

五一小长假消费热席卷永城

革命旧址在游客内心 长红

刚过去的五一小长假,大部分市民迎来了吃喝玩乐购的休闲时光。记者走访多地了解到,为抓住这一时节的消费旺季,商家、景区推出了包括红色文旅、数字生活新服务、健康时尚生活消费一系列促销活动,聚焦家电、餐饮、文化娱乐、旅游等,全场景、全业态、全渠道开启消费盛宴,营造消费惠民氛围。

在此过程中,今年的五一小长假呈现出了不一样的消费趋势,爆款消费、休闲消费、红色消费成为市场热点。

红色旅游全面释放活力

值得一提的是,此次的旅游市场,红色景点可以说是游客最为钟情的旅游消费地标之一。

5月1日,在永康方岩马头山麓,刘英烈士陵园内,满目苍翠,松柏挺立,高耸的革命烈士纪念碑显得庄严肃穆。这里是79年前中共浙江省委书记刘英牺牲的地方,也是如今的省爱国主义教育基地和省国防教育基地、省红色之旅经典景区。

当天一早,50多岁的广西全州人邓爱国趁着假期特意前来缅怀先烈。他在陵园里一路走一路看,细细品读刘英等革命先烈的故事。我的叔叔就是一名老兵,在他的感染下,我对革命故事就特别感

兴趣。邓爱国说。

不只是邓爱国,刘英烈士陵园一早就迎来了一拨又一拨的参观者。市民赵曼翎带着孩子金熙儿也来到了刘英烈士陵园。

小时候,学校清明前都要组织大家来这儿祭扫英烈。今年是建党100周年,趁着假期,我们就带孩子过来感受一下,让他们学习一下革命先烈保家卫国的精神。赵曼翎说。在革命纪念馆的第三展厅,金熙儿不仅在体验台上浏览了320位永康英烈的姓名,还郑重地为他们送上了电子鲜花。

电子鲜花是刘英烈士陵园去年修缮革命纪念馆后推出的新互

动项目之一。

刘英烈士陵园主任胡晓明介绍,为了让后人可以更好地缅怀革命前辈,传承革命精神,陵园从2019年启动革命纪念馆修缮工程。通过挖掘红色故事、墙体灰雕、场景还原、三维绘画、声光电演示、体验互动等现代技术更立体地展示了永康革命史上壮烈而感人的历程,让革命先辈抛头颅、洒热血的大无畏奉献精神在游客内心长红。

修缮后的刘英烈士陵园成为永康个人、团体开展党史教育的首选地点。据统计,从清明节至今,刘英烈士陵园累计接待参观者4万多人次。



刘英烈士陵园

各类购物领域热度猛增

五一期间,宝龙广场推出王者荣耀争霸赛、世界拳王争霸赛等活动,为促成购物消费用足了心思,自开业以来又迎来了一波消费高峰。大润发精选41大品牌,直接5折让利,同时在5月1日当天推出亲子福利活动,潮流爆款玩具类商品有相应的满减活动,吸引了一大波亲子顾客参与购买。

据大润发的数据显示,小长假销量排名靠前的商品是鸡蛋、牛奶、雪糕。因活动力度较大,部分商品销量增长强劲。大润发客服经理徐燕表示,另外5天连休的小长假让

旅游需求迸发,箱包、旅行装洗衣液等产品热销,显示出市民对旅行生活追求越发精致了。

数码产品同样抢手。5月1日,数码城搬迁至新址后正式开门营业,趁着小长假举办相应的促销活动,为了持续拉动五一假期的消费,我们还在抖音、微信公众号等平台扩大促销影响力。龙腾数码城董事长黄莺说,从市场反馈来看,通过打折让利促销,该数码城迅速提升了消费的景气指数。从长远看,这无疑释放出一种利好信号,全面提振了消费者和商

家双向的市场信心。

记者在龙腾数码城看到,不少消费者聚集在相机、电脑等产品销售门店前耐心挑选。我们计划在2日错峰出行,正巧赶上数码城重新开业有活动,就来挑个相机,记录小长假一家出行的美好瞬间。市民夏迎秋说。

龙腾数码城经营户梅海峰介绍,五一期间,厂家放送了百万促销活动,以集赞、抽奖等形式,买产品送电动牙刷、吸尘器、扫地机器人等奖品。同时,龙腾数码城还推出了凭消费发票抽奖的回馈活动。



宝龙广场

舌尖上消费活跃度提升

五一小长假期间,餐饮业表现也格外抢眼。记者在走访中了解到,奶茶、火锅、烧烤等餐饮消费均出现较快增长,一些特色餐饮的经营消费额同比增长更为明显。其中,我市几家大型综合购物体内的餐饮门店均出现了排队就餐现象。

本着到处人挤人,不如留在永康海吃海喝的想法,没想到本地也是这般热闹异常。市民周先生告诉记者。五一小长假第一天,他约上三五好友到此心仪已久的餐饮店打卡,却看到顾客排成长龙的景象。

与周先生不同的是,90后姑

娘王洁虽也留永过假期,却玩出了更多的文艺范。在她的朋友圈里,五一期间定位在一个公园内,一张野餐垫、几把躺椅就描绘出了她的假期闲适。你想要吃什么,翻开朋友圈、打开外卖平台,各色美食应有尽有,都不用到店里去人挤人了。王洁说,吃吃东西聊聊天,这样的五一假期对她来说更轻松自在。

据悉,相较于往年,今年的餐饮消费市场呈现出外卖和零食销售增长的现象。城区一家奶茶店的商家告诉记者,这段时间,总体

订单呈翻倍增长,另外,配送至公园的订单多了不少。据她分析,这或许受五一期间天气晴好的影响,部分市民热衷户外郊游、公园野餐有关。

而这也间接促成在微信朋友圈开店的商家活跃度大幅提升:夜宵拍档麻辣小龙虾、新上市的杨梅、酸爽下酒的柠檬凤爪,对此,部分从业者甚至预测,五一小长假将会是餐饮市场的一个分水岭,逐渐进入夏季后,有望因为夜宵市场的兴起,餐饮整体消费水平将会表现更为突出。



龙腾数码城



餐饮店

记者手记

中青年撑起消费市场一片天

今年五一小长假,走出家门的人们纷纷通过各种网络介质晒美景、晒美食。一张张照片、一段段视频,一组组数据,无不展示着消费市场的美好与奋进。

活力四射的气氛背后,谁撑起了本地五一小长假的热度?以宝龙广场为例,中青年成为五一假期拉动消费的主力,商场内线下演出、电影、密室、美业等消费参与度均有大幅增长。为了契合这一主要群体的消费心理,宝龙广场近期引进了VR体验等新兴业态。

对于现在的年轻人来说,商品的性价比已经不是最重要的了。他们更注重品质和文化生活享受。徐燕表示,围绕城市数字化转型背景下形成的青年消费模式,大润发目前在做的是打通线上线下,运用大数据更及时、准确把握青年群体新特征、新变化、新趋势,打造出更好更精准的消费着力点。

接下来,在紧密落实疫情防控和安全保障措施的前提下,我市商家、景区还将持续抓住春夏时节消费旺季,进一步激发市场活力、释放消费潜力,促进市场加速回暖,推动消费稳中提质。

融媒记者 应柳依 叶宁