

数字化、集群化、服务型推进高质量发展 我市五金制造加速迈向 2.0 版本

高质量、竞争力、现代化,我市传统制造业聚焦生态、数字赋能,完善产业链条,提升配套水平,促进产业集聚,强化节约集约用地,坚持高端引进和绿色低碳发展,加速实现从价值链中低端向高端升级。

去年,我市五大主要传统制造业产值增长 5.6%,全年有 74 家工业企业税收超 1000 万元以上,规上企业亩均税收 19.6 万元,“两化融合”指数 97.62,均居金华市首位,有效推进传统制造业提档升级,高质量打造了五金产业集群。



数字赋能加速打造“智慧工厂”

生产设备点对点通信、纵向供应链互联……通过植入“5G 无线+5G 边缘计算+移动云平台”大数据组网模式,步阳集团有限公司将数字“触觉”延伸到研发、生产、管理、营销等各个环节,形成新型防盗门数字化生产模式。

目前,步阳集团的大数据中心可以实时采集车间产量、质量、能耗、加工精度和设备状态等一系列生产参数,并与订单、仓储、物流关联,实现生产、销售过程的全程追溯和异常警报。该大数据中心还能连通远在山东、四川的生产基地,实现生产、管理的快速反应协同。数字化、智能化改造实施后,步阳集团用工人员减少 25%,生产效率却提升 30% 以上,产品质量也大幅度提升。

从自动化到智能化,历经短短一年多时间,先后投入 1.3 亿元,步阳集团生产方式的变革结出了硕果,信息化项目的植入让企业实现智能控制,意味着步阳集团“智慧工厂”基础进一步夯实。“通过信息

化技术的创新引入,让“智慧工厂”的建设进一步提速,更高的带宽支撑工业大数据包的快速传输,可以让指令的传输时延缩短至 5 毫秒,极大提高了系统中心对操作终端的指挥能力。”步阳集团董事长徐步云说。

打造公司生产、管理“神经网络”的同时,步阳集团以“机器换人”和智能化改造为着力点,积极革新生产设备,提高生产效率。先后建成自动辊轧线、自动喷淋线、机器人涂装线、装配流水线等一系列自动化生产线。改造前需要 3 天完成的工作,改造后只需 3 个小时就能下线。

随着这些生产线的投产,该公司厂房使用面积减少 32%,用工人员减少 25%,而产能则在原先基础上提高了 30%。其中喷塑和喷漆均由机器人自动静电喷涂,有效地改善了员工的工作环境,降低了劳动强度;采用大旋风塑粉回收工艺,不仅使产品合格率在原来基础上提升 3%,还节约塑粉使用量 12%,每年为企业节约上千万元的

原材料成本。

步阳集团生产方式的革命,是我市传统制造业改造提升的一个缩影。以龙头企业为核心和先试先行示范,我市不断凝聚、浓缩先进经验和成效,推动行业试点向全域覆盖转变。

作为全省“机器换人”的发源地和数字化改造的排头兵,我市聚焦智能制造,深耕企业数字化制造、行业平台化服务,出台了最高 5000 万元资金奖励政策,为规上企业免费开展“一对一”入户诊断,深化“万企上云”行动,加速产业集群整体数字化转型。

目前,我市累计完成技改项目 1200 多项,拥有“上云”企业 6300 家,“在役”工业机器人超过 5000 台,60% 细分行业的规上企业实施了数字化技改,4 个行业实现全行业改造,行业企业平均用工数减少 16%,综合产能提升 30% 以上。王力安防科技股份有限公司和三锋实业股份有限公司入选省“未来工厂”培育名单,“搭积木式”数字化改造经验在全省推广。

“三化”全面推进 传统制造业高质量发展

目前,我市传统制造业改造提升已经取得初步成果,但从长远来说,传统制造业依然存在着产业层次总体偏低、技术创新能力总体偏弱、传统产业数字化转型总体偏慢等短板。

传统制造业改造提升 2.0 版,无疑给全市制造业转型升级提供了可靠的路径。对此,我市将以数字化转型、集群化发展、服务型制造为导向,通过深入实施数字赋能、科技创新支撑、产业集群培育、市场主体提质、品牌标准创建、空间布局优化、金融服务畅通、营商环境优化等八大专项行动,大力推进传统制造业高质量发展。

同时,我市以五金产业基础,加快转型升级、强化协同发展,不断夯实“群”的基础,做好“集”的文章,以平台建设为载体,高质量推进五金产业集群。

按照“一园区、一产业”的模式,我市建设了一批与传统五金产业契合度高的产业链小微园,推动产业链上下游配套企业入园集聚发展。如今全市拥有全国规模最大、最具影响力的五金产业集群,相关企业 8000 余家,五金产品种类 1 万多种,其中防盗门、保温杯、电动工具等细分行业领跑全国,培育了一批隐形冠军和龙头企业。

记者了解到,我市下一步还将大力实施制造业强链补链延链工程,补齐行业短板,促进产业链企业提质转型,打造产业集群优势。高质量推进小微企业园建设,牢固树立“亩均论英雄”理念,开展工业全域治理改革。

融媒记者 吕高攀

“互联网+”思维拥抱新业态

10 年前,浙江征途科技有限公司总经理李志刚在吸尘器营销领域做得风生水起。借着 B2C 电子商务“百货元年”的契机,他敏锐地嗅到了线上销售的巨大商机,开启电商渠道的念头始终在他脑海萦绕,决心从线下渠道走入线上,坚持做强“互联网+”文章。

蓬勃发展的电商给李志刚带来了巨大的红利。仅仅两年多时间,他的网店销售额从 700 万元猛增到了 3000 万元。2013 年 6 月,李志刚带着 3 家店铺和两名运营人员,将网店“搬”回了永康。尽管电商的红利没有真正在他的个人财富增长上得到体现,不过凭借强大的生产

制造支撑能力和两年摸爬滚打积累的经验,他在“二次出发”的创业征途上一路乘风破浪。

如今,李志刚创办的浙江征途网络技术有限公司已经发展成为拥有 4 个独立事业部、18 家网店、上百名员工,横跨淘宝、京东、苏宁易购、拼多多等多个电商平台的专业电商企业,吸尘器、清洗机等多项产品的销量位居类目首位。

目前,征途公司的品牌标识“小黄人”已在清洗机行业内具备一定领导力。凭借品牌优势,李志刚不断扩展线上渠道玩法,引入短视频和直播形式,让品牌迅速升温扩张。去年“双 11”,尽管受到新冠肺

炎疫情的影响,但征途公司整体销量还是提升了 15%。

近年来,我市坚持品牌赋能,专门成立品牌办,开办五金 MBA 品牌研讨班,建设世界五金精品展示馆、知识产权保护维权中心,深入实施“标准化+品牌+”行动,大力推动“品字标浙江制造”创建,累计获评“浙江制造”标准 70 项、“品字标”产品 85 项,位居全省前列。

面对新形势、新挑战,我市引导企业更加注重创新发展、精准提质,从贴牌加工向品牌自主转型,从传统制造向智能制造升级,从单品冠军向单项冠军蜕变。