

分类信息
出租出售回收
发电机组 13588613758
东虹未建房转让
2455,二间 18368699201
城西厂房转让
占地 4711 m ² , 建筑 14000 m ² 。18267985760
长城厂房转让
占地 19000 m ² , 建筑 40000 m ² 。18267985760
江南街道厂房出租
2534,一至二层,1000 m ² 。13967930362

编者按:

过去一年,我市聚焦生态、数字赋能,高质量打造现代五金产业集群,深入推进传统制造业改造提升。即日起,本报推出系列报道,探寻我市标志性五金产业链发展秘诀,进一步推进产业数字化转型,推动五金产业制造能级跃升,赋能国家级现代五金产业集群建设,凝心聚力打造‘世界五金之都 品质活力永康’。

休闲运动车添科技‘燃油’加速跑

我市标志性五金产业链发展秘诀系列报道之一



迈卡威公司生产车间

尽管去年受到新冠肺炎疫情冲击,但我市休闲运动车行业在逆境中化危为机,全行业实现规上工业总产值81亿元,同比增长16.9%。今年前两个月,该行业发展形势依旧喜人,不少企业主坦言,手头订单已排至7月份之后。

我市休闲运动车行业交出喜人成绩单的背后,面临的是原材料大幅上涨、人民币升值、出口货运不畅等不利形势,各种困难交织,那么是什么力量让我市休闲运动车行业逆势突围,并实现快速发展的?记者走进生产企业探秘。

技术创新渐成燎原之势

近几年,国际市场环保要求进一步提高,对电动滑板车、沙滩车、卡丁车等产品的要求更加强烈,成为我市休闲车企业创新研发的主要动能。各企业在做好安全性能文章的同时,还赋予了各类休闲车产品更多的特色亮点,如车身应用新材料尽可能‘瘦身’,用锂电池代替铅酸电池来提高使用寿命。

浙江飞神车业有限公司自主研发的Troxus儿童滑步车就是一个典型的例子。它运用了铝合金、镁合金、碳纤维等新材料,较市场上其他同类产品整车结构更完整、强度更大。另外,该滑步车无需任何改装件就可实现12寸与14寸随意切换,其专业程度可作为竞赛级产品使用。

根据飞神公司去年的销售情况来看,Troxus儿童滑步车反

响不错,顺利进军高端俱乐部,在全国16个省市铺设渠道商,拥有有效合作商超200家。

一根细长的闪光“脖子”(滑板车扶手竖杆),配上超耐磨的抓地“爪牙”(轮胎),让看起来简单的滑板车仿佛更具有生命力。这是我市迈卡威科技有限公司此前推出的‘战斧’系列产品。该产品一亮相,就在终端消费市场激起了层层水花,成为不少国家的爆款,还引来同行企业争相模仿。

如今,创新已经成为迈卡威公司的常态。今年,该公司积极筹备新品上线,在原有款式基础升级更新,科技感十足;拿下奥特曼品牌官方授权,趣味加倍,让孩子更加爱不释手。

“滑板车看起来简单,我们的研发人员却总能找到突破点。每

年公司都会在产品上应用一些自主研发的专利技术,分体式面板结构便于拆装、外露式车头设计提升视觉冲击力,颇具设计感的外形更为吸睛。”迈卡威公司总经理胡新晓说。这两年,该公司包括‘战斧’“探索者”在内的多个系列产品一推向市场,就获得大批国内外客户拥趸,订单不断。截至目前,该公司正在努力增设流水线扩大产能,以应对供不应求的订单需求。

技术创新渐成燎原之势。星月集团、浙江千喜车业有限公司、永康市堂胜工贸有限公司等一批企业不断推陈出新,开发房车、电动平衡车、电动滑板车等多款创新产品,并参与制修订国家标准12项、行业标准14项,在全国的休闲运动车行业中逐渐显露出明显优势。

品牌建设助企华丽转身

运动车行业的制造企业正在朝这方面努力,从技术创新到渠道扩张,不仅注重品牌打造,还逐步过渡到内外贸并重的“两条腿”走路。

可喜的是,我市已有企业凭借品牌营销战略实现了一轮又一轮的华丽转身。入行仅5年的市酷格科技有限公司凭借着先发制人的优势,在全球范围内注册了多个品牌商标,而后利用网红在社交媒体的活跃度,其品牌知名度一炮打响。

如今,酷格公司80%的产品为自主品牌,在国内外市场上都有一定的话语权。堂胜公司设计的一款婴童用滑板车增加了可收缩的座位,宽滑轮的设置增强车

子的平衡性,极大地迎合国内用户的品味和需求,经云购、直播带货等方式得到大力推广,快速在国内市场建立了良好的口碑。

“长江后浪推前浪,留给‘后浪’澎湃的空间广阔无限。去年以来,行业虽接连遇到原材料大幅上涨、人民币升值、出口货运不畅等难题,行业企业除品质提升、技术创新外,品牌建设也迫在眉睫。多重保障不仅可以提高产品议价能力,还能有效抵御意外风险。”浙江休闲运动车行业协会秘书长应刚毅说。他建议,本地的中小型休闲运动车企业可以向这些‘前浪’企业看齐,而有能力有意识的企业不妨一如既往地走创新之路。

5家企业获评省节水型企业

融媒记者 应柳依

本报讯 近日,省经信厅等4部门公布了2020年度浙江省节水型企业名单,全省共378家企业上榜。我市入选的企业分别是浙江中坚科技股份有限公司、浙江三锋实业股份有限公司、浙江安德电器有限公司、浙江炊大王炊具有限公司和浙江匡迪工贸有限公司。

安德公司成立节水领导小组,完善节水相关制度,包括岗位责任制、统计制度、巡查检修制度、节奖超罚制度等。该公司还根据生产情况制定年度用水计划、产品取水指标,实行定额管理,每月抄表一次送到统计员手里进行数据登记、归纳和分析,实时控制各个环节的用水情况。在该公司公共用水部位、橱窗窗口,随处可见节水宣传标语,营造出了关心、支持与参与节水型企业创建工作的良好氛围。

“多年来,我们通过不断完善水循环等节水制度,定期开展水平衡测试,依据《用水单位水计量器具配备和管理通则》配备用水计量器具、编制详细的供水排水管网图等相关工作,既达到了企业降成本的目的,也实现了我们企业与环境保护的和谐发展。”炊大王公司总经理助理朱慧英说。

在节水就是减排的这本‘生态账’上,我市节水型企业算得尤为清楚。通过创建节水型企业,一批耗水大户变身节水标杆。截至目前,我市已有31家企业进入省节水型企业名单,成为企业节水的标杆。

近年来,我市深入贯彻落实《国务院关于实行最严格水资源管理制度的意见》,以节水型企业创建工作为载体,通过对企业进行节水技术改造、实现循环利用技术、推动开展水平衡测试,让企业摸清自身的用水现状、各车间部门用水量之间的定量关系,梳理用水管网、完善用水计量,为企业科学用水管理、挖掘节水潜力、实施节水技改提供可靠依据。同时,通过节水型企业创建,树立了一批领先行业的节水标杆典范,引导其他企业向标杆企业对标看齐,进一步完善数字化计量监测体系建设等举措,引导企业借助技术进步提高节水效率。

值得一提的是,我市入选的企业将在安排技术改造、清洁生产等财政专项资金时得到优先支持,在新建、改建、扩建项目有用水需求时得到优先保障。

欢迎刊登分类广告

融媒记者 应柳依