

筑巢引凤打造人才高地 多措并举皆为吐故纳新 总部中心‘软硬’兼施不负‘企’望

四季轮转,又迎隆冬,2020年即将在市总部办全体工作人员奋进的脚步中匆匆走过。盘点这一年,市总部办对标市委、市政府重大决策部署,紧扣打造现代服务业集聚区、新经济发展示范区、产业转型升级新高地、永商回归创业新高地、城市品位提升新高地的目标,坚持以“三个最”(引进最顶端的产业、打造最优美的环境、提供最优质的服务)打造总部新未来的理念,以党建引领创新服务载体、以创新模式盘活总部资产、以直播经济促进产业升级,多措并举凝聚发展合力,在加快优化各项基础设施等“硬件”的基础上,通过举办各类活动提升文化“软实力”,真正交出了一份令人欣喜的年终答卷。

良禽择木。截至目前,总部中心已建成27幢总部大楼和人才公寓,现有登记入驻企业850多家,各类办公人员超万人,是我市名副其实的商务中心。虽是商务中心却不刻板沉闷,今年以来,无论是浙中新媒体营销中心的正式开播,还是藏宝地市集的火热开市,抑或是举办首届蹦蹦节的活力四射,都给总部中心增添了许多“年轻色彩”。

说到这,您是否也对市总部办晒出的这份年终工作成绩单多了一份期待呢?就让我们一起来阅读其中最为惊艳的亮点吧!

党建工作做细致 区域综治中心亮点凸显

火车跑得快,全靠车头带。一直以来,坚持党建引领就是总部中心高质量发展的“活力因子”。回顾2020年,总部中心成功构建了包含8890便民服务热线、物业服务、人才服务等服务在内的“1+10”服务体系,擦亮了总部论坛、总部嘉年华、公益沙龙等一批党建服务品牌。而在这其中,总部区域综治中心取得的成效尤为突出。

采访中,记者了解到,由于总部中心区域企业众多加之外来人才集聚,使得总部中心每年都会发生不少劳资纠纷、合同纠纷、物业纠纷等等。而为

了妥善处理这些涉企纠纷,去年年底,总部区域综治中心秉持着为区域企业、人才提供“一站式受理、一条龙服务、一揽子解决”的目标正式成立。通过近一年的探索发展,截至目前,总部区域中心已成功调解各类矛盾纠纷近200起,调解成功率突破98%。

成绩的背后,与总部区域综治中心创新实行“日汇总、周分析、月研判”的工作机制有关,更得益于总部区域综治中心独有的多元化解制度。据悉,除了专职调解员外,总部区域综治中心内还设有包括李姐

工作室、警务工作室、法官工作室、律师工作室、老胡警调岗、心理咨询室在内的多个优质调解组织,并有专人轮流值班。此外,总部中心还以党群服务中心为依托,以大楼为单位分别设立网格,将入驻总部中心的行业、企业负责人吸纳为网格长、网格员,定期开展苗头隐患排查。

值得一提的是,为最大限度地把矛盾纠纷解决在基层,总部中心还成立了“助企帮帮团”,并开通了“龙山经验都市版”小程序,极大提升了区域内企业、人才的安全感、幸福感。



“助企帮帮团”矛盾调解现场



首批入驻浙中新媒体营销中心的企业备战“双十一”

直播经济再深化 企业集聚加速抢占风口

互联网的发展让直播经济闯入人们的视野,疫情的影响更是让直播经济驶入了快车道,也让直播经济成为新常态下中国经济的一抹亮色。

今年,为帮助找到“永康制造”和电商经济的最佳结合点,搭建五金产业转型升级新平台,加快抢抓直播经济“风口”,市总部中心将金座大厦规划为浙中新媒体营销中心,以此加快直播相关企业集聚,并希望通过打造自主主导或运营的直播基地,全力打造永康直播经济生态圈,为实现“永康新腾

飞”提供强劲的引擎。

据悉,截至目前,浙中新媒体营销中心已有16家企业通过资格审查,其中不乏有与淘宝直播知名主播薇娅、李佳琦合作过的MCN机构。可喜的是,“双十一”期间,首批入驻的企业已正式开播,给仍在持续招商中的浙中新媒体营销中心注入了许多活力。

除了浙中新媒体营销中心,今年,总部中心也积极与高新企业取得合作,并促使上海创米科技有限公司在世贸中心希尔顿酒店举办了2020创米

小白智慧门战略发布会。发布会现场,上海创米科技有限公司还与永康千赞智能科技有限公司达成深度合作,并与全国各地200多家渠道商达成合作意向。据悉,这也是小米产品发布会首次落户县级城市。发布会不仅吸引了全国各地上百媒体争相报道,也通过各直播平台、新媒体等载体吸引了2.5亿级人次曝光流量,极大提升了我市作为五金之都的知名度,也为我市成为“中国乃至世界先进制造业基地”的发展目标提供了强劲动力。



2020创米小白智慧门战略发布会现场

活动类型更丰富 解锁更多更新潮流玩法

如果说去年的“青春拍起来”羽毛球比赛、“正青春”彩虹跑活动为总部中心带来了一份青春活力,那今年蹦蹦直播节和藏宝地市集则真正解锁了总部中心的潮流玩法。

9月30日下午,伴随着一阵鸣锣,为期两个月的藏宝地市集在总部中心金座大厦前侧广场正式开市。开市以来,琳琅满目的文创精品、令人垂涎的美食小吃、日日不同的精彩活动在每晚阑珊的夜色“散发”着独特的光芒,将温暖质朴的市井生活娓娓道来。慢慢走、细细看,虽然藏宝地市集不大,却容易让人流连

忘返,习惯了通过网络购物的人们在逛市集的过程中能发现不少生活的小美好,即使什么也不带走,也能感受到一种满足。与此同时,市集里设置的超大月球、灯笼墙、大型帐篷等网红打卡点,更是受到了许多年轻人的喜爱和追捧。

如果把藏宝地市集形容为“细水长流”,那么10月10日举办的“万有引力”首届永康蹦蹦直播节就好似一场狂欢盛宴。

回顾直播节当天,这一场集舞台表演、互动闯关、美食集市、直播带货于一体的户外体育盛会可谓是惊喜连连,不仅

有来自市职业技术学校的500名学生带来的蹦床表演,太原蹦床队的6名专业队员也为观众们献上了一场视觉盛宴。为了鼓励现场观众通过运动释放压力,市民还能在互动闯关区体验蹦床、动感单车、滑板等各类健身产品,并通过参与游戏把大奖带回家。

据悉,尽管当天活动仅持续6个小时,仍有上千名市民闻讯而来,各直播平台在线观看人次更突破百万,极大激发了社区活力,也全面提升了城市魅力和影响力,为实现“永康新腾飞”贡献了全新的活力值。



藏宝地市集一角



首届永康蹦蹦直播节现场