湖北、河北、浙江等省、市的1060家企业申报标准展位1700个,228家企业申报特装展位面积13952平方米。

永康市人民政府征兵

永康市融媒体中心

宣