门博会特装展位面积同比增五成

参展企业“胃口”大，今年将增设Q馆满足需求

往年门博会现场

□融媒记者 应柳依

5月26日至28日，中国（永康）国际门业博览会将在永康国际会展中心举行。

今年，工业经济持续复苏，全国多地一季度迎来了“开门红”。借着良好局势，不少企业趁热打铁通过展会来搭平台、促交流，进一步增强自身拓市的“免疫力”。在这波浪潮的推动下，门博会的报名情况很是喜人 截至4月25日，已有来自四川、重庆、河北、辽宁、上海、湖南、江西及浙江等省（市）1045家企业提交了参展申请。截至目前，有510家企业审核获得标准展位887个，297家企业审核获得面积32949平方米。

氛围浓——特装展位面积增五成 参展“回头率”极高

和往年相比，今年门博会特装展位面积增大可谓是最显著的亮点之一了。来自门博会组委会统计显示，目前已有510家企业审核获得标准展位887个，297家企业审核获得面积32949平方米。其中，特装展位面积同比增长52%。

“今年，参展企业‘胃口’更大了，最直观的表现是特装展位十分抢手。”永康国际会展中心相关负责人应凯伟表示，今年会展中心增设一个Q馆来满足实际需求。

特装展位如此抢手，或许可以归功于往年门博会积累的良好效应。

这届门博会，北京八达岭臻品木业有限公司拿下了140平方米的展位，较去年增加了50平方米。

“参展是拓展市场的有效方式。通过去年首次参展，我们收获了110余个江浙地区的经销商，打破了华南地区的市场空白，公司在全国范围内的业务量渐趋稳定。今年公司做了更充足准备，这次的目标是甄选更为优质的经销商，全面升级品牌价值。”八达岭公司总经理吴建信心满满。

来自广东省中山市小榄镇的锁业协会连续多届组织制锁企业抱团参展同样彰显了门博会颇高的“回头率”。届时，“樱花”“金点原子”“德利”“欧朗”等品牌锁企及相关配件企业将在展会上一一展示行业内的前沿技术。

科技多——境外名企来“敲门”智慧产品齐亮相

这届门博会的参展企业中，还出现了几张“洋面孔”。WD-40®公司是一家来自于美国拥有70年历史的老牌企业，旗下的武迪实业有限公司主要生产润滑油。该公司浙江区销售经理赵勇介绍，武迪公司生产的润滑油具备不沾灰、可排水的特性，使其在全球细分市场内成为龙头。

“智能锁内置高精度线路板，保持干燥很关键，我们的润滑油可以置换表层甚至深层的水汽，提高线路板使用寿命。”赵勇说。

来自德国的dormakaba International Holding AG多玛公司是一家全球安保及门控领域的三甲企业。这次该公司旗下的多玛凯拔门控系统有限公司将携小至闭门器、执手等各种门用小五金，大到全屋智能门控解决方案，亮相门博会，全方位展示该公司在行业领域内的优越性。

事实上，这是多玛凯拔公司首次参展门博会。“一方面是想要通过这个窗口展示企业形象，让更多人认识‘多玛凯拔’；另一方面则是期待与永康甚至是更多地区的门锁企业合作，在拓宽自身销路的同时，也提高门锁行业的整体品质。”多玛凯拔公司市场部经理姚娜说。

材料新——竹制品贯穿全系列 环保优势非常突出

要说展会是行业潮流讯息的触角，这话一点也不假。中竹商贸集团有限公司为了首次亮相门博会能有漂亮的战绩，一口气拿下了400平方米的展位。目前，其新研发的全系列竹制品还未正式面市，就已透过展会的多条信息渠道提前在行业内掀起了层层水花。

全系列竹制品，顾名思义产品主材为竹子。中竹公司副总经理贾东明介绍，这次他们将展出竹制的门、家具、厨房日用品、窗帘、墙纸等产品，其中户外门和室内门是宣传重点。

“一樘好门需要具备多种性能，比如气密性、隔音性、防水性、保温性……而我们的新品竹门均可满足。”贾东明表示，尤其在环保方面优势突出，原因在于采用特色技术，除自身几乎不带甲醛，还可稀释室内其他家居用品甲醛的浓度。

“更为关键的是，中竹公司进一步解决了制门材料的硬度问题。”贾东明自信地表示，他们的竹制门硬度及密度甚至可与大红酸枝木材相媲美。

记者手记——

在记者看来，过去的门业产业链，大多是传统而古板的模式。锁仅是一把锁，门也仅是一樘门。

而今，随着门业转型升级，产业链的价值重塑被越来越多的企业所重视，涌现出更多细分行业，例如研发、设计、材料供应，或是半成品协作、销售、物流。

门博会的报名情况可以印证这一点。和往年相比，这届门博会的参展企业中，除了门企，锁具、窗、装饰材料、生产加工设备等企业数量均有一定程度增加。

永康国际会展中心对此更是有所作为，这届门博会已基于门锁行业的多样化品类开设了多个专区，其中，电动门专区属于今年新增。

展会之于产业链，是一剂催化良药。或许门博会过后，门锁行业又将迎来新一轮的万象更新。

集数十种技术工艺 “玻”光异趣长久保“鲜”

玻璃冰彩画成家装市场新宠

□融媒记者 徐敏

本报讯“我家第一套房子装修时，挂的就是普通装饰画。刚开始挺漂亮的，但没几年褪色不好看了。所以第二套房子装修，我已吸取教训，准备改用玻璃冰彩画装饰。”近日，在烺泰艺术玻璃门店，正在挑选心仪样式的市民程女士得知可以私人定制，当即决定再做一套儿子成长照片的玻璃冰彩画装饰房间。

“如今，人们对生活品质的追求越来越高，对家居环境的舒适度打造更加在意，大到整个装修风格，小到一幅装饰画的样式，都极其用心。”烺泰艺术玻璃负责人陈同说。

以往，很多人家中选择的普通装饰画，装裱之后加上边框直接上墙。装饰画的表面长时间与空气大面积接触被氧化，导致装饰画保存的时间并不长。不过，随着“轻奢风”盛行，玻璃冰彩画凭借着晶莹剔透的画面、简洁而轻奢的拉丝铝合金边框，以及独特的工艺成了家装市场的新宠。

记者在烺泰艺术玻璃门店看到，大到电视机背景景墙，小到电表装饰框，各式各样玻璃冰彩画琳琅满目，从肉眼看，画面或平整、或起伏，色彩艳丽、灵动雅趣、美轮美奂，甚至还有一些呈现出了别具一格的立体感。

陈同介绍，玻璃冰彩画的取材就是家居生活中常用的玻璃，通过专利技术、用环保材料抽真空、180度高温将画芯和玻璃固化一起，完全隔绝了空气，大大降低画面被氧化的速度，使其长久不会褪色。

目前，烺泰艺术玻璃凭借专利技术加工，已经研发了数十种工艺，可呈现出如浮雕、冰雕、3D动态立体、悬浮镂空，高清全透、磨砂、哑光等视觉效果，还可以根据客户需求实现金蚕丝、亚银宣、金碧彩、金炫彩、冰裂珐琅彩、镜玉砂等成像效果。处理过后的玻璃冰彩画表面非常光滑，通过独特激光微雕技术和玻璃雕刻技术完成玻璃冰彩画的局部特效和立体感，这相比于普通的装饰画来说，更加具有欣赏价值，赢得消费者的青睐。

在该门店，除了装饰画，记者还看到了一张大理石纹理的茶几。“‘玻’光异趣乾坤大，这大理石纹理的茶几实际取材也是玻璃。”陈同说。随着玻璃冰彩画的受宠，已经有越来越多顾客上门定制风格各异的艺术隔断、背景墙、吊顶、地台等。未来，艺术玻璃将引领家装市场的新风向。