



密室逃脱门店一到周末就场场爆满

多样化发展才能提升与消费者的黏连性

封闭的空间,若隐若现的灯光,脑洞大开的剧情设定,精心设计的游戏关卡。近年来,密室逃脱游戏作为时下较为流行的休闲娱乐项目,受到了不少年轻人的追捧。而随着《明星大侦探》《密室大逃脱》等实景互动体验类综艺的兴起,更是全面带动了线下的密室场所,一到周末,密室逃脱更是青少年群体的首选热门休闲娱乐项目。

那么,我市密室逃脱游戏行业的经营现状如何?未来的发展方向在哪里?对此,记者采访了相关行业经营者。

□记者 吕琳萍



密室玩家等待入室(资料图片)

沉浸式体验晋升为密室新流量

目前,我市的密室逃脱游戏项目大致可以分为三类,即传统的纯机关类型密室、沉浸式体验密室和剧情演绎式密室。前者只需要玩家在规定时间内依靠脑力来完成任务,而沉浸式密室和剧情演绎式密室则以极为真实的场景和极强的互动性,给予玩家强烈、刺激体验,成为当下的密室新流量。

记者了解到,我市有大大小小近10家密室逃脱游戏门店。作为一项集体活动,门店里的消费项目,基本上以组团或者拼团形式4人以上起订,而消费价格是随着密室的复杂程度、面积大小和难度系数,定价在80元/人到160元/人。

记者询问了周边数位有过密室逃脱游戏经历的朋友,大多数人表示,其实玩密室逃脱是一个不错的社交娱乐项目,但是单人价格未免过高,只有真正的密室爱好者才愿意多次尝试。

随后,记者来到一家新开业不久的沉浸式体验密室。刚开始也是受综艺启发,没想到开出来反响还不错。创业者钱思佳说,作为我市首家沉浸式体验密室,主打恐怖、悬疑等元素,一投入市场便激起层层浪花。

采访中,记者了解到,开业之前,钱思佳花了10万余元从外地买回3个主题,并在装修过程中融入了自己的情景设计和替换了游戏中的部分道具,耗资将近三个月的时间将自家地下室改造成了密室场所。开业一个月以来,还未过多宣传就收获了一批密室爱好者,一到周末更是场场爆满。

密室最吸引我的就是它打造的沉浸式互动娱乐概念。体验结束后,记者恰好遇到了来该密室二刷的密室爱好者史祥。他说:和朋友聚会,除了聚餐就是唱歌,但是组团去玩密室,不仅无需费心社交,还可以让每个人都参与进来,而且单线任务的设立,进一步提升了密室的趣味性。在他看来,概念性消费的打造和线下娱乐项目的缺乏,正是当下密室逃脱游戏行业爆红的原因。

快钱生意,继而推动整个行业的良性发展,是当下所有创业者需要考虑的。除此之外,记者注意到我市的部分密室门店会提供各式各样的桌游,让消费者在等待中玩乐。随着人工智能的快速发展,还有光影技术、虚拟现实、AR技术的逐步落地,这些技术都有望融入到密室逃脱游戏行业中,延伸出新鲜产业链,形成多样化的密室主题,带给消费者更多惊喜。金先生说。

最后,专业人士提醒,消费者在深入体验密室过程中,要重视自身的安全,可以先了解密室的恐怖程度、难度系数、游戏内房间道具的危险系数、NPC的活动范围,选择适合自己的场所进行体验,最重要的是,如果游戏中出现不适,请及时叫停求助。

创业门槛低 但主题创新成本高

密室逃脱游戏行业的爆红,带来的不仅仅是流量和资本,还有一大批的行业跟风者。在我市经营密室游戏项目多年的金先生直言:密室逃脱游戏行业的门槛是不高的,成本价也不用很高。

沉浸式密室进入我市后,我的二代(传统机关类型)密室就得创新升级了。金先生告诉记者,传统的纯机关类型密室设计简单,开发周期短,但机关缺乏新意导致密室严重同质化,无法带给玩家身临其境的体验。

单从数量上看,我市的密室逃脱游戏门店不算少,但经营模式的缺陷等问题,导致我市密室门店形成了开一家就关一家的局面。金先生坦言,目前各地一些规模较小的密室,为了节约成本,不按相关规定去完善自己的安

全设施,这也造成了玩家在体验时存在安全隐患问题。

不过,密室逃脱游戏行业最明显的经营瓶颈是密室主题与消费者的黏连性不高。据悉,每一个密室主题都有1年到2年的生命周期,这时,商家必须要开发新的主题来保证门店的吸引力,这就形成了时间和成本上的负担,但是继续经营又会遭遇止步不前。许多密室门店的消失,也往往是因为其密室的独特性和新鲜感不强,难以形成头部玩家效应,导致消费者复刷率、回头率不高。

相关行业人士认为,密室逃脱游戏行业在中国时间并不长,但是发展空间极大,在年轻消费群体的关注下,密室逃脱游戏行业朝着规模化发展是必然趋势。如何不让其成为昙花一现的

目前草莓上市售价高 想吃过瘾 不妨再等等

记者 吕琳萍

虽然冬季草莓还没有大规模上市,但记者已经在一些水果超市和批发市场里见到新鲜草莓的身影了。鲜嫩欲滴的草莓被整齐地摆放在包装盒中,陆陆续续地占据了货架上的醒目位置,其中有少量是本地草莓。那么现在草莓的价格如何?味道好不好?

记者在水果批发市场的摊位上观察到,不少市民会挑选橘子、香蕉、苹果等水果,但是对于卖相好的本地草莓往往是咨询了价格,便会摇头离开。过了许久,才有一位市民停下脚步,认真挑选了一盒草莓买走。

现在的草莓是70元/千克,价格还是挺高的,但是孩子想吃,就想着先买一盒过过瘾。过段时间等孩子放了假,就可以带孩子去草莓园采摘草莓了。市民李女士表示。

目前,我市大多数水果销售点的草莓是从外面运进来的,本地草莓还是占少数。水果批发市场摊主卢有成告诉记者,现在草莓的价格虽高,但胜在味道清甜,前来购买的市民大多会买一两盒尝鲜,所以每天进货时,也会控制草莓进货量,确保当天上架当天卖完。

记者了解到,相比第一天上架的草莓价格在140元/千克左右,这两天的草莓价格已经明显回落。到了本月下旬,随着本市草莓的批量上市,单价还会再度往下调,而且草莓的味道也会更甜一些。卢有成说。

同时,记者也在路边农户的草莓棚前了解到,现在采摘草莓是90元/千克左右,而且棚内成熟的可采摘的草莓并不多,所以,想吃到性价比高的新鲜草莓,市民们不妨再等等。

招标公告

唐先镇金坑下位村通过招标方式向社会聘用保洁员,要求能吃苦耐劳、有责任心的夫妻对。联系人:胡13588608061。
另金坑下位村需在殿口地段建造二层简易房,用于灾后重建指挥部,面积约200平方米。联系人:胡13665867638(537638)。
具体事项面议。报名时间:即日起至12月11日止。
永康市唐先镇金坑下位村两委
2020年12月8日

停电预告

因线路检修,12月14日9:00-15:00西溪K314线初中支线停电。
遇雨顺延。停电详情可关注微信公众号“国网浙江电力”查询,咨询电话:87202999。
国网浙江永康市供电有限公司
2020年12月7日

移坟公告

因灾后重建用地需要,坐落本村的格山、原常山、石子山、瓦灶山沿等所规划范围内的所有坟墓,要求于2020年12月25日前向村申报并组织移迁,逾期不移的坟墓视无主坟处理。

联系电话:13735629654 639654

永康市芝英镇下徐店村村委会

2020年12月7日

移坟公告

请坐落在西城街道周塘行政村德茂塘自然村大坟山地块内的坟墓,见公告后于2020年12月31日前迁移,逾期作无主处理。

联系电话:13819904123

联系地址:永康市西城街道德茂塘村

特此公告

永康市西城街道周塘股份经济合作社德茂塘分社

2020年12月7日