

(上接11版)

市人力社保局助企承诺完成情况

序号	承诺内容	前期完成情况	1月份完成情况
1	减负政策落实‘不用跑’。社保减免‘不需申请,无感智办’,资金不折不扣到账。	2020年,减免养老、工伤、失业保险费62101万元,疫情期间社保费返还8115.05万元。	新增减免养老、工伤、失业保险费6872.3万元。
2	外出招工引才‘不花钱’。“你参加,我买单”,全年组织高校引才30场以上,引进大专以上毕业生1万名。建立稳定劳务合作基地20家以上,年培养各类高技能人才1万名。	2020年开展校企合作对接交流引才活动67场,引进大学生15574人。建立稳定劳务合作基地22家。培养各类高技能人才12123名。	无新增。
3	涉企业务办理‘零次跑’。实现社保业务‘网上办’,招聘业务‘掌上办’,高频事项‘基层办’。	1.社保业务网上办 通过网报系统办理涉企业务26万件。 2.招聘业务掌上办 369家企业注册使用“就”在永康‘微信小程序’。 3.高频事项基层办 已建立39个社银合作代办网点。	1.新增通过社会保险网报系统办理涉企业务0.6万件。 2.新增3家注册使用企业。
4	人社服务直通‘送上门’。每月组团服务2次以上,把社保政策‘大礼包’送上门,做到‘有求必应,无事不扰’。	2020年开展上门助企服务50余次。	牵头组织全市人力资源服务机构开展‘组团进千企’优服务活动,合计助企22场次。
5	和谐企业创建‘三个无’。携手开展‘无欠薪、无工伤、无仲裁’和谐企业创建,力争劳动纠纷和工伤发生率下降10%。	在‘简易工伤ETC’取得成功的基础上,推出‘工伤智控全闭环集成改革’,从源头上做好工伤预防,2020年,工伤事故数同比下降18.8%,劳动纠纷数量同比下降8.2%。	劳动纠纷数量同比下降11%。

市自然资源和规划局助企承诺完成情况

序号	承诺内容	前期完成情况	1月份完成情况
1	开展不动产抵押登记银行联办,实现业务网上办理,工业企业抵押登记承诺1个工作日内办结。	2020年11-12月,完成工业企业抵押登记网上办1897件,均在1个工作日内办结。	新增完成工业企业抵押登记网上办1249件,均在1个工作日内办结。
2	推行工业企业产权虚拟分割,减轻企业融资压力,提升企业资金运作能力。	1.初步拟定工业企业产权虚拟分割政策,完成4家企业虚拟分割试点登记。 2.根据上级意见,在工业用地全生命周期管理的实施意见中,修改完善工业企业产权虚拟分割政策。	进一步完善工业企业产权虚拟分割政策。
3	推动出台工业用地产权登记历史遗留问题处理办法,重点解决集体工业用地、工业企业少批多建、合法工业用地上的违法建筑等问题,释放企业发展活力。	已草拟《工业用地产权登记历史遗留问题处理办法》上报市政府,并向各镇(街道、区)征求意见。	已将《工业用地产权登记历史遗留问题处理办法》上报优化土地资源利用工作指挥部,待指挥部召集会议讨论。
4	推行建设工程规划许可告知承诺制,提速项目审批效率,承诺在11个工作日内办结(含10天公示期)。	2020年11-12月,采用告知承诺制累计办理建设工程规划许可18件,共许可建筑面积约19.84万平方米,均在承诺时间11个工作日内办结。	新增办理建设工程规划许可7件,总建筑面积61306.08平方米。
5	研究探索乡贤乡居意见,因地制宜、适度放活农村集体建设用地,鼓励和引导企业家回归故里。	已草拟乡贤乡居初步意见上报市委统战部汇总,并与市委统战部进行对接探讨,我市择机出台。	无新增。

市商务局助企承诺完成情况

序号	承诺内容	前期完成情况	1月份完成情况
1	提供更优服务,完善内外贸+电商公共服务体系建设,提升品牌推广、人民币汇率应对等配套功能,为全市企业提供一站式综合服务。	1.市级电商公共服务中心改造项目完成,初步投入运营,将提供电商培训、代运营、电商法务、政策咨询、物流仓储管家、知识产权顾问等服务 2.已建成城西电商公共服务站、江南电商公共服务站、龙山电商公共服务站、花街电商公共服务站。 3.开展永康市电子商务大培训,普及电商基础知识和操作技能,提升电商应用能力和水平,促进大众创业、就业,拓展增收渠道。 4.对接成都信息工程学院和淘宝天猫商家运营中心,举办永康首届电商人才对接会,为永康商家输送电商人才。	为留住新永康人在永过大年,推出全市电商免费大培训,针对不同群体的需求,开展全领域电商培训。
2	引进更强资源,与谷歌、亚马逊等10家以上优质电商平台开展深度合作,提高永康特色产业行业竞争力。	1.争取全国首家‘阿里巴巴选品基地’落地五金城,全国首家‘阿里商家服务中心’落地永康。与多个平台合作提升永康特色产业品牌知名度,如与谷歌联合推进品牌出海数字营销培训,与亚马逊联合开展资源对接活动,与阿里国际站联合开展‘数字外贸达人赛’。 2.联合亚马逊,开设亚马逊企业购蒲公英计划永康专场,为企业提供品类解析、物流、广告营销、跨境卖家整体解决方案等内容。 3.联合阿里巴巴全球速卖通,举办‘质造家助力品牌出海计划’推介会,引导资源对接。	1.与谷歌合作,研讨线上永康跨境企业开业出海战略,助力品牌出海。 2.与天猫合作,针对筋膜枪产业推出特色宣传,为企业吸引流量。
3	促进更深融合,强化内外贸融合对接,扶持50个以上外贸企业转内销代表品牌,推动外贸企业开拓国内市场。	成功申报浙江省唯一一个外贸企业开拓国内市场产业示范区试点,以此为抓手促进内外贸融合发展。	针对全市外贸企业开展调研,建立外贸企业开拓国内市场培育库。推动传统外贸企业转型电商,通过电商和新零售等方式开拓国内市场。
4	出台更惠政策,新增培育100家以上外贸企业开展跨境电商,为全市进出口企业发展保驾护航。	新培育160家外贸企业开展跨境电商。	无新增。
5	组织更多展会,借助网红直播、云展会等新模式,为企业抢抓双循环机遇搭建更优平台。	1.举办‘我为永康代言’网红直播培训活动,开展全市电子商务大培训。 2.组织企业参加网上广交会、华交会、浙江出口网上交易会等线上系列展会超650场次。 3.针对永康特色电动工具产品,举办2020浙江永康出口网上交易会(东南亚站-五金工具专场),共50家优质五金工具企业参展。邀请越南、印尼、马来西亚近80家优质采购商进行线上配对。此次网上交易会实现近270次对接,意向洽谈金额约为1500万美元。 4.举办‘云上永康’永康移动直播电商资源对接会抖音专场,为与会人员讲解了移动云、短视频营销方法与技巧。	无新增。

市市场监管局助企承诺完成情况

序号	承诺内容	前期完成情况	1月份完成情况
1	进一步压缩企业开办时间,实现1个环节办结,1日内拿照,全程零费用。	企业开办常态化实现‘一日办结’,全流程网办率95.88%,首套公章政府买单3478套,为企业节省开办费用约70万元。	新增买单公章461套,为企业节省开办费用超9.22万元。
2	进一步放宽市场准入,通过‘证照分离’告知承诺事项提质扩面,让‘照后许可’提速、让企业投产经营加速,确保实现‘审批更简便’。	梳理出‘证照分离’改革事项78项,其中实施告知承诺事项43项,涉及市场监管职能范围的改革事项为11项,其中告知承诺事项10项,并制定改革方案征求意见稿。	修改完善《永康市‘证照分离’改革实施方案》,确定我市‘证照分离’改革事项76项,其中实施告知承诺事项44项。
3	进一步完善‘双随机、一公开’检查机制,实现‘进一次门、查多项事’,做到‘无事不扰’。	2020年全市双随机抽查次数5487次,掌上执法率99.88%,抽查事项覆盖率100%。	新增双随机抽查次数67次,掌上执法率100%。
4	进一步提高‘数字化’智慧监管水平,努力提升监管效能,做到‘无处不在’,确保实现‘监管更科学’。	1.智慧监管平台已接入873家市场主体,共4502个摄像头,涵盖全市大中型餐饮、学校食堂、食品生产企业等。 2.网络经营主体建档35019家。	新增网络经营主体建档963家。
5	进一步提升检验检测能力,通过‘浙里检’实现企业质检全程‘一次不跑、事事办好’。	1.“浙里检”有效订单54条,完成51条,其余顺利进行中。 2.调研直补检验检测企业样品快递费用。	新增“浙里检”有效订单26条,完成23条,其余顺利进行中。
6	进一步加大惠企帮扶力度,在‘品字标’培育、质量奖申报、知识产权服务等事项上推行‘店小二’式服务,做到‘有问必答、有求必应’,确保实现‘服务更优质’。	1.发布‘浙江制造’标准2项,获得‘品字标’认证证书2张,培育帮扶2家企业申报2项‘浙江制造’标准。 2.向127家企业发放2020年度1-9月国内发明专利奖励841.05万元。 3.永康市知识产权服务平台正式启用。	新增‘品字标’认证企业1家,产品1项,新增2家企业列入重点培育库,新获评浙江省商标品牌战略示范企业2家。

(下转13版)