

布展 零成本 沟通 零距离 668家企业 云上话科技促合作

记者 应柳依

本报讯 26日,第二届中国(永康)安全与应急产品博览会开幕。这届博览会以“数智赋能大应急、产业助推大安全”为主题,充分利用数字信息技术,首次实现668家企业云上参展,全面开启永康云端会展新模式。

一直以来,我市坚持走以制造业为主导的实体经济发展道路,已连续10多年上榜全国百强县市,工业强市综合评价位列全省前列,有健全的五金产业集群、有浓厚的创新创业氛围。

与此同时,我市举办的五金博览会和门业博览会享誉全国乃至全球,既为举办展会积累了丰富的办展经验,也为各类产品的营销推广集聚了大批专业的经销商和客户资源。得天独厚的地区特色产业优势让我市于2018年被评为浙江军民融合创新示范区,也为应急博览会的举办提供了平台基础。

目前,我市有数百家企业的产品达到要求,可纳入安全与应急救援设备(产品)或配套产品,中国建筑金属结构协会直属有29个行业分支机构,所属行业几乎涵盖了建筑物的主体框架及所有的部品、部件。其中钢结构集成房屋分会、国防机电设计分会、抗震机电分会、军民协作中心、特种门窗等部门管理的企业或产品均与安全与应急产品相关。

多年来,该协会还与国家应急管理部门、中国灾害防御协会、消防研究所、公安部研究所、中国建科院、检测认证中心、中国房地产业协会等机构建立了密切的合作关系。



应急博览会现场

作关系。

2019年,首届应急博览会圆满落幕,为期三天的博览会共举办了两场论坛、8场应急救援普及宣传活动以及90块安全知识展板宣传等相关活动。同时,这场应急盛宴共有来自全国各地的206家企业展示了上千项当前最先进的应急产品、设备 and 应用,展出总面积达2.6万平方米,吸引7.2万名客商参加,其中专业观众超1.2万人。

与首届不同,这届安全与应急产品博览会以“云上”的方式亮相,它与全国首个3D智能云展合作,实现了云端虚拟实景体验、云上会展服务、智能互动的目标,系统可以一对一、一对多、多对多实时沟通交流。通俗地讲,即布展零成本,沟通零距离,足不出户,云上观展,为相关行业从业者带来更多互利共赢的发展机遇。

记者从此次参展名单中了解

到,应急企业展出了很多吸睛的产品,如:浙江深大智能科技有限公司的大数据运营、分析与预警产品,余姚市绿航游艇有限公司的游艇、救援板,金华市维安电子有限公司的闭路监控、停车场一卡通等多项智能建筑弱电系统,浙江千禧龙纤特种纤维股份有限公司的防弹防刺衣、防爆围栏、防割手套,浙江众诚电梯有限公司的电梯无线对接系统。这些产品都展现了国内应急产业正不断向智能化、高科技转型升级。

从主办方到参展商,再到采购商,全线打破时间、地域的限制,打通信息交流渠道,让流量高效集中,可以最大化提升用户转化率。五金城会展有限公司负责人说。为了保证这届博览会信息接收度达到最佳效果,展会期间还将同步推出便捷的网页版云展会,方便采购商一键快速进入了解详情。

全球贸易风险加大 参保企业报损案件增长 600家小微企业 受益政策性 出口信用保险

记者 应柳依

本报讯 老客户的应收账款无法准时回笼,新客户的订单又不知该不该接。今年,国际形势变幻莫测为我市外贸企业带来了不少意想不到的风险。

如何有效应对?近日,中国信保金华办事处在永康召开了政策宣讲会,通过解读政策、提供防风险拓市场建议,以实际行动助力企业提升风险防范水平和外贸接单能力,为其出口业务保驾护航。

600家企业受益 投保覆盖面扩大

新冠肺炎疫情发生后,我市不少外贸企业面临巨大压力与挑战,尤其是抗风险能力较弱的小微出口企业,面临着更为复杂的外贸形势。

为规避风险,众多小微出口企业选择投保政策性出口信用保险。在此过程中,市政府也进一步加大支持力度,对年出口额在400万美金以下的企业参加政府统一投保产生的保费给予市财政全额支付的政策扶持,从而帮助外贸企业共克时艰。中国信保金华办事处负责人表示。

统计数据显示,我市现有上千家年出口额在400万美金以下的外贸企业,其中近600家企业已享受政府的好政策,投保覆盖面进一步扩大。

全面投保助力 出口企业拓展市场

疫情来袭对国内外工业影响重大,对企业而言,最重要的是避免卷入资金无法正常回笼的风险。正阳科技股份有限公司的吕经理介绍,年初,出于多重考虑,公司为全部出口业务都投保了出口信用保险。

吕经理表示,投保出口信用保险最大的价值在于,企业可以掌握客户全面的信用评估,以更足的底气去开拓新兴市场。眼下,正阳公司除固有的欧美市场外,还依托出口信用保险的“托底”,对俄罗斯、东南亚等国家和地区发起新一轮的市场攻势。

今年以来,面对高发的全球贸易风险,我市参保企业的报损案件数量大幅增长,报损案件金额同比增长70%。对此,中国信保金华办事处积极落实扶持出口企业的政策性职能,加强对我市出口企业的风险保障,从做好理赔服务,加大风险补偿力度等逐一着手,大大提振企业出口信心。

特色农产受青睐 智慧平台作样板 我市9家企业参展省农博会

记者 应柳依

本报讯 24日,为期5天的2020年浙江省农博会落下帷幕。记者从市农业农村局了解到,我市9家企业凭借各具特色的名优农产品喜获硕果。

过去几天,在省农博会现场,我市企业的展馆前人潮涌动,伟丰两头乌、菇尔康灵芝孢子粉、水仙洞红美人桔子、旺盛达山茶油等优势农产品受到了杭城市民青睐。与此同时,方山柿、灰鹅、舜芋、五指岩生姜四大国家地理标志产品以及来自浙江四方集团公司等3家企业的农机也在现场得到了很好地宣传展示。

新时期催生销售的新玩法、新理念。这届农博会采用线上线下相结合的方式,开展农业农村发展成果展示、名特优新农产品展销、贸易洽谈和品牌农产品宣传推荐等活动。在展馆中,随处可见“农播客+补光灯+一桌一椅一脚架”的直播标配组合已然催热了线上市场。



我市企业亮相省农博会

首次在省农博会上尝试直播,效果不错,还意外收获了几个代理。来自浙江伟丰肉制品有限公司总经理杨莉欣喜地说,该公司通过直播带货的形式,使得农产品销量节节攀升,进一步提高了企业的品牌美誉度。

值得一提的是,今年省农博会上,我市的“浙样施”智慧施肥平台的经验和做法作为全省首发

试点首次亮相在“数字三农”展区,与浦江葡萄超级农场、平湖绿迹数字农业工厂等数字化应用个性案例“争奇斗艳”。在省农博会现场可以感受到,“数字化”已全方位渗透到乡村的衣食住行游,一系列农业生产方式、经营方式、乃至生活方式的数字化转型创新成果正成为我市乃至全省农业的新“金名片”。