

创业门槛低 适合互联网营销

私房烘焙成 90 后创业热门选择

近年来,新鲜、好吃的烘焙食品被大家所喜爱,开一家属于自己的烘焙店,成了不少年轻人的创业梦想。

私房烘焙由于创业门槛低,投资额不高、操作简单、占地面积小等原因,成了90后创业的热门选择。某烘焙店负责人王俊杰告诉记者,他们从刚开始的私家烘焙做起,到现在已经在我市拥有4家分店。

据不完全统计,我市共有300余家蛋糕店。那么,商家如何在数量众多的蛋糕店中脱颖而出?近日,记者采访了多位私房烘焙行业经营者,从中寻求答案。

融媒记者 吕琳萍



徐莹在制作千层蛋糕

记者调查 :从私房烘焙到开店有讲究

近日,记者来到位于总部中心的某家烘焙培训机构,发现来此学习烘焙的多为宝妈或者年轻女性。大多数烘焙师是因为爱好开启了烘焙之路,前期做出来的甜点基本上是给家人朋友吃的。某烘焙培训机构负责人胡媛一告诉记者。

不少私房烘焙工作室的工作地点是在经营者家中。近日,宝妈徐莹在数十平方米的厨房里,按部就班地烤蛋糕、打发奶油。几个小时之后,各种原始食材在她的操作下成了香气扑鼻的奶油曲奇、松软酥脆的奶枣等食品。

明天有两位朋友预订了甜品桌,要提前准备下小甜品。徐莹解

释,为了保证蛋糕的新鲜,自己全部是按需制作,亲自送货上门。最高峰的时候,她一天能接10来单。

做我们这一行要经常上网学习,有些课程还需要付费。徐莹表示,私房烘焙以选料好、味道足、新鲜配送、无添加剂为卖点,以朋友介绍朋友的方式,赢得消费者的信任,旺季时一个月的收入可达到2万余元。

从私房烘焙到开店,过程颇有讲究。5日,记者来到高镇商业区,在相对安静的几条巷子里找到了几家私人定制蛋糕工作室,发现这些工作室经营者多为90后。

宣传方面,我们借助的是网络

渠道。在店面的选址上,我们偏向选择租金较低的地方。某私人定制蛋糕工作室经营者林珍艳说。2018年底,她和朋友租了两间店面,办理了相关经营证件,购买了烤箱等烘焙器材,前期共投入10万元。经过精心筹备,承载着两位年轻人创业梦想的蛋糕工作室正式开业。为了让做出来的蛋糕更专业,林珍艳还前往上海进行培训。

和传统蛋糕店相比,我们经营方式更灵活,而且眼光和大多数年轻人接近。林珍艳说,很多年轻人喜欢好吃又不易发胖的甜点,所以她们特意挑选了低糖、低脂的原材料来制作蛋糕。

业内人士 规范经营才长久

在互联网营销时代,高颜值、个性强的定制蛋糕确实会给烘焙行业带来较大的消费流量。在消费升级的背景下,烘焙行业中的年轻创业者越来越多,他们捕捉市场热点的敏感性更高,能够凭借网红产品抓住人气。

商家在朋友圈售卖私人订制蛋糕的行为是被允许的。消费者一旦发现商家不规范经营,可向12135举报。市市场监管局相关负责人提醒,目前,相关部门能够监管到有营业执照的私人烘焙工作室。消费者购买时尽量选择有实体店平台的,不要过分依赖朋友圈内的晒单和评价信息。在交易过程中,消费者要保存好卖家的相关信息,这样才能维护自身权益。

奶油容易滋生细菌,需要冷藏,而且动物奶油在食用上更安全可靠,但价格比植物奶油高出两三倍。在外观和口感上,普通消费者难以分辨动物奶油和植物奶油。胡媛一说,消费者在选择裱花蛋糕时需要擦亮眼睛。

业内人士认为,决定烘焙市场前景的,依然是各种食物的用料、口感等,商家如果能够从多方面把控住品质和服务,才能具有更长久的生命力和更强的竞争力。当下,私房烘焙市场正火,每一位相关从业者都有义务规范自己工作中的卫生习惯,使用优质、健康的原材料,对每一位消费者负责。

消费者 :个性化定制蛋糕更吸引年轻人眼球

记者通过走访发现,这些在朋友圈里售卖的私人订制蛋糕其实并不便宜。一个6寸大小的水果千层蛋糕,实体店的售价在120元左右,而同一款式的私人订制蛋糕售价会在此基础上高出20元至40元不等。

不菲的价格依然受到消费者青睐,究其原因,消费者给出了多种答

案:私房烘焙工作室的蛋糕比传统蛋糕店里的造型更漂亮、更富个性,用料更为丰富,通过微信预定,店家能随定随做,还能送货上门,可定制风格统一的甜品桌,一般能设计数十种甜点款式,适合将其放在婚礼、周岁宴上。

蛋糕的样式更新换代很快,通过私人订制,能够买到自己想要的

造型。而且私房蛋糕的水果量更足,奶油的味道更好。喜欢吃甜点的00后李菲菲表示,年轻人过节的仪式感越来越强,很多场合都会预订蛋糕。

在每个节日来临之际,私房烘焙经营者会在朋友圈里晒出不少节日蛋糕,款式都很新颖,特别吸引年轻消费者的注意。

我市家政服务市场迎来小高峰

从业者月薪增长了100元至200元

融媒记者 徐灿灿

聘宝宝家务阿姨,工作地点在芝英,宝宝19个月,需带睡,一个月5800元。聘护老保姆,年龄在50岁以内,工作地点在金水湾,会开车的优先,一个月5500元。

近日,记者在溪心路的某家政服务公司内看到,前台工作人员一直处于接打咨询电话的忙碌状态。公司内除了来签订用工合同的市民外,还有不少前来求职的务工人员。

育婴及护老保姆需求量大

近两个月是家政行业的用工高

峰期。该家政服务公司业务负责人介绍,目前市民对育婴及护老保姆的需求量较大,许多家庭开启了“抢人”模式,希望能够找到自己心仪的家政人员。

用工标准明显提升

随着生活水平的提高,人们对雇佣家政人员的要求也明显提高。比如,要求家政人员掌握开车的技能,甚至要求其具备打理高档衣物的能力,而有婴幼儿的家庭则希望雇佣对象除满足基本看护需求外,还具备专业的辅食、早教互动等技能。

公司会根据用户需求匹配合适的家政人员,在入户服务之前,公司还会对家政服务人员的身份信息进行留存。正式上岗后,公司会让其定期接受法律和专业技能相关培训。某家政服务公司相关负责人表示,他会为家政人员购买家政服务员意外保险,工作期间无论其出现人身意外还是损坏了用户私人物品,都将由保险公司赔付。

家政人员月薪上涨

我之前没有干过家政,能符合上岗要求吗?今年48岁的新永康人唐女士想尝试家政工作。经过咨询后,

善于处理家务的唐女士有些担心,做家政要长时间与雇主相处,我担心不能处理好双方的关系。她说。

像唐女士这样想入行的新永康人不在少数,家政服务公司会对他们进行专业培训。录用后,普通家政人员经过10天培训即可上岗。护老保姆和育婴员则需要接受至少20天的理论与实操培训,才能达到普通家政人员标准。

据了解,家政服务业收入水平的提高是务工资源增加的一大主要原因。与去年相比,家政服务人员每月的收入平均增加了100元至200元。