

我市获省产业集群跨境电商示范类第一档专项激励 跨境电商网络零售出口走在全省前列

近日,记者从市商务局获悉,在省跨境电商综试区建设推进大会上,我市获得省产业集群跨境电商示范类第一档专项激励。

近年来,凭借强大的制造优势和快速崛起的电商渠道,我市跨境电商发展迅猛,跨境电商网络零售出口额连续多年位列全省前茅。今年1月至10月,我市实现跨境电商网络零售出口额100.08亿元,远超去年同期。



记者 吕高攀

我市首个电商公共服务站点开业运营 网络直播花川基地挂牌

记者 吕高攀

本报讯 27日,我市首个电商公共服务站点——城西新区全国网络直播花川基地正式挂牌。依托当地完善的五金产业制造基础和发达的快递物流体系,该基地将为本市经济、企业发展、农民增收开启新的思路。

据悉,全国网络直播花川基地是集考试培训、主播孵化、直播带货、基地建设为一体的全产业链培训基地,是永康市电子商务公共服务中心的镇级服务站点之一。其地址坐落于花川建材市场三楼,总占地面积约2000平方米,基地内共分为直播区、互动区、培训区、选品区、多功能板块区等。

新冠肺炎疫情冲击了传统贸易模式,也打开了数字经济迅猛上行渠道,带火了云经济、宅经济、直播经济,让电商、直播成为了企业拓展市场的新渠道,把数字化消费体系延伸到了生产生活方方面面。直播电商是在满足实体经济转型需求中应运而生的,对解决企业生存难、转型难、发展难,直播电商发挥了至关重要的推动作用,既满足企业带货需求,加速解决了产品滞销的库存问题,又促进了商品流通和企业间的贸易往来,有效支持了实体经济发展。全国网络直播电商花川基地积极整合业内资源、培养专业人才,以推动行业发展为目标,力求建立完善的配套直播体系,引导电商行业健康发展。

如今,我市电商业已成为全市经济社会发展的强大引擎,而电商发展离不开高质量的电商公共服务。目前,我市已初步建成市镇村三级电商公共服务体系。永康市电子商务公共服务中心城西站成为了全市首个开业运营的电商公共服务站点,同时也是国家级电子商务进农村综合示范项目之一。花川网络直播基地的成立正是顺应趋势,抢抓机遇,为促进我市“原产地制造+电商”融合发展添砖加瓦。



9300多家跨境电商店铺活跃市场

今年,新冠肺炎疫情影响下,线下外贸对接交流活动基本上终止,但是线上的交流给我们打开了一个新的窗口,sencan品牌在线上的营销表现非常棒。浙江信源电器有限公司直播间内,几名外贸工作人员娴熟配合,直播介绍,现场演示,邀约面对面交流,通过跨境直播的方式,信源公司的外贸销量不减反增。

信源公司外贸负责人吴伟芬介绍,通过线上渠道,该公司抢占直播风口,开展跨境电商直播,打开外贸新通道,促进自主品牌出海,规避疫情冲击下的外贸风险,通过点对点面

向客户甚至终端消费者,使产品的销售更加直观和可视化,有利于订单的争取。

目前,我市在各平台上从事跨境电商的店铺达9300多家,其中,入驻阿里国际站的有1900多家,入驻速卖通的有800多家,入驻亚马逊的有1700多家,入驻虾皮网的有1200多家,其他主要入驻平台还有ebay、wish、lazada等。销售品类共有16大类20个行业上万种产品,涵盖厨具、杯业、汽摩配、健身器材、家居用品、五金工具、休闲用品等,主要销往欧美、东南亚、南美和俄罗斯等地区

和国家。

今年以来,受疫情影响,宅经济异军突起,成为最大的风口。我市五金特色产品恰好迎合了全球消费者的宅需求,从年初以来就迎来了旺季,7月份以来更是迎来了大爆发,健身器材、家居用品、园林工具等行业跨境销量同比增长均在2倍到5倍。据不完全统计,2020年1月至10月,全市实现跨境电商网络零售出口额100.08亿元,现有金华出口名牌30个,省级出口名牌企业26个。根据亚马逊大数据分析,家居、健身、户外等20多个行业TOP10的产品多来自我市。

打通新渠道营造跨境电商生态

今年,我市及时抓住“原产地制造+跨境电商”融合发展机遇,依托五金制造业的坚实基础,持续开展跨境电商资源对接,引导传统企业应用跨境电商,跨境电商店铺数和企业数量均实现快速增长,传统外贸企业转型跨境电商的比例达67.5%。

同时,我市全力支持企业注册境外商标,通过Google、Facebook等平台进行品牌营销,鼓励申报电商重点品牌,加大对本地细分领域标杆企业的培育扶持。据《浙江电

商品牌发展报告》,我市电商品牌占有量居全省第二,其中五金类、餐饮厨具类占有量居全省第一。

立足实际,我市发挥制造优势,坚持错位发展,大力营造生产型跨境电商生态。今年,我市加快建设跨境电商公共服务中心,构建全市跨境电商高质量生态体系,培育库博、星阳、龙席网络、久久太阳等本土跨境电商服务商,借力知名平台,与阿里、亚马逊、虾皮网、谷歌、Facebook等知名企业开展合作,借助平台力量服务永康企业。此外,

我市积极鼓励电商服务机构开展公益性培训,大范围、大力度培育跨境电商人才。今年以来,跨境电商相关累计培训已达4000人次。

为满足跨境电商快速发展的需求,我市加快夯实跨境电商生态构建的基石,建设直播大厦,积极引进一批直播机构,着重推进跨境直播发展,开展“百名主播联系千家企业”“国际网红走进永康工厂”等各类活动,建立从直播人才培养、创业孵化、加速成长等系统化培育链条,全力打造中国五金直播中心。

亚马逊助传统企业开启商采新模式

记者 吕高攀

本报讯 近日,我市启动亚马逊企业购蒲公英计划系列活动,主办方介绍了品类商机及优质产业带,为中国卖家的品类开发指明方向、提供建议,帮助我市传统外贸企业加快转型升级的步伐,把握线上商采新模式的蓝海机遇。

近年来,随着互联网技术的革新和电子商务的飞速发展,全球企业与机构客户的采购模式正在发

生改变,大家希望能够获得和“个人消费购物”类似的商业采购体验。而疫情的影响,进一步加速了商业采购从线下到线上的“数字化”转型。

目前,亚马逊平台的在跨境营销领域的占比不断增大,场景化企业线上采购成为趋势,面向企业终端客户的新型跨境商采增势强劲。其中,商业企业、教育机构、医疗机构、政府机构四大垂直领域企业客户采购需求均呈现增长趋势。商业企业客户是

IT用品、工业品等品类的主要采购者。教育机构在学校用品、商用家具采购需求保持增长。同时受疫情的影响,在线教育使各类IT用品需求快速增加。全球医疗领域投入不断加大,医疗机构对医疗用品、工业用品需求逐年上涨。此外,政府机构无纸化、智能化办公持续推进,IT用品支出上升明显。同时,疫情期间,政府统一采购医疗用品、学校用品开支增长迅速,基于储备性需求的相关品类将持续增长。