

# “设计+”彰显新时尚 机器换人换出新效益 豪族公司“宽堂”家具走出年轻范



豪族公司生产车间

近日,浙江豪族工贸有限公司在第36届深圳国际家具展上大放异彩,彰显其不同品牌定位的时尚轻中式宽堂系列吸引了45位客商当场拍板下订单。一些客商说,这些改造后的时尚家具,赋予了新的生命。

融媒记者 应柳依

## 设计+ 赋予中式家具新时尚

谁说中式家装不能显年轻?这几年,中式家具的消费群体日渐年轻化。有别于老一辈的是,他们对中式家具的要求轻了,摒弃了以往红木家具沿用厚重质感的造型,更多聚焦色彩搭配、氛围营造,而这就更考验设计团队删繁就简的鉴赏能力。豪族公司负责人徐皓剑介绍。

2019年,这家企业除持续深耕主打的豪族旺家红木系列外,推出了一个全新的中高端品牌宽堂系列。

宽堂系列正是为了迎合当下年轻消费群体的需求,是豪族公司客户群体年龄层次的一个有效补充。

该系列定位轻中式,采用名贵硬木原料,运用铜、布、皮、大理石等辅料,色彩古朴大气的同时不失时尚新颖。

深圳国际家具展号称国内家具第一展、世界家具第二展。近日,在这个展会上,豪族公司的宽堂系列以实木套房体系的完整形象惊艳亮相,屏风、沙发、床、电视柜,甚至是书桌书柜等一应俱全,轻奢的风格让该公司的展位散发出精致的气息。

展会现场,来自全国各地的客商对宽堂系列表示出浓厚的兴趣,45位客商当场达成意向并完成签约。

据了解,豪族公司拥有专业的设计团队,每年都会开发至少30款新品,并淘汰一批不适应市场的老款产品。硬木就好比是一个人的身体,而辅料则好比是外衣,我们会捕捉国内外家装乃至时装界潮流风向,例如经典的爱马仕橙、去年流行的秘境蓝,进行合理化设计。徐皓剑说。

产品及时更新换代、设计遵循量体裁衣,让豪族公司的宽堂系列走在时尚潮头,赋予家装个性化美学。目前宽堂系列已有70多家专卖店,分布在上海、杭州等一线城市主流卖场,同时向全国辐射。

## 机器换人 打磨 工艺更高效

如果说,宽堂系列之所以得到市场青睐源于豪族公司30余年的高端红木制造的基因,那么,机器换人则让该公司的发展壮大更加游刃有余。

偌大的生产车间里,员工人数屈指可数,这是豪族公司向更高端化方向进军的底气。

原本从开料到成品,全流程需要7名员工参与,而现阶段,全新引进的五轴加工中心,仅需1名员工管理,产量却提高了3倍。记者在该公司生产流水线上看到,只见员工将原木木料卡进三根由同样木料

组成的固定器内松手后,流水线即缓缓启动。不一会儿,一根光滑且尺寸精准的桌腿就出炉了。

据悉,豪族公司还专门打造了一个木料恒温放置车间,全部木材都经过处理,有效控制木材含水率,从而使家具成品真正达到稳定状态,确保正常环境使用下不变形、不开裂。

除此之外,单板纵、横向剪板机、无胶线单板剪板机、全自动喷涂流水线、德国进口的开料锯、砂光机,以及国内先进的全自动精密开料锯、雕刻机等先进生产设备也正

稳稳发挥出机器换人的强大效应。

精准靠机器,打磨靠工匠。豪族公司有一批技艺精湛的工匠,通过他们的手艺和一直秉持的工匠精神,对每一块红木进行改造,赋予每一件家具以生命。

机器换人的高效生产效率还让豪族公司腾出更多精力接受产品的个性化定制以及新品牌拓展。明年3月,我们将推出又一力作——现代明式高端系列。通过豪族红木宽堂以及现代明式多系列串通,从而打造更有影响力的家具行业领军品牌。徐皓剑说。

# 市侨商会举办首次分享会 增进互动、互学、互鉴,实现互促共赢

融媒记者 应柳依

本报讯 3月29日,市侨商会与市商务局在市电子商务公共服务中心联合举办了一场关于跨境电商和企业扶持政策讲解沙龙分享会。

过去一年,我市高质量融入双循环新发展格局,全年实现外贸进出口总值达425亿元,同比增长31.6%,进出口总额在全省排名仅次于义乌。我市侨商在助力抗击疫情、复工复产、境外防疫等方面有力且作用突出。

为了让侨商会更好地发挥党委政府和侨商之间的桥梁纽带作用,此次沙龙分享会主要帮助企业准确理解、有效把握相关政策,熟练掌握项目申报材料的整理和汇编,通过多种形式引导侨商增进互动、互学、互鉴,达到互促共赢的效果,督促会员加强自身建设,规范内部管理,不断推动侨商组织健康成长。

分享会上,市商务局副局长章幽悠详细讲解了2021年市委市政府助企惠企政策,以及外贸政策、电商补贴和专项扶持政策等,重点介

绍了对年进出口额达到标准、开展各类管理体系或标准认证、对外商投资项目、境外投资项目等资金奖励符合标准的条例,鼓励侨商勇于兴建电子商务产业园区、发展电子商务应用平台、培育跨境电子商务等,推进电子商务品牌持续提升。

据了解,市侨商会于去年年底正式成立,此次分享会是成立以来首次提供的服务。会后,侨商会会员还参与了今后培训需求的问卷调查,并就申报项目的范围、申报原则、问题解释、提交材料等进行现场咨询。

## 扫码轻松贷款 坐等银行上门 贷款码 惠及 45家商企

融媒记者 应柳依

本报讯 近日,中国人民银行永康市支行和市市场监管局联合推出贷款码,旨在通过数字化改革推动金融营商环境持续优化,促进银企精准对接,更好地服务我市小微企业和民营经济高质量发展。

## 商企资金有缺口 银行开通绿色审批通道

新出的贷款码打破了时空限制,有效缩短银行与我们的对接距离。拿起手机扫码,线上填报融资需求即可坐等银行对接,省时又省力。我市一家小微企业负责人陈先生说。

陈先生的企业主要生产厨具卫具。今年春节以来,客户订单量激增,加之应收账款回笼有所推迟、厂房租赁和员工工资支出以及购买原材料等,资金告急,存在缺口70万元。

看到本地一家银行员工在微信朋友圈发的贷款码信息后,陈先生立刻尝试扫码申请贷款。

当天,这家银行就收到企业贷款申请,立即安排最近网点的客户经理上门服务。了解企业实际情况后,客户经理第一时间向支行行长汇报。该支行开通绿色审批通道,于当日向陈先生发放了70万元的贷款。

## 扫码 进入申请页面 多家合作银行可供选择

贷款码是为小微企业和个体工商户提供融资需求发布和对接服务的平台。中国人民银行永康市支行行长王洪忠说。此前,该银行会同市场监管部门联合23家银行在五金城市场联合设摊推广贷款码。

据悉,企业扫码进入贷款申请界面,只需填写融资需求基本信息,并选择意向合作银行,即可完成融资需求发布。企业可在线选择多家意向银行,融资需求信息通过人民银行的浙江省企业信用信息服务平台实时推送至意向银行。随后,市监联动政企信息服务平台提供企业认证与融资结果查询,浙江省企业信用信息服务平台/浙江省小微企业云平台将及时反馈融资结果。

目前,人行永康市支行还在组织金融机构加快贷款码的推广应用,通过微信公众号、官方网站等全方位营造声势,现已办结45件贷款码业务。