

研定行标谋发展 夯实基础创品牌 300万重奖协会‘穿针引线’联动政企

■解读十条新政 推动制造转型



市杯壶行业协会组织参观智能化改造

政策 · 每年设立300万元专项奖励资金

每年设立300万元专项资金,对工业类行业协会按年度考核分档,分别奖励30万元、20万元、10万元。对新承担国际标准化组织、全国标准化专业技术委员会(分技术委员会)、省级标准化专业技术委员会秘书处工作的企业或行业协会,分别奖励100万元、50万元、20万元。对首次成功注册地理标志商标、证明商标或集体商标的企业或行业协会,奖励30万元。对新建省级品牌指导服务站的企业或行业协会,奖励10万元。

案例 · 促进产业互动协同发展

“在永康,保温杯(壶)生产已形成完整的产业链。上下游企业分工明确,相互配合,生产的产品也越来越多地向智能化、年轻化迈进。”永康市杯壶行业协会会长欧阳波说。在他看来,五金产业集群化发展,在国际市场中,核心竞争优势在于企业集聚度高,配套完善,产业链创新能力强。行业协会在其中起到的是‘穿针引线’的作用,纵向沟通政府部门,横向联系企业和供应链,并形成行业性数据报告,为企业发展决策提供依据。

过去一段时间,我市杯壶行业协会通过5G技术赋能,引导杯壶行业企业提升数字化水平和两化融合,推动企业向智能制造迈进,提高企业劳动生产效率和运营效率,巩固中国杯壶的制造优势;加强创新能力建设,注重原始创新,补齐核心短板,提升行业企业的综合竞争力,强化质量基础支

撑,推动产品标准与国际先进水平对接,提升产品和服务品质。注重新技术、新工艺、新材料、新装备的研发运用,加强知识产权保护,逐步打造中国保温杯(壶)民族品牌,激发国内市场需求,积极参与国际市场布局和竞争。

同时,在政府部门的支持下,我市杯壶行业协会对标国际标准,引领全球标准,研究制定杯壶行业标准化建设方案,完善行业标准体系,提升行业标准化水平。根据市场需要,该协会积极主导和参与国家标准、行业标准、团体标准的制修订,加强标准支撑作用,鼓励企业制定严于国家标准、行业标准的企业标准,用标准带动基础研究、推动技术创新、产品开发,促进企业转型,引领行业进步,并以标准为基础,进一步加大标准宣贯的力度,提升各会员的贯标能力。

声音 · 凸显行业协会的引导和凝聚作用

浙江休闲运动车行业协会秘书长应刚毅:行业协会作为企业联盟,是企业群体之间共同利益的体现,在一定程度上,也是政府职能的延伸。近几年来,在政府部门的支持下,浙江休闲运动车行业协会发展很快,牵头制定行业和联盟标准,推动行业侵权行为打击,提升企业凝聚力,引导行业实施信息化和智能化建设。去年,我们联合行业30余家企业推动分行业信息化建设,加快实施企业上“云”,在企业享受政策补助的同时,行业协会同样得到政策红利,极大提升了行业协会的影响力,完善协会的运行机制。今年出台的工业新政进一步加大行业协会的补助力度,鼓励行业协会在多领域发挥更大的作用,建立行业和社会信用,进行有序竞争,维护市场秩序,发展和提高社

会自我管理的水平。

市经信局经济运行科副科长傅洁:今年出台的工业新政多维度加大行业协会的政策奖励补助,意在进一步发挥行业协会的作用,打造企业与企业、企业与政府之间的链接网络,行业协会通过扩大服务内容、提升服务水平,提高行业协会的会员覆盖率和成员代表性,进而形成完善、规范的治理结构。同时,行业协会通过协商制度制定行约、行规,并依其进行业内的契约治理、关系治理、规范治理,加强业内成员之间在利益上的互依性、社会认同上的一致性、管理制度上的完备性,以诚实、守信的行业规范影响协会成员的行为倾向,以协会行约引导协会成员行为,调解业内冲突,促进行业的健康发展。

□融媒记者 吕高攀

排片率超六成 年轻人成观影主力 “红七月”主旋律 影片受热捧

□融媒记者 应柳依

本报讯 进入7月以来,电影市场迎来了一个火热的档期,几部关于红色题材的影片集中上映。

记者连日走访时发现,我市各大影院对红色题材影片排片率几乎都超60%,其中影片《1921》和《革命者》以较高的历史还原度将观众带回了那些改变中国命运的重要场景,深受市民的追捧。

红色影片排片率高反响好

7日晚,记者在万福电影大世界检票口处看到,排队手持电影票的市民陆续检票入场,等候观看影片《革命者》。

“孩子放暑假了,正好带来看看这部历史题材的电影。在建党百年之际,让孩子更多地了解革命精神,感悟理想信念,我认为这很有意义。”市民张秋艳说,来之前,她还特意给孩子做了些功课,提前把孩子带入这部电影的情绪中。

像张秋艳这样带孩子来观影的市民有不少。为了满足市民的观影需求,近段时间以来,多部红色主旋律电影在我市各大院线热映,排片和上座率均有亮眼表现。以《革命者》和《1921》为代表的红色影片,稳稳地拉高了我市电影的票房。

据了解,电影《革命者》主要是借李大钊的人物历史纪实以点带面描摹时代群像,演绎了1912年至1927年间中华民族的一段过往,它不仅仅是一部传记片,更是一部革命浪漫主义史诗。而电影《1921》则以中共一大的召开地上海为背景,以会议组织者之一李达作为主线串联,讲述百年前开天辟地的历史故事。

“每年7月基本都会有一部分红色题材电影上线。今年适逢建党百年,又尤为特殊。月初上映的这两部献礼片很好地迎合了市民的爱国主旋律。”万福电影大世界负责人林润华说,该影院目前每天大约排片40场,其中红色题材占比超60%,每天至少20场,相应票房口碑都很不错。

时代主题同样受年轻人喜爱

记者走访我市多家影院时发现,当下,红色电影的“座上客”悄然年轻化了。红色影片为何能受到本地年轻市民喜爱呢?

“近年来,随着我市党史学习教育不断深入基层,年轻人也产生了更多共鸣,对相应题材类型的电影关注度和喜爱度持续提升。像《1921》《革命者》两部影片的观影群体就非常明显,年轻人占比过半。”一位影院从业者告诉记者,比起阅读相对枯燥的历史文献,这种情景式演绎更能用细节刻画人物形象,为观众回忆过去那段峥嵘岁月带来更为直观、全面的感官体验。

接下来,我市各影院还将陆续上映记录医护群体战疫故事的《中国医生》、讲述抗美援朝战争故事的《长津湖》等新品,预计将进一步搅热电影暑期档。