

动人宣讲展现新时代青年力量

全省理论微宣讲大赛上 ,我市 365 宣讲员荣获一等奖

12月17日下午 ,由省
委宣传部主办的全省 我最
喜爱的习总书记的一句话
青年微宣讲大赛落下帷幕。
经过层层选拔 ,20名优秀
青年走上决赛舞台 ,用青春
的力量传播贯彻习近平新
时代中国特色社会主义思想。

可喜可贺的是 ,我市参
赛选手陈盈盈在众多佼佼
者中脱颖而出 ,荣获大赛一
等奖。作为青年宣讲员 ,她
用动人的宣讲给出了自己
的答案 ,用真诚与热情展现
了永康新时代的青年力量
与奋进姿态。



陈盈盈在微宣讲大赛决赛现场

理论宣讲如何讲 好故事从生活中来

赛场之上 ,陈盈盈看到了许多好作
品 ,也因此有了一些关于理论宣讲如何讲
的心得体会。立意要高 ,精神层面的提炼
很重要 ,理论宣讲最好是一开场就明确传
达给大家 ,我要宣扬什么精神。陈盈盈建
议 ,可以先设立几个支撑点 ,将主旨层层
递进地讲得清楚透彻。其次 ,她认为 ,好
故事一定要从生活中来。从低处着手 ,讲
好小人物的事 ,从中挖掘大精神 ,方可成
就好故事。

拿这次的获奖作品举例 ,要想与习总
书记所说的 大道至简 ,实干为要 相呼
应 ,不能空谈永康人实干奔小康。陈盈盈
在宣讲中 ,巧用祖孙三代的三把铜壶 ,反
映永康企业家的群像 ,印证对 实干 精神
的坚守。

决赛评委点评环节 ,两个评委都提
到了陈盈盈的作品。其中 ,大赛的主评
委浙报全媒体评论理论部总监谢正法
说：今天我看到了三点 ,一是品牌的秘
密 ,这个秘密就是新思想、新青年、新传
播的深度融合 ,面对面、心连心就是它的
DNA ;二是品牌的力量 ,讲的人津津有味
 ,听的人也津津有味 ,有味道就是品牌
的力量 ;三是品牌的未来 ,我觉得可以预
见将来在我们浙江大地上 ,这种宣传将
会出现超级传播者。理论宣讲要增加理
论元素 ,永康选手用层层递进的方式展
现 实干 ,概括得很好。省团校副校长
郭彧说：希望宣讲员们在后期宣讲时
 ,可以解析好时代 DNA ,把准确青年脉
搏 ,讲生动百姓喜乐。永康参赛选手把
三把铜壶带到了比赛现场 ,很用心。

虽然获得了一等奖 ,但陈盈盈谦虚地
称自己知之甚少 ,是一名还需精进的学
生。她说：在宣讲这条路上 ,没有捷径可
走 ,多参加比赛才能得到锻炼。要结合本
职工作和宣讲主题 ,把工作摆进去、把自
己摆进去 ,做到学透彻、讲清楚。

近年来 ,我市积极适应新形势新要
求 ,创新开展宣讲 365 工程 ,持续培育了
重要窗口·青年说 宣讲团、鼓词宣讲队、
记者宣讲队、党建理论宣讲队、社区学院
宣讲队、文艺宣讲小分队等一批优秀宣讲
队伍 ,以用促学、以赛促讲 ,创造了很多优
秀的理论宣讲作品 ,推动新时代青年理论
宣讲工作。对此 ,陈盈盈表示认同 ,她认
为的确需要这样的平台带领年轻人走进
基层 ,引导他们讲好本土故事 ,让更多的
年轻人加入宣讲这个青春大舞台。

学生时代爱朗诵 ,机缘巧合下加入宣讲团

陈盈盈是胡库小学的语文老师
 ,也是我市 365 宣讲团成员。一
支粉笔 ,三尺讲台 ,作为一名年轻
的人民教师 ,课堂上 ,她用 爱的教
育 书写青春的色彩 ;生活中 ,她接
过宣讲接力棒 ,传递起本地正能
量。

陈盈盈是因何走上这条宣讲之
路的呢？要从她在学生时代对朗诵
和演讲的热爱说起。那时候 ,我就
觉得语言特别有力量 ,能传达自己

内心的声音。参加工作后 ,我渐渐
接触到了一些平台。陈盈盈是金华
市朗诵协会的成员 ,这一身份为她
提供了更多站上台去表达自我的机
会。紧接着 ,机缘巧合下 ,陈盈盈又
加入了我市的 365 宣讲团。

今年 5 月份 ,陈盈盈第一次接
触到微党课的宣讲 ,这也成了她参
加此次青年微宣讲大赛的契机。她
发现 ,这所谓的 理论宣讲 和以前
所接触的演讲、朗诵等其实有很大

不同。

作为一名基层教师 ,我平时工
作很忙 ,不太有充足的时间和精力
去深入了解。可当我第一次参与宣
讲活动时 ,我就感受到了满满的正
能量和使命感。

陈盈盈深受鼓舞 ,于是更热切
地希望能通过宣讲的方式传播永
康故事 ,在故事里发掘永康精神
 ,再让这股精神力量去振奋更多
的人。

以三把铜壶为引 ,努力讲好 小康 故事

说起这次全省 我最喜爱的习
总书记的一句话 青年微宣讲大赛
的台前幕后 ,陈盈盈难掩获奖的兴
奋 ,迫不及待地向记者分享起比赛
期间的二三事。

习近平总书记的哪一句话最打
动你？陈盈盈从容地给出了她的答
案：习总书记曾经说过 ,大道至简
 ,实干为要。今天 ,我带来了三把铜
壶 ,让我们从这些壶中去感受永康
人用实干追求小康的历程。她在决
赛中的宣讲题目为《三把铜壶 雕
出小康路》。

陈盈盈透露 ,从永康到金华再

到省赛区 ,其实在最终定稿之前 ,自
己修改了许多遍稿子。从一开始立
足本职工作宣讲教育改革主题 ,到
最终瞄准了不惧艰苦走四方的五金
工匠。

对此 ,陈盈盈有自己的一番思
考：一路过来 ,从无到有 ,从有到
精 ,再到如今的永康 智造 走向全
国乃至世界。这其中 ,工匠精神发
挥着重要作用。随后 ,她去了解
了一些走在前列的代表性本土企业
 ,最后选择用神雕集团三把铜壶的
变化、祖孙三代的坚守作引子 ,以
窥永康五金人实干创新 ,迈向小康
路的

漫漫历程。

如何在短短的六分钟内讲好这
个永康故事 ,陈盈盈颇费了一番工
夫。她屡次探访神雕程氏三代人
 ,挖掘故事亮点 ,不断写稿、改稿
赛前一天 ,陈盈盈得知自己进入了
总决赛 ,甚至来不及庆贺 ,就已马
不停蹄地加入新的 战斗 。她用一
晚上的时间充实内容 ,熟悉稿子
 ,力求展示出最好的一面。

整个备赛过程虽然辛苦 ,但是
陈盈盈却觉得获益良多：这个一
等奖凝聚着众人的帮助和支持 ,归
功于整个永康团队。

公 告

市机关食堂现有一批废旧物资(宴会桌、宴会椅等)进行公开处置 ,有意者请于 12 月 23 日 - 24 日到市机关事务服务中心 4213 办公室报名参与竞价。
联系人 :应先生 联系电话 :18705793473 386554

招标公告

永康市金色港湾物业服务项目 根据相关规定向社会
公开招标 现将报名有关事项公告如下：

1. 招标范围 本项目位于永康市总部中心东侧皇城南
路与金山路交汇处 ,总建筑面积约为 451500 平方米 ,绿化
面积约 75374 平方米 ,共有电梯 37 部 ,主出入口 4 个。总
住户数为 1641 户。本次招标除小区物业管理服务外 ,还
包括电梯维修项目 ,门禁监控系统改造等。

2. 服务期限 4 年

3. 投标人资格要求 具有独立承担民事责任能力、商业
信誉、财务状况良好的独立法人 ,且 2017 年 1 月 1 日以来承

接过单项总建筑面积达 10 万平方米以上物业服务合同。

4. 报名时间 2020 年 12 月 24 日至 12 月 28 日 17 时止
(双休日除外)

5. 报名地点 永康市五金北路 283 号(五金二期一街 1
幢 1 号门)3 楼

6. 报名受理电话 0579-87131823

7. 报名所需提供资料 企业介绍信和经办人的身份证
明 ,营业执照复印件、报名单位企业法人代表身份证复印
件 ,类似项目合同复印件 ,投标单位简介。

备注 报名单位必须提供以上所有证件、资料及复印
件 ,加盖公章并装订成册。

永康市金色港湾业主委员会
浙江求是工程咨询监理有限公司
2020 年 12 月 23 日

店面仓库招租

位于黄金地段九铃中路 2002 号 店
面 1 间占地面积 80 ㎡ ,适用于广告、餐
饮、小型快递公司等 ,另有仓库占地面积
120 ㎡ 及 400 ㎡ 出租(可通小型货车)。

报名时间 12 月 23 日 - 29 日(9 :00 -
16 :30)

报名地址 :九铃中路 2002 号永康联
运分公司办公室

电话 :13858902816 616816 章
浙江双飞运输有限公司永康联运分公司
2020 年 12 月 22 日