

第12届门博会网上展位开始申报 5天吸引694家企业报名参展

融媒记者 应柳依 通讯员 何春艳 吕晓东

本报讯 5日,记者从五金城集团获悉,第12届中国(永康)国际门业博览会网上展位申报自3月1日启动以来,两大报名平台系统申报拥堵,国际会展中心数门招商热线电话铃声不断,企业申报参展门博会热情高涨。

截至当日17时,已有来自河北、山东、上海、湖南及浙江等全国各地的694家企业申报本届门博会。其中,429家企业申报标准展位780个,265家企业申报特装展位3万多平方米,23家企业申报了超过300平方米的超大展位。

公司每年参展都收获颇丰,门博会对宣传企业形象和展示新品效果很好。一得知申报启动,我就赶快来报名了。已连续多年参展门博会的林立说。今年,林立的公司更改了营业执照信息,为不耽误申报时间,他一大早就带着营业执照到现场报名。该公司将在门博会上展示以智能家居为主的门窗产品,在智能家居产业兴起的经济环境形势下,牢牢把握住商机,打开稳定的销售格局。

去年首次亮相门博会的北京八达岭臻品木业有限公司创下了每5分钟签一个经销商的成绩,今年第一时间便申报了126平方米的展位。该公司负责人吴建表示,上届门博会上取得的良好成绩,给公司很大的信心,今年特意增加了参展面积,希望能再创辉煌。

连续多年组团参展的广东省中山市锁业协会继续申报了本届门博会。中山市锁业协会工作人员介绍,门博会的品牌效应让企业参展积极性很高,已有多家企业在网上递交了报名资料。

外贸企业开拓国内市场

1+2+3 模式 加速内外贸融合

融媒记者 吕高攀

本报讯 这款滑板车,专门针对国内消费者设计,增加了可收缩的座位,宽滑轮的设置增强车子的平衡性,深受国内消费者的喜欢。永康市堂胜工贸有限公司总经理吕伟超办公室的一辆红色婴儿用滑板车非常亮眼,这是其开发国内市场的利器之一。该公司经过反复设计,开发多款创新产品,通过云购、直播带货等方式推广,快速打开国内市场。

堂胜公司是积极响应我市内外贸融合发展并尝到甜头的企业之一。去年以来,我市推出一站式配置、两中心运维、三载体托渠的1+2+3全链条式服务,引导外贸企业一改单条腿走路策略,深入开拓国内市场,实现内外贸一体化,促进企业成长和转型。

我市建立外贸企业开拓国内市场企业示范点,以行业为单位,借助行业协会力量,分线推进;依托天猫、京东、拼多多、抖音等知名平台,全方位融合;打通出口转内销链条,为外贸企业提供从商标注册、市场营销、网店代运营到售后服务的综合体一站式服务。同时,我市积极建设永康市知识产权服务中心和国际会展中心五金精品馆特色品牌示范中心,实现商标的注册、运用、管理,专利的创造、应用、服务和品牌的培育、推广、保护信息一体化,推进永康五金区域品牌的宣传和推广工作,形成一批跨区域、有一定知名度、产业配套完善的品牌集群,逐步走上品牌化、高端化的发展路线。

此外,我市依托境内展会、直播电商、线上线下联动等三项载体,优化线上+线下模式抢占制高点,开辟新零售渠道,将线上服务、线下体验、现代物流运输三者有机结合,满足消费者多样化需求,提供更方便快捷的购物方式,获取竞争优势。

锁体智能“瘦身”抢占市场先机 超虎公司创新驱动跻身“浙江制造”品字标企业



日前,浙江超虎智能科技有限公司凭借SID-Q1智能锁斩获全国制造锁行业四项大奖。

去年,这家企业不断创新驱动,探寻更优的研发能力和生产流程,成功获评浙江制造品字标企业。该公司生产的SID-Q1智能锁也顺利跻身为品字标产品行列。

锁体“瘦身” 敲开市场新大门

SID-Q1智能锁为何能获得行业高度认可并获品字标?这是一把很有代表性的锁,这把锁对公司发展而言有着承上启下作用,在体现智能锁更高效、更方便特性的同时,还推动了公司乃至整个行业的发展。超虎公司总经理翁斌说。

在超虎公司样品展示内,记者见到了SID-Q1智能锁:锁体外观线条十分流畅,横看如赛车般行云流水,整体严丝合缝;侧看则似即将升空的火箭,前倾式底部结构体现其别具一格的设计理念。另外,其锁面板结构合理,厚度为15.5mm,仅为同类产品的三分之二,几乎无限贴近安

装的门板,两者巧妙地融为一体,更显美观。

这款智能锁除外形美观之外,被赋予的智能元素也不少,拥有防窥密码、一键上锁、指纹识别、手机临时密钥、智能卡识别、应急机械钥匙等多样先进御敌装备,只要输入解锁方式,无需按压把手,门便可以自动弹开。

与普通智能锁不同的是,SID-Q1智能锁得到了日本顶级电机供应商的支持。经过上万次反复设计,我们又为电机量身打造了一个合体的“外衣”。翁斌说。也就是说,SID-Q1智能锁不仅“心脏”很强大,“外衣”较

其他同类产品也更合体。与此同时,它还能通过意法ST主控芯片自主编写代码。这带来的直观效应是,超虎公司可以自行掌握了芯片代码的“密钥”,随时更新并升级智能控制系统,做到了智能锁后续功能延伸的安全可控。

据悉,SID-Q1智能锁一上市就吸引了消费者和合作商的眼球,成了超虎公司线下300多个销售网格以及天猫、京东、拼多多等知名电商平台的爆款产品。值得一提的是,该智能锁还叩开了万达、保利物业、澳海等知名房地产的合作大门,且价格高出同类型产品近一倍。

充实科研“大脑”打造智造“摇篮”

超虎公司不断优化的研发能力和生产流程是支撑SID-Q1智能锁成为品字标产品的核心。

记者了解到,目前超虎公司已组建了一支40余人的研发团队,年均投入科研资金300多万元,主要集中攻关解决该公司智能锁的电子元器件以及自主研发电路方案等一些技术难题。

在超虎公司生产车间,由电子、模具、压铸、注塑、烤漆和组装等组成了一条完整的生产线。先进的静电检测、雷击测试、高温检测、盐雾测试、RUHS测

试、防水测试以及各种原件寿命检测设备牢牢把好产品性能关。

如此完善的装备带来的优势是,超虎公司可以更加灵活地优化方案设计,从而设计出更薄的锁体方案,产品稳定性更好,这也是支撑该公司打造更多的品字标产品面市的重要因素。

今年,为了进一步打造智造“摇篮”,超虎公司持续有力地推进了生产车间自动化改造。公司即将引进新的全自动生产线,并结合品字标,打造更全面的特有生产车间,逐步稳定每条生产线日均生

产1500台智能锁。翁斌说。

现在,SID-Q1智能锁早已有了多个分身,陆续升级至第七代,逐步加入了远程视频、对话监控、猫眼识别等现代化功能。在翁斌看来,智能门是智能锁的下一个升级形态,它将成为智能锁的有效载体。未来,坚持走在研发第一线,从智能门整体系统的视角去设计产品,可以带来品质更稳定可靠、外观更简洁的一体化方案,从而打造更全面的系列智能门产品和更多符合人性和工业美学的智能家居产品。

融媒记者 应柳依