

全市外贸进出口总值425亿元 同比增长31.8% 永康制造 逆风出海动能强劲

过去一年,新冠肺炎疫情伴随着企业用工荒、产品出海难、原材料上涨等一连串问题席卷而来,世界经济运行频频触礁,外贸走势可谓跌宕起伏。但回望过往,我市企业平稳渡过了难关。

近日,记者从市商务局获悉,去年全市实现外贸进出口总值425亿元,在金华市排名第二,仅次于义乌市,同比增长31.8%,远超全省增长幅度。永康制造是怎样逆风出海,如何实现遥遥领先的?不妨让我们剖析一下其极具特色的出海路径。

外贸结构稳定支撑 新兴市场有力开拓

先天良好的外贸结构给予了永康制造逆风出海的底气。

我市外贸企业之所以能平稳渡过疫情难关,很大一部分原因在于我市上下游产业链完善,只要做好本地疫情防控,就可以在最短时间内尽快恢复产能。金华海关驻永康办事处相关负责人说。

去年以来,我市外贸企业紧密关注疫情影响,通过加大工厂+跨境电商模式推广力度、变换销售模式,以品牌战略结合电商平台紧抓转型机遇。全市则重点打造以外贸龙头企业为主导、中小企业保零部件供应的特色产业集群,继而倒逼相关行业转变单一的市场布局,实现了工业经济双循环新发展格局。

事实上,永康作为五金之都,出口产品以炊具、保温杯等各类五金制品为主,大部分为日用消费品,本身是刚性需求。另外,疫情之下宅经济火爆异常,明显带动了我市健身器材、家用电器等产品销售市场的升温。

金华海关驻永康办事处提供的数据显示,过去一年,美国为我市最大出口国,出口额达96.9亿元,占出口总额22.6%,其他主要出口国家多分布于亚洲及欧洲。APEC成员国、一带一路沿线国家出口后劲强,出口额分别为212.3亿元和142.8亿元,分别约占出口总额50%和33.6%。全市主要出口商品为机电产品和劳动密集型产品,其中家用电器、健身器材的出口量增长迅猛,增幅均超63%。

稳住阵脚的除了有外贸结构优势,还有越来越多的企业主动迎合海外消费者的实际需求,大力推动产品创新。

近日,浙江安德电器有限公司副总经理钱胜正带领着团队反复推敲即将推向市场的智能电器新品。自去年新冠肺炎疫情发生以来,居家的人越来越多,我们顺势不断沉淀自我,对产品提出了更高的要求,除了加大新材料、新工艺的应用,还实现了电器之间互联互通的智慧功能。钱胜说,以今年前两个月为例,科技加持已使安德公司出口量大大攀升,同比增长近三成。

无独有偶。浙江东立电器有限公司也因拥有强大的研发制造能力迎来了订单爆发式增长。该公司现有的订单已排至9月,眼下虽然加班加点满负荷生产,产品却依然供不应求。

我们新拓了南美市场,抢占了一定的市场份额,这离不开我市完整而稳定的供应链体系支撑,也与我们不断契合客户需求完善产品品质密不可分。东立公司董事长助理李峻说。

李峻分析,虽然疫情对全球产能的影响巨大,但对于本地自主品牌来说,也是一个走向国际平台的机会。在他看来,该公司的产品已对标世界一流技术,得到了博世、百得等知名品牌企业认可,具备一定不可替代性。

融媒记者 应柳依



跨境物流打通壁垒 政策服务量身帮扶

过去一年,对于我市不少企业主而言,用工荒、原料上涨等并不是最为忧虑的问题,他们更操心的是如何解决成品运输。

去年全年实现1.8万票货物通关,同比增长近三成,这是浙江跨境港科技有限公司实现的运输速度,也间接体现了我市企业在变局之中快速应对的能力。我们为企业提供了组货拼箱服务,通过为他们开通ETC式的快速通道,大幅提升货物通关效率。跨境港公司副总经理王映说。

与此同时,我市推出的政策服务也如春风拂面。去年,我市出台稳外贸渡难关新十条政策,加大财政金融、出口信保、开

拓国际市场、国际产能合作、出口转内销、税务政策、海外仓业务、外汇服务、企业监测、法律服务十大方面的政策支持力度,目前已兑现2020年稳外贸(第一批)奖励约1650万元。

为了让企业用好政策,市商务局联合外汇局永康支局等部门不定期举办华溪论汇交流会,详细解读货物贸易便利化、全口径跨境融资等相关政策,分享了外汇管理绿色通道、优化账户精简证明等服务举措。中国出口信用保险公司金华办事处以及中国银行永康市支行相关负责人就疫情背景下出现的出口信保操作问题作出解答,分析了人民币兑美元汇率走势,向企业提

示风险控制的必要性并介绍了相关避险产品。

此外,我市还复制义乌综合改革试点经验,大力推进市场采购,出台《永康市市场采购贸易方式推广工作实施方案》,成立工作协调小组,鼓励相关企业有序组货出口,鼓励企业在一带一路沿线布局海外仓,疫情期间联合邮政公司搭建海外仓助力跨境电商出海,去年,春涛公司在白俄罗斯设有海外仓,飞剑公司在德国设有海外仓,协邦公司在伊朗设有海外仓等。

从企业到政府,从跨境物流撑腰到政策红利支持,各个环节的精心部署为永康制造的出海起到了推波助澜的作用。

线上参展助力拓市 电商培育未雨绸缪

受疫情影响,全国各大线下展会相继取消,市商务局积极调整思路,组织企业参与云展会形式向海外市场揽客。

去年,该局组织企业参加线上广交会、华交会等147场线上展会。针对我市电动工具特色产业,举办2020浙江永康出口网上交易会(东南亚站-五金工具专场),组织50家优质五金工具企业参展,邀请越南、印尼、马来西亚近80家优质采购商进行线上配对。此次网上交易会实现近270次的对接,意向洽谈金额约为1500万美元。

相较线下展会,网上交易会要促成交易其实更难。去年,在得知秋季广交会在网上举办后,安胜公司立即筹备直播相关事项,为筹备新品打样投入一个多

月时间,从产品大小、色彩等进行了全新调配,组成了意大利语、汉语、英语等多语种直播团队,在线上广交会期间实现分时段、有针对性地直播。

虽然达成的意向订单并不算大,但安胜公司国际营销部销售总监翁伟却依然振奋不已:因为都是新客户资源,未来成长空间也不容小觑。公司过去一直主打北美市场,疫情之下,我们加大了对欧洲、印度等新市场开拓,而线上广交会正好提供了一个重要的平台。

记者了解到,跨境电商等外贸新业态也成为我市抵御外贸下行风险的重要举措。疫情之下,越来越多的国外消费者习惯网购,带动亚马逊、eBay等境外跨境电商平台迅速发展,我市企

业也牢牢抓住了商机。

市商务局负责人介绍,去年,我市积极推进市场采购+跨境电商模式,出台政策支持跨境电商企业注册、推广境外商标,鼓励培育电子商务重点品牌,多次举办跨境电商培训会、政策宣讲会、永康·阿里数字贸易对接会等。签署永康·阿里深度合作协议,参会企业500余家,达成合作意向企业200余家,对接成功50余家。全市新增制造业企业开展跨境电商119家,新增外贸流通型企业开展跨境电商44家。

眼下,跨境电商已成为永康经济持续向好的稳定器、强引擎,相信未来很长一段时间,永康制造还将继续以自己特有的方式在海外市场乘风破浪。