

四家银行试水手机银行购买国债

三年期年利率3.8% ,五年期年利率3.97%

融媒记者 舒姿

记者8日从财政部和人民银行官网了解到 ,5月10日至19日发行2021年第三期和第四期储蓄国债(电子式)。其中 ,三年期年利率3.8% ,五年期年利率3.97%。本期国债推出手机银行代销渠道后 ,工商银行等四家银行率先试水 ,投资者可实现 掌上 购

买储蓄国债(电子式)。

财政部和人民银行联合印发的通知显示 ,这两期国债由39家承销团成员银行通过网点柜台代销 ,其中28家承销团成员银行通过网上银行代销。选择工商银行、邮政储蓄银行、招商银行、江苏银行这四家银行的客户 ,还可通过其手机银行购买。

今年3月 ,两部门联合印发的通知

称 ,参与试点的储蓄国债承销团成员银行通过手机银行渠道可办理储蓄国债(电子式)销售、个人债券二级托管账户开立、托管余额信息查询业务。两部门将结合储蓄国债承销团成员银行以往储蓄国债工作情况、手机银行业务开展情况、客户结构、规模、地域等因素 ,选择储蓄国债承销团成员银行参与试点。

工行牛年贺岁装帧纪念币上市

投资者需实名预约购买

融媒记者 舒姿

昨日 ,记者从工行永康支行获悉 ,该行推出的2021牛年贺岁装帧纪念币上市。

根据中国人民银行公告 ,2021年贺岁普通纪念币面值10元 ,发行额度1.5亿枚 ,其中预约兑换量1.4亿枚 ,装帧销售量0.1亿枚。预约兑换部分 ,采用按面额等值兑换的方式 ,装帧销售部分 ,采用代理销售模式 ,币商负责装帧 ,工商银行负责代理销售 ,并可提供寄送服务。

为满足客户多样化收藏需求 ,发行方设计了3种规格的装帧产品 ,包括2021年贺岁普通纪念币双枚套装、2021年贺岁普通纪念币5枚套装、2021年贺岁普通纪念币20枚套装。

那么 ,普通投资者如何购买2021牛年贺岁普通纪念币普制币装帧产品 ?按照相关要求 ,投资者需实名购买。大家可通过下载注册工商银行e生活APP或融e购平台购买 ,如果不熟悉线上操作 ,可以到就近工行营业网点 ,由工作人员指导购买。

2021牛年贺岁普通纪念币装帧产

品包括 ,58元双枚套装 ,单个客户单渠道限购40套 ;151.8元5枚套装 ,单个客户单渠道限购20套 ;698元20枚套装 ,单个客户单渠道限购5套。如果客户下单5套20枚币 ,可赠送单独包装。

2021牛年贺岁普通纪念币装帧产品数量有限 ,为满足更多客户的购买需求 ,工行开展普通纪念币装帧版预售。预售成功后 ,钱币经销商将根据中国人民银行的发行管理要求 ,在完成装帧生产后 ,按照投资者付款的时间顺序安排发货。更多详情请咨询工行永康支行各营业网点。

五一 期间 金饰需求量反弹 黄金作为资产配置不可或缺

融媒记者 舒姿

五一 假期里 ,黄金饰品柜台可以用人头攒动来形容 ,从销售数据来看 ,同比去年有明显增长。比如 ,这款实心手镯是 小红书 爆款 ,很多准新人会点名要这款产品 ,我们提前备足了货。我市周大福黄金专柜的柜员说。我市其他黄金专柜也是类似情况。

我们知道 ,除了消费属性 ,黄金还有避险、保值的功能。农行永康市支行营业中心理财经理应旻说 ,今年经过一轮调整后 ,国际金价由3月初的每盎司1678.9美元的低点开始反弹 ,上周五 ,国际金价短线暴拉 ,站上每盎司1830美元的关口 ,创近三个月新高。国际金价走势与原油和美元的走势密切相关。近期 ,国际金价偏强 ,引起此轮黄金购热潮。

世界黄金协会最新发布的《黄金需求趋势报告》显示 ,一季度全球黄金总需求量为815.7吨 ,同比下降23%。不过 ,全球金条和金币需求量达到339.5吨 ,同比增长36% ;全球金饰需求量在近段时间呈现反弹态势 ,升至477.4吨 ,同比增长52%。

此外 ,一季度中国金饰需求同样表现强劲 ,同比增长212% ,达到191.1吨 ,创下2015年以来的最高季度水平。应旻表示 ,黄金投资作为资产配置中不可或缺的投资品种 ,被越来越多的投资者所认可。当然黄金投资方式很多 ,可以投资实物黄金 ,比如金条、金币、黄金饰品 ;也可以投资纸黄金 ,比如农行的账户贵金属、存金通等。

除此之外 ,抗风险能力较强的投资者也可投资黄金的ETF基金、黄金期货等。应旻提醒 ,每种黄金投资方式各有各的优势 ,不能盲目跟风。那么 ,下一步 ,投资者该如何配置黄金资产呢 ?投资者可以联系农行各营业网点的理财经理做一个详细的投资方案。机会总是留给有准备的人 ,有黄金投资需求的投资者可以准备起来了。

2021 吉祥文化金银纪念币发行

融媒记者 舒姿

近日 ,记者了解到 ,中国人民银行自5月9日起发行2021吉祥文化金银纪念币一套。该套金银纪念币共7枚 ,其中金质纪念币3枚 ,银质纪念币4枚 ,均为中华人民共和国法定货币。

该套金银纪念币正面图案均为 吉祥 文字造型衬以中国传统纹饰 ,并刊国名、年号。5克圆形金质 美意延年 纪念币(5月9日发行)背面图案为鹿、寿桃、吉祥花卉等组合图案 ,并刊 美意延年 字样及面额。100克圆形银质 美意延年 纪念币(5月9日发行)背面图案为蝴蝶与猫组合图案 ,并刊 美意延年 字样及面额。60克圆形银质 寸草春晖 纪念币(5月9日发行)背面图案为母子天鹅造型 ,并刊 寸草春晖 字样及面额。3克心形金质 琴瑟和鸣 纪念币(5月20日发行)背面图案为两只小鸟、树、果实等组合图案 ,并刊 琴瑟和鸣 字样及面额。30克心形银质 琴瑟和鸣 纪念币(5月20日发行)背面图案为百合花



3克心形精制金质纪念币正面图案

装饰衣袖、女子手、香囊、瑟等组合图案 ,并刊 琴瑟和鸣 字样及面额。3克圆形金质 竹报平安 纪念币(5月20日发行)背面图案为喜鹊与竹子枝叶组合图案 ,并刊 竹报平安 字样及面额。15克圆形银质 竹报平安 纪念币(5月20日发行)背面图案为梅瓶、竹子枝叶、窗等组合图案 ,并刊 竹报平安 字样及面额。

其中 ,5克圆形金质纪念币为精制币 ,面额80元。100克圆形银质纪念币为精制币 ,面额30元。60克圆形银

3克心形精制金质纪念币背面图案

质纪念币为精制币 ,面额20元。3克心形金质纪念币为精制币 ,面额50元。30克心形银质纪念币为精制币 ,面额10元。3克圆形金质纪念币为精制币 ,面额50元。15克圆形银质纪念币为精制币 ,面额5元。

销售渠道详见中国金币网。商业银行渠道为工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、邮政储蓄银行等。中国金币特许零售商之一的浙江赞佳黄金股份有限公司金华江南店、八一店、万佛塔店也可购买。

银行理财子公司跨行销售拓宽渠道

融媒记者 舒姿

昨日 ,记者了解到 ,自2019年5月20日首批理财子公司获准开业两年以来 ,20家银行理财子公司相继运营。在渠道方面 ,各家理财子公司依托母行销售平台外 ,还积极 走出去 ,通过跨行销售的形式来拓宽销售渠道。

例如 ,在中信银行手机银行APP上 ,可以购买到兴银理财、交银理财等其他银行理财子公司的产品 ;建设银行也

在手机银行APP上增设了 其他理财子栏目 ,代销别家理财子公司的产品 ;兴银理财、招银理财、光大理财等他行理财子公司的产品出现在交通银行手机银行APP上 ,浦发银行APP的理财板块 ,也能看到交银理财、招银理财的产品。

此外 ,在投资者关注的收益上 ,理财子公司的表现也挺亮眼。普益标准监测数据显示 ,一季度银行理财子公司新发开放式产品的平均业绩比较基

准为4.10% ,环比上涨0.23个百分点 ,新发封闭式产品的平均业绩比较基准为4.4% ,环比上涨0.01个百分点。如工银理财推出的一款恒睿睿鑫混合类封闭式理财产品 ,业绩比较基准达到5%。

值得一提的是 ,资管新规正式实施以来 ,出于稳住规模、对冲单一市场下跌风险、满足高风险客户理财需求的考虑 ,银行理财投资权益市场的价值正不断显现。

