

推进非公企业文化建设 助力打造“世界五金之都”

日前,市文广旅体局公布了2020年度永康市非公企业文化建设示范单位和非公企业文化建设先行者,浙江宏伟供应链集团股份有限公司、步阳集团有限公司、正阳科技股份有限公司、道明光学股份有限公司、中月集团有限公司、浙江安胜科技股份有限公司、浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司等7家企业,程育全、徐步云、杨笑微、程英芝、胡玲静、陈罡、吕兵、董威、吕峥健、王鹏、徐亮、吕铁炉、胡春景、许海兵、陈荣东等15名个人获奖。

去年4月,市委宣传部、市文广旅体局联合出台《永康市非公企业文化建设三年(2019年—2021年)行动计划》,提出利用3年时间,展开非公企业公共文化服务创新实践。被列为重点文化建设的企业将实现“六个一”建设目标,即配备一位文旅体员、一个具有企业特色优势的文旅体建设主题、一个文旅体宣传教育载体、一个文旅体活动中心、一批文旅体精品节目、一套行之有效的宣传管理制度。

经过一年多时间的积极探索,我市非公企业文化建设取得了可喜的成就,文旅体员队伍逐渐壮大,多种文体活动在企业中蔚然成风,掀起“文化

一位文旅体员

步阳：
人人都是文艺尖兵



第十八届步阳文化节现场

10月25日是第十八届步阳文化节闭幕的日子。晚会中场,一首名为《2020众志成城》的诗朗诵在舞台上响起,跟随朗诵,观众重新回顾了步阳一年来历经的风雨以及创下的战果。朗诵结束,台上下超过5000名步阳人同时站起来,他们穿着整齐划一的蓝色工装,一齐高唱,唱响了奋斗者的心声,唱响了步阳勇往直前的信念和决心。

此情此景,让步阳集团有限公司党委书记、副总经理程明松心潮澎湃。为了筹备当晚的表演,作为导演的他,近一个月可谓是忙得不可开交。组织节目、改编歌词、调整演出方案,还要监督员工们排练,把关节目质量……所有人的努力和付出,让这场演出渐臻完美。

实际上,早在步阳启动首届文化节时,许多人都表示不理解,程明松却是忠实的倡导者和支持者。“十年企业靠经验,百年企业靠文化。”程明松说,“企业想要长久发展,走出一条与别人不同的路,拥有属于自己的企业文化是关键。”

昔日愿景变成了现实。现如今,步阳文化节已经成为步阳对外交流、展示的重要媒介。每年文化节,全国各地的步阳经销商都会齐聚永康,探讨新的营销战略,参观新品。文化节期间,各种文体活动和技术比武陆续开展,提高了职工技能,增强了企业凝聚力……这既是步阳内部的文化盛事,更是全国门业的重要节日。

值得一提的是,步阳集团有限公司有着超过九成的永康永康人,其中还有不少是少数民族。这些年,步阳积极推广企业文化,也在无形中为外来员工融入永康提供了绝好的桥梁。“每年的文化节,都有许多永康人穿上自己的民族服饰,表演家乡的歌舞和民族文化,这也体现了永康的包容。”程明松笑着对记者说。

因着十余年在企业文化建设上的辛勤耕耘,去年,程明松被市文广旅体局聘为首批非公企业文旅体员。他从抽屉里拿出鲜红的证书,忽然话锋一转,卖了个关子:“实际上,我们步阳的文旅体员不止我一个。”

那么,其他文旅体员在哪里呢?我也不知道。”程明松说,“但只要有了文体活动,他们就会像雨后春笋一样从每个部门里冒出来。”

人人都是文艺尖兵,众人组成一支文艺铁军,这是步阳企业文化发展的成果,这是步阳“团结一心、敢拼敢闯、积极向上”的企业氛围建设的成功之处。

一个建设主题

炊大王：
将工业旅游作为新方向

今年6月,我市推出了“购五金,品十碗,五金之都游一游”活动。活动涵盖了7个省工业旅游示范基地及创建单位产品和3条永康“山水+五金”工业旅游精品线路。其中,炊大王作为我市的省工业旅游示范基地,在为期3天的活动中接待了数百名游客,让游客与“永康制造”亲密接触。

纳税百强、参与八项国家标准制定单位、国家火炬计划项目……走进炊大王炊具生产基地,能看到一面荣誉墙,记载了炊大王37年来的所有成就。总经理助理朱慧英告诉记者,早在1983年,“永康县长城乡葛塘下铸造厂”在葛塘下村宣告成立,它正是炊大王公司的前身,也是改革开放以来我国最早的一批民营企业之一。1989年,公司迁入长城工业区,更名为“永康县长城铸造厂”。此后,公司通过不断拓展兼并,壮大生产规模,引进先进的生产工艺和生产设备。早期留存下来的工业设备,为炊大王35年后申报省工业旅游示范基地打下了扎实的基础。



炊大王炊具秀亮相 第三届非公企业文化节暨“丽州之夏”文艺晚会

“将工业旅游作为公司的特色文旅建设主题,为我们打造企业文化提供了契机。”朱慧英说,在2017年,炊大王就被市旅游局、经信局列为省级工业旅游示范基地培育对象。2018年年初,炊大王公司将创建省级工业旅游示范基地列入企业年度重要目标任务,成立以董事长王鹏为组长的创建工作领导小组,在公司内形成了良好的创建氛围。

经过专业的规划和设计,炊大王厂区现分为办公展示区、生产仓储区、生活服务区等三个功能区。同时,确定了形象大厅、工艺馆、小剧场、产品馆、美食广场、观光车间、主题餐厅、历史文化馆等8大创建项目。

工艺馆内摆放着手打铁锅、泥模铸锅、冲压制锅等,展示了炊大王制锅工艺的演变过程。产品馆陈列着公司的各类炊具产品,造型精美,别具一格,打破传统炊具给人的刻板印象,让游客大开眼界。

为了进一步提升工业旅游基地的核心竞争力,炊大王正在筹划建设一座约3万平方米的炊具博物馆。其中将设一个体验区,让游客观看、体验炊具的加工制作;大师工作室,是为非遗传承人提供活态展示、游客参与、学徒培训的场所;吃货想象力实验室,用于游客参与设计他们心目中理想的炊具。

“在今后的数十年,炊大王会将炊具文化融入企业发展,与旅游串联,向广大游客弘扬中国美食文化、炊具文化及工匠文化,打造别具风格的中国炊具文化品牌。”朱慧英说。

一个宣教载体

尤奈特：
企业报成了员工动力源泉

许多企业都有自己的企业报,但能持之以恒办下来、把它打造成文化招牌的却不多,浙江尤奈特电机有限公司就是其中的成功者。11日,记者在《尤奈特报》执行总编吴拾成的办公室看到了新出炉的报纸。四开大小、全彩印刷,设“头版头条”“管理纵横”“员工天地”“综合新闻”等几个版面,形式丰富,内容生动。



尤奈特员工正在读报

“尤奈特企业报创办至今已有15年历史了。”吴拾成自豪地告诉记者。这个月,他们刚刚出版了第180期报纸。

据了解,《尤奈特报》为月报,聚焦尤奈特及所处行业的当月大事件,反映传递内部活动、经营管理、安全生产等方面的信息。此外,每期版面还设立了学习交流平台,邀请资深员工结合公司情况,分享自己的工作经验……但《尤奈特报》能坚持长期发行、广受员工欢迎的原因却不仅于此,吴拾成说,这是一份尤奈特人自己的刊物。

吴拾成用“人物扫描”栏目举例,“在这里,无论你是资历深厚的元老,还是到岗不久的新人,都可能成为报纸的主人公。”也许“他”性格腼腆,但总在人后默默奉献,也许“她”很平凡,但有一颗勇于拼搏的心……而《尤奈特报》要做的,就是挖掘员工的闪光点,让更多普通人在台前发光发亮。

“现如今,企业报不仅是我们的文化招牌,也成为了一种特殊的激励机制。”吴拾成说,人物专栏开辟后,各部门每月都会踊跃推荐部门模范先锋。“许多人会把自己的那期《尤奈特报》收藏起来,发到自己的朋友圈、家庭群,向亲朋好友展示。”对员工来说,能登上《尤奈特报》,是对他们工作或品德的肯定。

“生产再忙也要抓文化!”这是《尤奈特报》创办的初衷。现如今,浙江尤奈特电机有限公司还在市文广旅体局的帮助下建起了图书分馆,承办了全民阅读节开幕式,举办了朗诵比赛。在去年我市举办的首届非公企业趣味运动会上,尤奈特代表队在拔河项目中通过激烈角逐、默契配合,打败强敌,一举获得了冠军。

在吴拾成看来,企业文化建设工作没有休止符,要谱写好新时代企业发展、承担企业社会责任,加强企业文化建设是必经之路。尤奈特决心走在时代的前列,充分发挥企业文化引领发展、塑造形象、凝聚人心、创造价值的作用,让文化带领企业远航。

热”。重点文化建设企业充分发挥示范辐射作用,以点带面,在全市范围内营造了浓厚的非公企业文化建设氛围,极大地满足了员工的精神需求。

前不久召开的党的十九届五中全会精神学习会暨市委工作务虚会强调,要以文旅融合、工旅融合为突破口,深挖细炼历史人文底蕴和产业优势,讲好永康故事,展示文化特色,提升现代服务业水平,打造“文化永康”。要以打造拼搏实干的干部队伍和专注实业的企业家队伍为突破口,树立“干部为事业担当、组织为干部担当”的鲜明导向,更加关心爱护企业家和企业成长,着力打造“匠心永康”。

市文广旅体局负责人表示,非公企业40多万产业工人是打造“世界五金之都”的主体力量,对于以工业闻名、拥有近千家规上企业的永康来说,新时代非公企业文化建设是顺应企业转型升级、满足员工精神需求、凝聚员工思想的必然要求,推进非公企业文化建设,必将助力打造“世界五金之都”。

一个活动中心

安胜科技：
活动中心为载体,企业文化唱头戏

走进浙江安胜科技公司的文体活动中心,几名员工正在台球桌前一边谈天说笑,一边挥杆打球。仔细观察,发现四周健身器材、阅览室、乒乓球桌、户外篮球场等娱乐设施一应俱全。据综合管理部主任徐法军介绍,这里是专门为员工准备的活动场所。新冠肺炎疫情发生前,这些器材几乎每天爆满。

2015年以来,浙江安胜科技公司注重党建和文化建设的有机结合,采取“党委牵头,工会、妇联组织参与”的形式,以文体活动中心为载体,充分发挥基层工会的桥梁纽带作用,组织了一系列有温度、有内容的企业文化活动。每年暑假,中心都会迎来一批特殊的来客——背着书包的小朋友们。安胜科技连续8年为员工子女开办暑假“候鸟班”,工会还成立了“四点半阳光学堂”,解决员工子女就学问题,展现浓浓的人文关怀。

“让员工成才,让员工舒心,让员工乐业,让员工安心”,这是安胜科技建设企业文化的初心。除了每年都会举办文体团队活动外,安胜科技还会不定期组织员工参加相关技能等级考试、等级培训等,提升员工的职业素养和技能水平,增强团队实力。“我希望,我们这里出去的员工都能独当一面,让外面的人刮目相看!”徐法军说。



安胜科技员工在文体活动中心运动

有优秀的企业文化作后盾,安胜科技拥有了一支具有强大向心力、凝聚力、战斗力的团队。徐法军向记者展示了一个亮眼的数据:在2300多名员工中,夫妻对、兄弟(姐妹)对有近200对。“大家在这里待得舒心,人心稳定,企业大家庭方能全力向前冲刺。”

今年,安胜科技公司通过省工业旅游示范基地验收,被列入永康“山水+五金”工业旅游精品线路,这是令全体员工都倍感自豪的大事。如今,安胜科技公司内设智能交互产品馆、观光车间、文化景观廊、工艺馆等,采用简洁大气、极具设计感和现代感的空间风格,通过影视屏、互动触摸屏、VR体验等数字多媒体手段,将数字展项与实物展示相结合,全方位综合展示工业旅游的魅力。陈列其中的各式功能水杯、锅、碗等产品,兼具了实用性和美观度,更是牢牢吸引人们的眼光。

“实际上,这仅是我们生产的产品的三分之一。”徐法军说,“未来,我们还准备造一座安胜科技博物馆,展示所有在我们这里诞生的精品。”

一批精品节目

中月：
注入民营资本,打造文艺精品

今年9月,由中月婺剧团演绎的婺剧《忠义九江口》在全国基层戏曲院团网络会演中播出,一举收获了575万次观看量。此次网络会演共组织了33台优秀戏曲剧目参加,中月婺剧团是我省唯一受邀的戏剧团。其取得巨大成功的背后,是我市一家民营企业多年专注于创建精品传统文化节目的成果。



中月婺剧团登上央视

中月婺剧团的前身是中月民乐团,由我市中月集团在2012年创办成立。中月集团创始人俞朝忠介绍,起初,民乐团里都是集团内的职工,大家白天忙工作,晚上就聚在一起编排婺剧乐曲。编排好的节目就成了集团内部的展示节目。

员工对婺剧乐曲的喜爱,使得民乐团在集团内快速发展,从十几人扩展到五六百人。很快,中月民乐团在省内外打出了不菲的名气,被当时的省文化厅授予了“浙江省文化示范团队”,中月民乐团也参加了多次高规格的大型民乐大赛,越发巩固了俞朝忠想把民乐团的婺剧节目打造成精品决心。

“两岸三地中国民族乐团展演邀请赛”获“特别金奖”,第八届、第九届“长三角地区民族乐团展演邀请赛”分别荣获“保护传统音乐文化优秀演奏奖”和“优秀团队奖”,第四届全省社会文艺团队汇演获乐器类团队表演“兰花金奖”……2015年9月至2017年底,中月民乐团还应邀农办邀请,开展了以美丽乡村建设为主题的全省宣传巡演,合计演出场次达100多场,乐团美名迅速响誉全省。

2019年,中月集团投入资金2000多万元,对中月民乐团进行转型升级,正式转变为中月婺剧团。如今,中月婺剧团已经吸收了来自浙江婺剧团、建德市婺剧团和各县民间剧团的知名优秀演员,拥有演职人员100多人。剧团已经排练了《花头台》《二凡》《婺韵新曲》《喜悦》等20多场大戏、30多场小戏,并参与央视音乐频道《风华国乐》栏目录制和央视戏曲频道《一鸣惊人》栏目录制。中月婺剧团在央视的两度亮相,引起文化部和浙江省文化部门的高度关注,获得了充分肯定。

以民营资本注入传统文化事业,打造优秀文化节目,中月集团这一大胆的尝试取得了巨大的成功。“婺剧是中华优秀传统文化的瑰宝,我们会一直以传承优秀传统文化作为目标。”俞朝忠告诉记者,婺剧《胡公》已通过审批,现在正在紧张地编排中。

凭借着“起点高、投资多、要求严”的优势,今后中月婺剧团将不断推陈出新,以阵容强大、专业精彩、服道舞精绝的姿态,更好地为广大戏迷群众奉上一出出精彩好戏。

一套宣传管理制度

哈尔斯：
文体活动提升员工获得感

今年8月,市文广旅体局举办了第二届非公企业文化节暨“丽州之夏”文艺晚会,为广大非公企业搭建了一个企业形象展示的窗口。哈尔斯代表队在这次晚会上大放异彩。

当晚16个表演节目中,哈尔斯独占4个,其中两个是由少数民族职工表演的民族歌舞。“我们企业内文化活动丰富,员工平时排练了很多节目。”哈尔斯党支部书记兼工会主席吕铁炉说,通过这次非公企业文化节,切实提升了企业的知名度、美誉度和企业员工的文化获得感、幸福感。

近日,第16届“哈尔斯杯”青少年书法大赛正在如火如荼地评比中。自2005年以来,哈尔斯全额赞助书法大赛,一年一届,从未间断,每届均有数千名遍布全市的中小学学生参与,为热爱书法艺术的青少年提供了一个展示的平台。长达16年坚持组织公益文化活动的背后,正是哈尔斯企业文化建设成果的体现。



哈尔斯组织职工夏夏令营

“太者大也,公者共也。坚守大道,秉持公心,义利并举,共建共享,共创共赢,这是哈尔斯文化的核心。”吕铁炉介绍,哈尔斯企业文化以党建文化为指导,以太公文化(以太公商末周初杰出的政治家、军事家、韬略家、开国元勋吕尚命名)为基础,全面融入公司的“三百、四化、五局”发展理念,起到教育员工、凝聚员工、激励员工的作用,让员工做到爱党爱国爱公司,遵纪守法作贡献。

在哈尔斯企业文化引导下,哈尔斯每年都开展很多丰富多彩的职工文化活动,包括职工征文比赛、演讲比赛、象棋比赛、拔河比赛、歌咏比赛、篮球比赛,每月给员工举办集体生日,每年的8月份为员工义务献血月,连续2年参与永康非公企业文化节文艺演出等。此外,哈尔斯连续举办10届为期一个月的职工子女夏令营活动,免费提供营养餐饮和学习活动器材,累计培训员工子女800余人次。这项活动被全国总工会作为示范典型在全国予以推广。

在今年春季新冠肺炎疫情期间,公司全体党员身着红马褂,高举抗疫志愿大旗,冲在战疫前线,用实际行动发挥了党员的先锋模范带头作用,在大灾大难之时敢于担当,积极奉献,为公司的顺利复工复产发挥了战斗堡垒作用,这是党建文化与企业文化深度融合所取得的成果。