从遮秃到求美 假发成了时尚单品
“头顶生意”升温 90后渐成购买主力

2021年,越来越多的90后迈入而立之年。在许多90后的眼里,假发已成了一种时尚单品,地位正向包包、手表、首饰等配件靠拢。

据不完全统计,城区已有5家假发店。记者走访发现,假发店里的假发售价高低不一,头套在1000元至5000元之间,假发片价格稍低,从几十元到几百元不等。

□融媒记者 徐灿灿

许先生向客户介绍假发

从遮秃到求美 时尚假发渐受青睐

近日,记者来到位于金城路的一家假发店。店内,一顶顶造型各异的假发整齐排列。店主许先生于2018年加入假发市场,线上和线下均有销售假发。

店内有一位女士坐在休息区等待。该女士姓李,35岁,是该假发店的顾客,因为最近准备去旅游,她将戴了1年的假发拿到店内进行护理。

“我的发际线很高,所以戴的是一款有刘海的假发。”李女士说,虽然她并没有脱发秃顶的迹象,但有许多白发。为应对越来越多的白发,起初,她只是定期前往理发店染发。但花了数百元将头发染黑,可过不了几个月,白发就又生长出来了。此前李女士一年内最少要染4次头发。在她看来,这样的染发频率不仅花费不菲,对头发和身体健康也有一定的伤害。

一年前,李女士经朋友介绍,在许先生处购买了假发。之后,李女士染发的频率减少到了一年2次。“如果不是夏天戴上假发实在太热,我早已将染发抛诸脑后。”李女士笑着说,自己想要买一顶夏天也能戴的假发。

“刚开始戴假发时,还有些不自然。这种不自然不只体现在身体的触感上,更重要的是迈不过心里的那道坎。”李女士说,她害怕别人能认出自己戴假发,然后对她指指点点。但时间一长,李女士就想开了,每个人都有追求美的权利,将自己照顾得大方得体,既是对自己负责,也是对他人尊重。

“现在,越来越多的永康人开始接受假发。”许先生说,之前很多永康人就算脱发,也不会买假发。现在,有些男士秃头,会考虑买个发块;有些女士头发稀疏,会尝试买个小发片垫在头发上面。戴假发出门的人越来越多了。

手工假发价格昂贵 90后成购买主力

此前,假发的消费群体主要是因生病导致光头的中老年人,顾客范围很局限。这些年,90后成了购买主力,顾客有很多是从事IT、医疗、工程建设方面的工作的。“现在买假发的大学生也增加了很多,因为熬夜、烫头导致脱发比较严重。有的人头发扎起来已经能露出头皮,比较影响形象,就会想到买假发增加美感。”许先生说。

初次接触假发的人,并不想在上面花费太多的钱,然而好不容易选中一款假发,却在听到它的价格后大吃一惊。很多人都会疑惑,一顶假发,真的需要这么多钱吗?会不会是商家故意抬高价格,并从中谋取暴利?

“其实,假发的品质和价格绝对是成正比的。”指着整齐排列的假发,许先生说,市面上的假发通常分为人造发和真人发,人造发制作简单,看起来并不如真人发自然真实,价格比较便宜。真人发由真人头发制成,自然逼真,使用寿命也更长。再加上每个人的头发生长都是有周期的,根据发质的不同,年龄的不同,头发的回收价格也不同,价格自然比人造发要昂贵许多。

“完整的假发除了头发外,还有头发附着的基底。网眼织物和聚合物是最常用于制作假发基底的材料。”许先生介绍,网眼织物类型更昂贵,因为它的透气性及寿命更长,能为人提供最大的舒适度。聚合物类型虽然使用寿命短,但它更接近真实人体皮肤的外观。

此外,假发制作分为机制和手工制作。机器制作速度快,价格相对便宜。手工制作耗时耗力,一顶手钩发块上面的头发全都是由手钩工人一根根钩上去的,制作出来的假发块更加逼真,价格相对昂贵。有些手钩工人还可以根据需求将发旋、头发的走向制作出来,这样一顶手工制作的假发最少也要耗时3个月。

不同档次的假发,价格差距之大能够达到10倍以上。在许先生的假发店里,最便宜的假发不到100块钱就能买到,而纯手工制作的真人发假发,价格普遍在3000元以上。

有顾客消费数万元 不同服饰搭配不同假发

起初,许先生在网上卖一些便宜的假发,以量取胜。客户多是欧美国家的非裔和非洲地区的消费者,因为他们头发天生卷曲、比较短,所以对于他们来说,假发属于“生活必需品”。

随着电商的发展,国内的客户开始增多。他慢慢开始做高端假发,主要卖给国内用户,以及欧美白人。

现在,他把重心放在了线下实体店。假发不像衣服和鞋子,它属于小众产品。刚开业的时候,许先生的实体店一个月只能卖出去十几顶假发,总价值两三万元,利润只有两三千元。从去年开始,买假发的消费者不断增多。去年上半年,许先生平均每个月能卖出价值五万元的假发,下半年的数量还要翻一番。

“现在,我的假发店已经有了一定的名气,许多客户会介绍朋友专程过来购买。”许先生说,有些顾客花费了数万元购买多顶假发,用于搭配不同的服饰。

“去年,假发销售开始登上新闻了,电商狂欢节上假发卖得很火。在这之前,我几乎没有看到关于假发的新闻。”许先生告诉记者,这些年是假发市场的红利期,他的很多朋友都加入了这个行业。

盲盒游戏有‘文章’
市民要看清价格

□融媒记者 徐灿灿 通讯员 胡浩

“我在某旅游咨询公司开设的小程序里参加了一个盲盒游戏,结果被坑了近2000元,请问我该如何维权?”近日,市民俞女士向市市场监督管理局工作人员打电话咨询。

市民玩盲盒游戏被坑,是市市场监督管理局首次接到的投诉举报咨询类型。据了解,俞女士是某旅游咨询公司的白金卡会员,参与了该公司在小程序上的抽盲盒活动。

活动里有四个盲盒,第一个是19.8元,第二个是198元,第三,第四个则没有标价。俞女士花费19.8元购买了第一个,抽到了一张第二个盲盒的一折优惠券。俞女士又花费了19.8元购买了第二个盲盒,没抽到自己想要的奖品。

俞女士想看看第三个盲盒里有什么惊喜。第三个盲盒可以抽十次,她花费了178.2元买了一个。俞女士抽完十次后,得到了一些优惠券的奖品,并没有抽到想要的奖品。

俞女士就尝试抽第四个盲盒。因为没有标价,她以为是跟前三个盲盒一样,抽一次的价格在20元以下。在没看清楚数字的情况下,俞女士就输入密码支付了。后来发现,第四个盲盒的价格为1782元。这意味着抽一次的价格为178.2元。

俞女士马上跟平台客服反映情况。客服认为是俞女士的责任,表示不会退款。俞女士认为,虽然她没看清数字就支付,负有一定的责任,但是商家不明码标价诱骗消费者购买的行为,是损害消费者的知情权。

于是,俞女士向市市场监督管理局工作人员求助。工作人员表示,《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十条规定,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。《中华人民共和国价格法》第十三条规定,经营者销售、收购商品和提供服务,应当按照政府价格主管部门的规定明码标价,注明商品的品名、产地、规格、等级、计价单位、价格或者服务的项目、收费标准等有关情况。

在工作人员的帮助下,俞女士维权成功,商家已给予退款。