

道明检测中心跻身国家认可实验室

所出具检测数据结果具有国际权威性和公信力

融媒记者 徐敏 通讯员 楼正为

本报讯 近日,记者获悉,浙江道明光电科技有限公司检测中心通过中国合格评定国家认可委员会(简称CNAS或国家认可委)资质评审及合格评定,成功获得国家认可实验室CNAS资质证书,一举跻身国家认可实验室行列。

据了解,CNAS是根据《中华人民共和国认证认可条例》规定,经国家认证认可监督管理委员会批准设立并授权的、目前国内唯一一家有资

格颁发国家认可实验室的机构。同时,CNAS是国际认可论坛(IAF)、国际实验室认可合作组织(ILAC)、亚太实验室认可合作组织(APLAC)和太平洋认可合作组织(PAC)的正式成员,其认可制度已经融入国际认可互认体系。

“此次公司检测中心通过CNAS认可,标志着道明已具备按照有关国内国际认可准则,开展检测服务的技术能力,可在认可的范围内使用CNAS认可标志和ILAC国际互认联合标志。同时,这也意

味着道明所出具的检测数据结果将被全球多个国家和地区的国际互认机构予以承认,具有国际权威性和公信力。”道明公司相关负责人朱翀介绍。

未来,道明公司检测中心将以此次CNAS国家认可实验室资质授权为契机,继续秉承严谨求实的科学态度、认真负责的工作作风,不断提升技术能力,扩大检测范围,为公司研发、生产和销售提供更可靠的服务,为公司产品的“至臻品质”保驾护航。

搭乘‘中国速度’跑出 口碑传播‘加速度’ 哈尔斯冠名高铁 打造‘流动名片’

融媒记者 徐敏

本报讯 “没想到这一次出差,乘坐的高铁居然是永康企业冠名的,看到车厢内满满的永康五金元素,太惊艳了。”近日,市民马先生在微信朋友圈发了一条带图片的信息,引来了众多好友的围观点赞。

当日,马先生要去天津出差,乘坐的‘永康五金号’G2558次列车,正是由浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司冠名的进京始发高铁列车。在该高铁上,马先生看到,车厢内的海报、桌贴、LED显示屏、天幕、头片以及语音播报都遍布着哈尔斯品牌元素,让他觉得倍感亲切。

据悉,哈尔斯公司于2011年9月9日成功登陆深交所中小板,是国内不锈钢保温器皿行业上市第一股。

“作为一个传统行业,我们哈尔斯不断创新,启动数字化转型升级,这是我们传统水杯行业的一种‘革命精神’。”哈尔斯公司董事长吕强说。正是秉持对实业专心、专注、专业的态度,哈尔斯公司一直心无旁骛做精小口杯,产品“阵容”涵盖不锈钢保温杯、焖烧壶、玻璃杯、Tritan塑料杯、智能轻量杯等品类,一步步叫响了好口碑,把哈尔斯公司打造成中国杯壶行业的巨头,引领整个行业的数字化发展,引领消费者“数字化饮水”的健康生活。

记者了解到,哈尔斯公司这次冠名的高铁列车上,主要展示了华为智选哈尔斯智能水杯、哈尔斯轻量系列保温杯,以及旗下品牌SANTECO全新推出的SANTECO—钛一生水系列智能钛杯的产品。这三款主打产品分别体现了传统水杯与智能技术、轻靓技术、测糖技术的创新结合,为的就是让更多人了解“数字化饮水”对身体带来的种种益处,为企业实现“让生活更舒适有度”的使命迈进了一大步。

“高铁,不仅承担着互联互通的时代使命,也是展示中国品质、中国智造、中国速度的重要窗口,是一张充满含金量的国家名片。优质的产品搭配中国高铁这张闪亮的中国名片,无疑为企业的品牌发展锦上添花。”吕强表示,哈尔斯公司希望通过冠名高铁,搭乘新时代“中国速度”,打造“流动名片”,跑出口碑传播的“加速度”,让哈尔斯与中国高铁一样成为行业的引领者,向全国市场输送强有力的品牌产品,打造高端品牌形象。



哈尔斯公司冠名高铁

用智能制造撬动杯业提档升级 飞剑公司数字工厂正式落成



落成仪式现场

融媒记者 徐敏

本报讯 6月28日上午,经济开发区科创路的浙江飞剑工贸有限公司厂区里一片喜气洋洋。厂区一幢大楼外墙被来自全国各地祝福条幅装饰点缀得格外引人注目,喻示着飞剑公司迎来大喜事。

在现场,伴随着礼花的绽放,在部分员工的见证下,飞剑公司董事长夏飞剑带领企业高管以集体参与倒金沙的仪式来宣布数字工厂的正式落成。该数字工厂投产后,标志着飞剑公司在智能制造上实现了又一次革新与突破,意味着该公司在5G数字化新发展的道路上,走在行业的前沿。

据悉,新技术、新材料、新工艺的不断创新,成为我市杯壶产业迅速崛起的重要支撑,从低端以量价取胜到高质量发展,站上世界顶尖的竞争舞台,科技创新赋予我市杯壶产业更多内涵。作为我市引领杯壶行业的佼佼者,飞剑公司一直精耕主业,以“科学健康饮水解决方案提供商”为企业使命,不断升级

工艺和材料,做精做专杯壶产品,为客户提供材质更安全、更便携的智能产品。

与此同时,飞剑公司还主动适应智能制造的新浪潮,不断转变生产方式,大力推进杯业提档升级。从2017年开始,该公司就着手规划智能制造顶层设计,2018年后启动智能制造项目,上马第一条全机器人生产线,在公司各生产工序进行技术改造。目前,该公司的精工、抛光工序就各有8条自动化生产线,共有150台机器人投入生产,大大减少了人工成本,提高产品质量,为高规格打造“千元杯”和“万元壶”等高端保温杯品牌夯实了基础。

飞剑公司落成的数字工厂以ERP系统为核心,以MES制造运营系统为基础,以PLM、OA、SCM等应用型系统辅助,以帆软报表集成分析、展示,以阿米巴经营模式为抓手,以数字串联起整个产品生命周期,是实现标准化、自动化、精益化、信息化、数字化、系统化“六化”的坚实后盾,也是“数字飞剑”新型生产组织的探索。

“智能制造和两化融合都是飞剑未来10年长期不变的发展规划。公司将以数字工厂投产为起点,从智能制造、智能营销、生产制造、视觉管理、智能物流等方面不断夯实数字工厂内容,以智能制造贯穿价值流全流程,助推杯壶行业关联产业联合发展,逐步实现工厂生产制造柔性化,不断为客户、外协合作伙伴进行赋能。”夏飞剑说。

在夏飞剑看来,“一米宽,一百米深”是飞剑公司专注于杯壶行业的决心。他表示,未来,该公司将在“双循环”新格局下,以数字工厂落成为契机,做强做实飞剑钛、悟童、施密特和FJBottle四大自主品牌,以技术优势不断推动产品的研发升级,打造高品质产品,全方位服务客户,开创品牌新格局,坚定不移做健康饮水理念的杯壶专家,为现代消费者打造更健康舒适的饮水体验,坚持做浙江智造和中国制造的发动机、创造源,为引领创新设计事业发展、推动浙江产业转型升级作出贡献。