

打响永康五金品牌 形成人才引进高地

代表委员献计永康2021

政府工作报告中一组组亮眼的数字、一项项切实的变化、一幅幅美好的蓝图,在现场聆听的代表委员们心潮澎湃。两会期间,代表委员们紧扣《政府工作报告》确定的目标任务,积极履职,结合实际谈发展,对提升农村公路治理能力、支持乡村振兴战略,从加强农村治理、人才队伍建设等方面提出了具体措施和建议,为全力打造“世界五金之都 品质活力永康”建言献策。

关键词 经济

我市是传统五金之都、中国五金名城,五金产业历史悠久、发展基础好、集聚度高。2020年,新增国家高新技术企业74家,省科技型中小企业187家,新增品字标企业10家、浙江制造标准17项,获得专利授权1.2万件。

人大代表应天行:虽然永康五金名扬天下,但还有短板,其中重要一项就是品牌影响力不足,区域公共品

牌优势未形成、永康五金区域品牌标签不明显,整体效应不强,缺乏知名企业和知名品牌,影响了产业竞争力和产品档次。品牌强则五金产业兴,五金产业兴则永康经济兴。建议:培育优秀企业带动品牌培育。提高产品档次,增强行业影响力和竞争力。在专门领域做精做强,增强产品独有竞争力;培养出一批具有较强品牌意识的企业家,激发他们传承工匠精神,不断提高生产工艺和产品质量,创造更多五金优品、精品,争创世界知名品牌引领品牌培育;打造一批国际知名品牌和知名企业。铸就质量自信,加大品牌赋能,推动永康制造向永康创造和永康品牌转变;讲好永康五金故事带动品牌培

育。对永康五金文化的内涵要深入挖掘提炼,推动胡公文化、陈亮文化、五金文化、上山文化与品牌发展深度结合,用丰厚的历史文化底蕴滋养城市品牌发展,点亮城市品牌灵魂;突出永康产业特征带动品牌培育。大力宣传“城市+五金”品牌形象,在政府网站、高铁站、城市地标建筑上展示永康产业特征鲜明的宣传广告,让更多人提起永康,就想到永康五金,提起五金产品,就想到永康这座城市,实现五金产业和城市发展相互融合、相互促进的良好局面。

政协委员顾峰峰:受疫情影响,以及外贸运输不畅、消费低迷、恐慌心理等因素困扰,导致部分五金企业外贸订单缩减、库存积压,生产状况

不稳,也给传统制造业带来全新挑战。建议:坚持科技创新引领,推动产业转型升级,加快科技企业孵化器建设、五金产业创新服务能力、完善创新成果转移机制。加快制造企业转型,持续创造全链优势。推动制造企业组织流程和管理模式的创新,加强企业内部扁平化和资源配置全球化变革,打通制造企业培育竞争优势的新途径。加速贸易渠道创新,实现线上线下融合。高标准规划大型电商产业园、集聚区,完善公共服务、云上仓储、电商培训、基础物流等支撑;加快制造品牌建设,工贸双强纵深发力。持续引导企业重视品牌建设,强化自主品牌推广力度,全面提升企业品牌效应。

关键词 振兴乡村

深入实施“千万工程”,创建省美丽乡村特色村5个、精品村34个。2020年,我市积极推进乡村建设工作,改善村内人居环境,提升村庄整体颜值,为美丽乡村建设交上圆满答卷。

人大代表胡进品:当前,百姓对网络的需求越来越多。移动互联网的普及,广大的农村地区的铺设的光纤等线路也越来越多。像蜘蛛网,既影响了美观,也有一定的安全隐患,给美丽乡村徒增一道道伤疤。建议:明确专门部门牵头

组织,做好“线乱拉”整治工作,解决协调好几大运营公司多头管理的问题。

人大代表应高扬:深化农村宅基地制度改革是一种有益的探索,盘活农村闲置宅基地和农房,对于激活农村土地资源要素、促进城乡融合发展具有积极作用,有助于乡村振兴战略的顺利实施。建议:增强土地确权登记落实和一户一宅工作,弄清地块、面积、空间位置,保障村民合法权益,减少矛盾纠纷;适度放活农村宅基地和农房使用权。宅基地资格权的主体是合法取得宅基地的农户,非集体经济组织成员在经过合法程序后,拥有一定期限的占有、使用、抵押权。建立起闲置宅基地和农房的循环利用模式,有利于吸引城市资本下

乡,发展符合乡村特点的休闲农业、乡村旅游、餐饮民宿、文化体验等新业态,大大提高土地利用效率,增加村民、村集体收入。

人大代表胡德利:随着人们对村庄环境的要求越来越高,村庄建设支出也逐年增加,以至于很多村出现入不敷出的情况,直接制约农村正常运行和长远发展。建议:加大政策倾斜力度。农村是根,农业是本,给予政策支撑,根据发展需要,探索适合地方实际的建设发展方案,并增加财政预算,从而充分发展村集体经济;盘活农村存量建设用地。对农村可利用的集体土地进行整合,调整规划,将小微园区部分土地出让给村集体开发物业并对外承租经营,确保村集体收入的长期性和稳定性,壮大农村集体经济,实现

乡村振兴。

政协委员李江:集镇凭借区域位置优势、功能优势在大部分村民工作生活中占据日益重要的地位,对村民幸福感的提升至关重要。建议:聚焦“四领域”,打造农村集市“升级版”。建立卫生标准、实施交通管理、发掘地方特色,形成“杂而不乱、和而不同”的农村集市模式;联合“三主体”,促进“六小”行业现代化。开启“政府主导、行业自治、群众监督”的全方位监管模式,促进行业发展跟上经济快速增长;落实“三手段”,实现集镇管理“常态化”。设立“红黑榜”,利用网格化增强群众自觉性,让他们既是美丽乡村建设者,也是实践者、受益者,形成“人人共创美丽集镇”的社会常态。

关键词 人才引进

2020年,我市实施“智汇丽州”引才工程,揭榜挂帅引进顶尖人才6名、领军人才25名,破解重大难题4个。举办首届工程师大会,成立永康博士联谊会北京分会。

人大代表胡晓红:今年市委、市政府在“十四五”规划中提出了创建两家三甲医院的目标,让我们倍感鼓舞。但是对比三级甲等医院评审的要求,目前我市医院还有不小的差距,特别是人才和科研方面

的差距更大(5年内要培养博士生15名以上),需要市政府在更高层面为高层次人才的培育和引进做好顶层设计和人才引进政策制定工作。建议:首先要吸引本地优秀的高校毕业生踊跃返永,鼓励他们为家乡卫生事业效力,要加大宣传力度,在编制薪酬补贴上加大力度,加大奖励措施,在对象、家属的工作、落户等方面均制定优惠和方便政策;根据市场行情适当增加住房补贴、车辆补助,增加其合理性收入;其次鼓励医院内的学科带头人、业务骨干和现有硕士研究生考博,培养本土的脱产、半脱产或在

职博士研究生,为医院的可持续发展注入新鲜力量,相关部门给予相应的政策性倾斜与扶持,可享受同级别引进人才的同等待遇;从上级医院或科研院校有针对性引进科研型研究人才,每年有相应配套的科研经费,以年薪制签约聘用形式进行考核,让人才发挥出最大的效益。同时市财政每年要有相关预算经费用于以上高级卫技人才的引进与培育,按照政策规定及医院实际完成情况做好审计工作,拨付相关专用款项。

政协委员章敏:我市当前已出台人才新政20条,给予顶尖人才极高

资助,向大学生提供各类补贴等。另一方面,大中城市人才竞争激烈,许多大学生挤在那里“打下手”,所学知识得不到发挥。建议:制定人才新政20条延伸版,人社局进行一次专门调研,缩减人才的期望值与政策之间的差距;培养本土乡村振兴人才,开设紧缺型特色人才班。利用市职技校、电大等教育平台,培养新型职业农民队伍;解决人才的后顾之忧,营造吸纳人才的“鲶鱼效应”。每年安排20-30个名额让人才的孩子可以在我市优秀学校就读;应在各重点镇、村合理布局留住人才的聚集区。

丽州儿女心系国防，踊跃当兵志在四方。

永康市人民政府征兵

永康日报社

宣