

融入时尚元素 创新生产方式 永康端午粽身披真空外衣俏销全国



粽子厂家忙生产

一年一度的端午节即将到来,我市街头巷尾早已粽香四溢。连日来,记者走访多地发现,今年的端午市场不仅提前进入了产销两旺阶段,还呈现出了一些新特色、新变化。

商超端午粽俏销

商企忙接单喜迎销售旺季

6月7日,记者在大润发超市看到,一排排货柜上摆放着各种样式的粽子。

端午节还没到,超市里的节日气氛已很浓郁,摆出的粽子品种多得让人眼花缭乱。市民吕安俏说。尽管选择的余地很大,但家人还是最爱肉粽、蛋黄粽。这次她准备买几盒回家,让他们尝尝鲜、应应景。

大润发客服经理徐燕告诉记者,为迎接端午节的到来,超市已

提前策划好相应的活动。6月12日至6月13日,顾客到店凭会员卡消费内含任意品牌粽子或粽子礼盒满38元的,即可限量免费领取艾叶菖蒲一份;另外,在6月14日端午节当天,超市内还将举办包粽子大赛、创意手工课堂等各类互动活动。

这头商家忙着捧热端午的节日气氛,那头企业则在忙不迭地加快生产进度。当记者来到市福瑞祥食

品厂时,只见该厂员工忙着将板栗大肉粽、紫红糯米豆沙粽、小米大肉粽、干菜排骨粽等各类成品粽一一整理成箱,并高高摞成一堆堆的小山丘。

从今年手头已接客户订单的反馈情况来看,这波集中的节日销售热潮比往年足足提前了一个多月。截至目前,我们手头接到的订单量同比去年就已实现了翻番。市福瑞祥食品厂负责人应鹏飞说。

粽子玩时尚打破口味枷锁

粽子,在大家的印象中是每年端午节一个重要且固定的组成部分。近年来,不少商企抓住了这一传统节日的卖点,通过打破粽子固有的口味枷锁,随之收获了一批年轻的粉丝。

步入星巴克金品大厦店,记者发现该店内推出了会跳的星冰粽,五种款式分别对应不同口味:绿意卡曼橘风味、凤梨花椒、咸蛋黄

芝士、禅韵桃桃、盐气冷萃风味冰粽。星冰粽虽然从口感上更像甜点,但也因为有着粽子的三角外观,包裹着清香的粽叶,被消费者称之为新消费时代下的时尚派别粽。它的外形晶莹剔透,吃到嘴里润滑爽口;内部裹有水果、咸蛋黄、花椒等意想不到的馅料,再搭配上配套的橘柚跳跳糖撒粉,有别于传统老式粽子的古板印象,能给消费者舌尖

上带去新的滋味。星巴克金品大厦店店长杨晨介绍。

今年我市的粽子市场上还涌现了其他新鲜面孔,如主打养生牌的乌饭粽、符合轻量食的一口粽等一经上市就倍受欢迎。

值得一提的是,我市商企还在礼盒包装上花了更多的巧思,或文艺、或喜庆、或怀旧,分别受到了不同年龄层次消费群体的青睐。

包装抽真空飘香全国各地

不论是大润发,还是星巴克、福瑞祥,这些商企推出的粽子都有一个共性——采用了真空包装。

记者了解到,这种包装方式早在多年前就已推出市场,它的特点是可有效延长粽子的保质期,同时携带更方便、加热更迅速,很符合快节奏生活人群的消费需求。

10多年前,我们在全市同行业内率先引进了真空包装技术,不过,当时的消费者接受度不高,大部分人存在真空包装会导致粽子锁鲜不佳,甚至加入防腐剂等误区。近两年,大众对真空包装接受度越来越高,这也成了我们今年提前一个月接端午粽订单的原因。应鹏飞

说,从上个月开始,就有不少企业提前下单采购端午粽。因为选择了真空包装,粽子的保鲜期长,这些企业得以通过快递邮寄给客户和员工亲属,提前发放了节日的福利。

对福瑞祥食品厂而言,传承着老味道是它成为老字号企业的秘籍,但这不是它长久立市的唯一利器。该厂自建立之初,就始终在管理方式、销售渠道上紧跟潮流,不断创新。

今年,福瑞祥食品厂专门引进了一台价值10万余元的自动真空包装机,进一步完善原有的自动化生产线。现在,在该厂的生产车间里,除包粽子需通过手工完成外,

其他工序都几乎实现了工业化:用切肉机切割肉馅,用设备精选糯米去除杂质,用拌米机搅拌入味。其中,新的真空包装机6秒可压缩12个粽子,较原有的手工真空包装机效率提升了约60倍。

如今,粽子早已不是端午节的专享,依托自动化生产线,我们的粽子实现了全年稳定供应。通过微店、淘宝等线上平台源源不断向全国各地输送。应鹏飞说。就在这段时间,该厂还收获了一笔特别的订单,客户要求将自家公司的品牌形象与该厂的老字号招牌相结合,设计出全新的定制包装,以期共同传递企业做大做强的决心和信念。

融媒记者 应柳依

电商产业 拉动制造业发展 永康做法 吸引 其他县市上门取经

融媒记者 应柳依

本报讯 近日,平湖市、常熟市商务局率相关单位组成的考察团来永康取经。记者了解到,频频吸引众多外地县市前来取经的“魅力点”,正是我市电商产业快速发展的先进做法。

在市电商公共服务中心,考察团实地察看了特色农产品展示区、电商大数据中心、电商产品选品台、入驻企业办公区、共享直播间、路演厅等主要功能区,详细了解各功能区的具体运转情况,听取我市电子商务发展的特色亮点。

我市地处浙江省中部,属于低山丘陵地区,就是这样一个没有先天矿产资源和土地资源优势的小县城,却依靠强劲的五金产业带和优质的公共服务发展起了电子商务产业。仅去年“双11”网购节期间的网络零售额就实现了40.9亿元,在金华市占比21.2%,同比涨幅72.2%;全市网络零售量1.4亿件,在金华市占比11.6%。

近年来,因为电商产业发展迅速,使得我市内贸占比逐年提升,并稳定在50%左右,逐渐形成了内外贸并重的双循环新发展格局。另外,电商产业进一步拉动制造业发展效果显著。以滑冰鞋行业为例,实现了从无到有、从弱到强的过程;而电动工具等传统行业则借此重焕青春,将产业潜力尽可能挖掘到极致。

这一喜人转变的背后,可以说与我市积极发展电商产业密不可分。在此过程中,我市灵活运用以奖代补、政府采购等方式,吸引更多社会资本参与公共服务项目的投资和运营管理,提高公共服务供给的能力和效率。

这几年,我市境内电商与跨境电商发展并驾齐驱,传统电商逐渐向社交电商转移。目前,我们正在招引具备实力的服务商,建立永康五金海外品牌基地,加速外贸和跨境电商发展。另一面,推动社交、直播、内容电商等电子商务新业态的发展,真正实现让永康五金走向世界,让世界五金汇聚永康。市商务局相关负责人表示。

平湖市、常熟市考察团听取介绍后,对我市强化电商发展集聚、推动电商人才建设、搭建政企对接桥梁、整合各方资源等方面的永康电商做法赞叹不已。大家表示将加强沟通,取长补短,互相学习,共同厚植国内电商沃土,推动产业迈上新台阶。