

社区团购抢占 网络菜篮子 市场

平台通过优惠较大秒杀活动和特价菜来引流

5折买菜、1分钱买水果 因为疫情影响 ,年初不少人习惯在社区群里买菜。各大电商巨头看到商机纷纷加入到网上卖菜的团战中来 ,推出各类优惠活动抢占市场。

在我市 ,多多买菜、美团优选、橙心优选等平台已然涌入赛道。这一现象的背后 ,众说纷纭。有人认为社区团购可以给大家带来优惠和便利何乐不为 ,也有人说长期如此会对市场带来一定冲击 近日 ,记者挑选了3位来自不同行业的采访对象 ,请他们谈谈看法。

□记者 应柳依

声音一 :商店老板

可拿到佣金分成

21日 ,记者来到王先生所经营的烟酒超市时 ,他正在对照着4页订单表 ,将各种蔬菜生鲜一一分装 ,等待邻居自助取货。

我才接触社区团购不久 ,现已与橙心优选、美团优选、多多买菜3个平台合作 ,目前来看受众还不是特别多。王先生说 ,早前 ,有社区买菜平台的工作人员陆续上门推荐合作项目 ,一通讲解下来 ,他理出了最终签约的重点 :为其提供存放点可以获得佣金分成。

近半个月以来 ,每天都会有邻居上门取货 ,以水果、蔬菜、牛奶居多。主要还是围绕一些特价商品 ,例如3.98元2斤的涌泉蜜桔、9.9元1箱的猕猴桃

声音二 :普通消费者

采购便利退换方便

这些新开的团购平台主要通过优惠较大的秒杀和特价菜来引流。就在这几天 ,市民徐惠在好闺蜜的极力推荐下进入小程序开启社区团购初体验。首单尝到实惠的甜头后 ,她一鼓作气在另外几个平台上也下了几单。货比三家后 ,她总结称 ,商品补贴力度的确非常大 ,但是一些宣传点噱头过大 ,例如某平台自动弹出全额返的对话框 ,最终却是以代金券形式分多笔返还 ,规则说明中虽有相关

声音三 :资深电商人

合理推动方可长远

面对当下多平台入市永城掀起的社区团购风 ,在电商领域从业10余年的沈建有着自己的看法。

沈建认为 ,社区团购并没有表面看来如此简单 ,它背后需要涉及供应链搭建、物流配送、招募团长、售后服务等多个环节。而这就意味着进入这个行业还是需要具备一定的门槛。

因为我本身就是从事互联网行业的 ,我认为如果互联网巨头通过烧钱方式介入 ,获得垄断优势

记者手记

对于买家而言 ,他们大多在乎的是便宜不便宜 ,而相关从业者则有着更多的忧虑 :眼下风风火火的 网上买菜 ,是否会取代菜市场 ?

其实未必。仔细看看最近各种APP的玩法 ,还有互联网玩家补贴大战 ,和之前的共享单车、共享理发、外卖 ,甚至长租公寓的玩法不尽相同。它最明显的缺点正是它的低价所带来的后续影响 ,因为平台补贴不可能一直持续下去 ,商品价格总有回到正常水平的一天。

如果以上缺点是针对消费者而言 ,那么下面的缺点就是针对商家的。社区团购的最大局限在于其边界狭窄 ,它的末端规模由社区规模决定 ,单个小战局边界难以扩展 ;其次 ,它在消费端的附加服务太少 ,外卖尚且送货上门 ,而团购通常只能定时定点自取。这就反映出社区团购主要是面向追逐价格优势且对附加服务没有太多要求的消费者 ,差异化甚至定制化的产品可能很难通过社区团购作为渠道 ,利润空间不大。

在记者看来 ,团购是科技 ,市场是人情。科技向往的应该是星辰大海 ,无限可能 ,而市场 ,负责承载人间烟火 ,无限温柔。穿梭于菜市场 ,听着小贩清亮的吆喝声 ,热热闹闹的讨价还价声 ,看着五颜六色、新鲜水嫩的瓜果蔬菜 ,活蹦乱跳的鱼虾海鲜 ,是平凡生活中充满人间烟火的气息。而互联网巨头拥有雄厚的财力、大量的数据资源、领先的数字技术。我们期待的是 ,巨头不仅能在商业模式上进行创新 ,更能承担起推进科技创新的责任。



生意被部分分流

桃、4.49元2斤的脐橙等 ,甚至有些针对新用户的产品只需1分钱就可购买 ,价格比市场上便宜 ,下单的大多是些年轻人。王先生说 ,因为是刚推广阶段 ,有些商品的价格非常便宜 ,例如一箱某品牌牛奶 ,他的进货价都要40元出头 ,而在一些平台上38元还给包邮。

当记者问及这些平台提供的产品会不会对其生意造成分流。王先生表示 :影响多多少少是有点的 ,好在我们主打的也不完全是零副食 ,还有香烟、酒水等一些产品是这些平台不能提供的。而且 ,大多数消费者并未养成购买习惯 ,觉得既然到店了 ,直接购买也很方便。

价格优势逐渐下降

解释 ,但并不详实。

总体来讲 ,我在前几单买到的东西都非常实惠 ,产品也都十分新鲜 ,但使用近一个礼拜 ,感觉价格上的优势越来越不明显 ,部分产品价格有了调整。徐惠说 ,值得肯定的是各个平台的售后服务到位 ,她在接连下了四五个订单后 ,仅有一单苹果不是特别新鲜 ,还有一袋橙子缺货 ,她在平台上拍照反馈后 ,没多久就收到了退款。

打价格战多方受损

之后 ,产业链的上下游会遭殃。沈建说 ,若这些平台仅仅通过打价格战来引流更是很难长久。社区电商要走得长远 ,还需要消费者、供应商、门店、物流四轮驱动 ,依靠合理的价格、稳定的品质、优质的服务才能做得更久。在他看来 ,如果互联网巨头可以有效集结大小源头供应商 ,并在把控好商品品质的同时 ,给予上下游合理的利润空间 ,或许未来能够发展成为一条多赢的出路。

生鲜供应充足 冷链溯源保障 年底猪肉价格 出现小幅反弹

记者 应柳依

本报讯 作为餐桌上的重要食物 ,猪肉价格的涨跌备受市民关注。今年10月 ,猪肉价格在连续上涨半年多以来首次出现明显下跌 ,而11月中下旬后 ,刚刚下跌不久的猪肉价格又开始拐头上扬。眼下 ,元旦、春节逐渐临近 ,我市猪肉价格能否稳定 ,市场供应能否保障 ,疫情之下进口冷链食品如何放心消费 ,这些关于菜篮子的事牵动着市民的心。

猪肉价格略涨 市场供应充足

21日 ,记者陆续走访了我市多家菜场发现 ,每家菜场内的肉摊上猪肉产品均货源充足。

虽然各类猪肉产品价格较半月以前略有上涨 ,不过市民的购买热情不减。家里有孩子老人 ,每天都要炖些骨头汤 ,涨得也不多 ,可以接受。在华丰菜场 ,市民吴女士得知肉价上涨依旧选择购买。据了解 ,近几日 ,猪肉的零售平均价在每斤25元至28元不等 ,较11月中下旬价格上涨约每斤2元。

每年年末是猪肉消费的旺季 ,因为这段时间是市民大量采购猪肉制作咸肉、香肠的高峰期。华丰菜场负责人张书品介绍 ,近期猪肉价格上涨 ,或许与市民的需求量增长有关。另外 ,市民对于进口冷链猪肉的担忧 ,也间接促使生鲜猪肉的需求增长。

虽然近期猪肉价格略涨 ,但我市猪肉供应却十分稳定。据市农业农村局介绍 ,为保障本地猪肉消费市场货源充足 ,我市每年都会从市外调运一部分生猪。从今年的情况来看 ,平均每天调运约200多头生猪。与此同时 ,今年我市还新建了一个年出栏3万头以上生猪养殖场 ,计划投建2个年出栏超10万头生猪养殖场。

进口冷链溯源 市民采购放心

连日来 ,国内多地发现冷链食品及其外包装新冠病毒核酸检测结果呈阳性 ,产品涉及冷冻海鲜、猪肉、牛肉等。

不过 ,本地消费者可放宽心。据悉 ,截至20日 ,全市共激活冷链经营主体217家 ,餐饮行业146家 ,没有冷链食品生产企业。全市大润发、欧家、世纪联华、永辉、物美、华联等大中型超市已停止或限制销售进口冷链食品。90%以上经营主体已将进货端改为省内 ,减轻进口冷冻食品的防疫压力。

目前 ,全市217家运用 浙冷链 食品追溯系统 ,对上游供应链的冷链食品扫录 溯源码 ,全面掌握其供应链流向 ,实现从供应链首站到消费环节的闭环追溯管理 ,有效杜绝问题冷链食品流向消费者。

记者在走访中也印证了这一点。例如猪肚、猪舌、鸡翅、鸡爪等进口冷链食品 ,从产品检验检疫证明、核酸检测报告、消毒证明到冷链食品溯源码等十分清晰 ,流通都有具体信息登记。张书品说 ,为了让市民采购更加放心 ,市场还专门建立了市进口冷链食品物防工作群。

相关链接

那么 ,市民选购、清洗和烹煮进口冷链食品具体需要注意什么 ?

在选购方面 ,市民要去正规超市或市场选购冷链食品 ,不要采购没有明确来源信息的冷链食品。在挑选过程中 ,应尽量避免用手直接接触食品 ,最好用超市准备好的夹子挑选食品然后放到塑料袋中 ;接触生鲜食品后的手避免触摸口、鼻子和眼睛 ,购物完后要用肥皂(或洗手液)和流动的水充分洗手。

在清洗和烹煮时 ,要保持厨房通风 ,建议对厨房台面和其他物体表面经常清洁并擦拭消毒、餐炊具要经常高温消毒处理。食物需注意生熟分开 ,且要彻底烧熟煮透 ,冠状病毒不耐热 ,正常烹饪温度(70)即可杀灭病毒 ,尽量避免生吃、半生吃、酒泡、醋泡或盐腌后直接食用。

永康市创建文明卫生

永康日报

宣