

# 百万粉丝的 网红 雕刻师如何炼成

## 姐妹花记者揭秘手艺人王伟挺背后的故事

凡心所向 ,素履以往 ,生如逆旅 ,一苇以航 这是我市手艺人王伟挺在某短视频平台个人中心写的一句话。

他用嫩豆腐雕刻出王一博、李现、迪丽热巴等明星人像的视频 ,受到众多网民的关注 ,收获总计超过 40 万人次的点赞,上过微博热搜 ,还获得了中国新闻网、澎湃新闻等各大新闻媒体的转发。截至目前 ,他已发布 233 个作品 ,拥有 105.2 万粉丝 ,收获 1678.5 万点赞。

近日 ,记者走近王伟挺 ,揭秘百万粉丝 网红 是如何炼成的。

融媒记者 徐灿灿



王伟挺用豆腐雕刻作品

### 手持尖刀细腻创作 一挑一刻颇见功力

今年 37 岁的王伟挺是芝英镇莲湖村人 ,住在一幢 5 层楼房子里。顶层有 3 个房间和一个露天阳台 ,那是他的工作区域。记者进入左侧的房间 ,看见一张长型桌靠墙放着 ,桌面摆着用花生雕刻的达摩、用石头雕刻的玉米、用口红雕刻的菩萨、用胡萝卜雕刻的关羽、用旧报纸雕刻的人脸等作品。桌子边缘处放着一排透明玻璃盒 ,里面是用废砖雕成的房子模型。桌子旁边的木架上 ,垒满了磁带 ,木架空隙处挂着一根草绳 ,上面吊着几个用木头做的葫芦。这是我不同时期的作品 ,比较满意 ,就放在这边展示。磁带是我的一些收藏。见记者打量着这些作品 ,王伟挺介绍。

最中间是一个工作台 ,整齐的排列着雕刻工具。工作台旁放着两个脚架 ,一个架着单反相机 ,一个架着手机。脚架上还套着小型手电筒 ,用以补光。王伟挺个子不高 ,身穿类似百衲衣的外套 ,戴着灰色的鸭舌帽 ,眼睛十分有神。我准备拍一个用嫩豆腐雕刻财神图案的视频 ,祝愿网友在 2021 年财源广进。他说话不急不躁 ,给人一种宁静的感觉。

一块方形嫩豆腐、一把锐利的小尖刀 ,王伟挺屏气凝神 ,开始雕刻。嫩豆腐雕刻要比一般的雕刻材料要求更高 ,容错率更小。我要先在纸上打个草稿 ,然后在豆腐上描边 ,最后才开始雕刻。王伟挺一边创作 ,一边讲解豆腐雕刻的过程。

豆腐雕刻属于浮雕 ,在刀法上讲究 稳、准、快、柔 ,厚薄、力度要扣牢 ,若一不小心手滑或是颤抖一下 ,作品就会有缺陷。时间缓缓流逝 ,财神的帽子纹路和脸部轮廓也在嫩豆腐上慢慢显现。约莫 20 分钟 ,王伟挺放下刻刀 ,端起放置在旁边的一碗酱油 ,缓缓地淋在了嫩豆腐上 ,财神图案呈现得更明显、更立体。

嫩豆腐雕刻的灵感来源于鸡蛋羹雕花 ,是我一个新的尝试。才练了不到一个月的时间 ,就有模有样了。在短视频平台上传了作品后 ,火了 ,涨了不少粉丝。王伟挺笑着取下单反相机 ,近距离多角度录了几个视频 ,随后 ,再对这些素材进行剪辑。



王伟挺录制雕刻视频



王伟挺用豆腐雕刻的财神爷



王伟挺的作品

### 上过班也开过餐厅 最终选择做短视频

在大学 ,我学的是通信工程专业 ,与雕刻一点都不沾边。坐在露天阳台的休闲桌旁 ,王伟挺讲述了他的故事。2007 年 ,他大学毕业 ,在杭州的一家公司上班 ,负责硬件防火墙、流量控制等方面的工作 ,收入刚好够一个人生活。

2010 年 ,王伟挺结婚了。妻子是他的大学校友 ,兰溪人。我们经常在金华乘车去学校 ,就结识了 ,并慢慢擦出了爱情的火花。他回忆说 ,结婚后开支多了 ,他就辞去工

作 ,在杭州临平开了一家 80 后主题餐厅 。餐厅主打怀旧风 ,摆着老式电视机、连环漫画、录像带和一些游戏机。

2012 年 ,妻子怀孕了 ,于是王伟挺打算自制工艺品当作给家庭新成员的礼物。在网上查找的过程中 ,王伟挺偶然逛进了木工论坛。许多网民在论坛上晒自己的作品 ,有些还内附制作步骤。他一下子就被吸引住了 ,开始自学木雕。终于在孩子出生时 ,他顺利地完成了雕刻作

品 一块精美的猛犸牙牌 ,上面雕着的那条鱼活灵活现 ,仿佛游于其中 ,寓意年年有余。

2015 年 ,80 后主题餐厅 经营情况不甚理想。恰逢有一位亲戚请他去位于西藏拉萨的广告公司帮忙 ,他就将餐厅转给他人 ,去了拉萨从事平面设计工作。

2018 年 ,王伟挺回到永康 ,2019 年 ,他选择在短视频领域深耕。经过一年多的打磨 ,他的短视频账号拥有了 100 多万粉丝。

### 涨粉经历多个阶段 流量变现并不容易

采访途中 ,王伟挺接了一个电话 ,某地年货节举办方的工作人员请他在视频中插入宣传文案。王伟挺问了一些细节后 ,表示答应。

粉丝多了 ,有些广告商会找我做宣传。王伟挺说 ,直到 2020 年 6 月 ,他才开始有些收入。2019 年的时候 ,他做的是木雕、石雕等方面的传统雕刻视频 ,内容普通 ,只有几万粉丝 ,收入只能靠做平台发的任务 ,收益很少。

2019 年 7 月 13 日 ,王伟挺把废纸板浸湿 ,一层一层地贴成了达摩祖师的头部造型。这个视频获得了 1.8 万的点赞和 579 条评论 ,远超前之的几千点赞。有许多网友在评论区留言鼓励他 ,他非常兴奋 ,挨个回复网友的评论。王伟挺又做了刘德华、张国荣、古天乐等明星的造型 ,作品反响不错 ,粉丝数量上涨了近 5 万。

我的格言是万物皆可雕。随后我尝试了火龙果、花生米、番薯等

材料 ,并增加一些新潮的元素 ,粉丝数量慢慢地增长。看到付出有所回报 ,王伟挺心里充满干劲。

2019 年 11 月 8 日 ,我市举办第十四届传统美食展。王伟挺在展会上买了羊腿 ,并向朋友开玩笑说要在羊骨头上留一些牙印。那时的他萌生了一个念头 ,为什么不用牙齿去雕刻一些作品呢 ?随后 ,他开始尝试牙雕 ,用牙齿在苹果上雕出人像。当他把作品上传到短视频平台上后 ,获得了 51.6 万点赞和 2.1 万条评论 ,粉丝数量迅速上涨了 30 万左右。当时王伟挺非常高兴 ,并琢磨如何做得更富有新意。随后 ,他创作了许多牙雕的作品 ,点击率都很高。至此 ,王伟挺开始被一些综艺节目邀请 ,现场表演牙雕。

粉丝再一次暴涨 ,是我创作天花板系列作品的时候。我利用视觉停留的效果 ,让网友能够在天花板上看见我创作的明星头像。很多网友留言 ,想看他们心仪的明星。我

就连续做了好多期 ,点赞数和评论数屡创新高。王伟挺有些得意 ,在 2020 年 8 月 ,他的粉丝数显著增长 ,不少广告商开始邀请他进行宣传 ,他在平台上做任务获得的收益也不断提高。

目前我以做星途任务和全民任务为主 ,广告宣传为辅。王伟挺透露 ,如果大量在作品中宣传广告 ,短视频平台会有相应的算法 ,他的视频流量会下降很多 ,对他而言并不划算。粉丝数量超过 100 万后 ,王伟挺也尝试过直播带货 ,卖一些手工艺品 ,但不温不火。他坦言 ,流量变现并不容易 ,目前的收入不高且不稳定 ,生活仍有压力。

在王伟挺的作品里 ,还有用瓜子和花生摆成牛的图案、用酱油画出龙的图案 ,用方便面制作动漫人物、用光影显示人物图案等 ,这些是他在进行新的尝试。我会继续创新和摸索 ,制作一些新颖且能触景生情的雕刻作品。王伟挺说。



扫一扫

看视频



永报姐妹花

Yong Bao Jie Mei Hua

全国巾帼文明岗

监督电话 :87126426



既服务到人  
更服务到心

YB JMH