

炽热的“火焰蓝”永远的“逆行者”身边的“守护军”

永康消防精兵坚持苦中练 筑起坚实安全屏障



今天是一年一度的“119”全国消防宣传日，今年的消防日主题是“关注消防，生命至上”。

细细回想，无论是灭火灾、剿火患的现场，还是抢险救援、社会救助的一线，哪里有危险，哪里就有消防官兵的身影。哪里有群众寻求帮助的声音，哪里就是消防官兵的战场。面对各类险情，这群身着“火焰蓝”的消防官兵们总会挺身而出，完成“最美逆行”。

为永康消防铁军点赞。今年以来，市消防救援大队在市委市政府的坚强领导

下，始终对各项工作保持高度重视，严格落实依法监管职责，不断加强消防安全基础设施建设，不断提升应急处置能力，持续加大消防安全宣传教育培训的力度，在全社会营造了“人人了解、人人参与”的浓厚氛围。

为永康消防铁军加油。今年，市消防救援大队在各项工作落实到位的基础上，不忘初心、积极进取，充分展示了消防铁军锐意进取、努力奋进的良好精神风貌，不断完善自身技能本领，坚持奋战在防火灭火、抢险救灾、应急救援第一线，做好广大市民生命财产的守护者，积极在全社会营造出一个安全、稳定的和谐环境。

消防安全时刻记 合力筑牢防火墙

日常消防训练



为应对各种突发事件，时刻保持消防员的良好状态，提高消防员的整体素质，市消防救援大队以“严守纪律、令行禁止、严抓细节”为原则，狠抓

队伍日常养成，坚持日常训练实战化、全员化，并将现有装备与队员能力相结合，切实提升消防队伍的整体战斗力。不仅如此，市消防救援大

队全体指战员日常坚持常态化学习，提升自身的风险意识和应急能力，确保救援行动科学安全，理想信念高度明确，忠诚履行好职责使命。

消防安全检查



今年以来，市消防救援大队结合“一月一镇”平安大会战、三个一批隐患整改、重点隐患治理、打通“生命通道”等系列专项行动，不断加大执法

力度，先后深入小微企业、相关单位、出租房、高层住宅、农村等重大火灾隐患地区开展检查，真正做好预防性检查、隐患性排查等工作，依法查处

了各类火灾隐患和消防安全违法行为，切实推进落实生产安全和火灾整治主体责任，构筑了防范遏制安全事故的“防火墙”。

消防安全培训



今年以来，市消防救援大队分批次组织各镇街区共计3000余名工作人员进行了消防安全培训，深入全市430家企业开展实地演练，推动全民

消防安全意识，提升了近万名员工自救自护能力。与此同时，市消防救援大队不断健全完善消防体验馆建设，持续壮大志愿者队伍，

不断优化基层消防力量设置，并充分利用报纸、电视、广播、门户网站、微信、抖音等渠道发布消防安全提醒及消防安全短视频和相关提示信息。

紧急救援不止步 无私奉献保平安

在紧急救援面前，市消防救援大队始终坚持第一时间为群众排忧解难。

据悉，今年以来，市消防救援大队

共接到警情599起，出动车辆1568辆，出动警力8600人次，成功抢救被困人员114人，疏散被困人员142人，抢救财产总价值达13972.1万元。

迎战“黑格比”



8月4日，台风“黑格比”席卷我市，各镇街区受灾严重，不少市民的生命财产安全受到严重威胁。

为及时转移受灾群众，减少社会损失，市消防救援大队各支队闻“汛”而动，分批次赶往各受灾点开展抗洪抢险救援工作。当日，市消防救援大队消防员利用橡皮艇、冲锋舟

等救生工具，第一时间疏散安抚受困群众并将他们成功转移至安全区域。 “在我市九里口村双舟线附近，两辆厢式货车因暴雨路滑遮挡视线引发交通事故，车内一名人员被困，需要救援。”台风来袭当日，市消防救援大队接到求助电话后，立即抽调人员赶赴现场开展救援工作。

知识宣传不断档 社会氛围营造强

为充分展现消防救援队伍改革转制后新队伍、新形象、新作为，在全社会营造“关注消防、学习消防、参与消防”的浓厚

氛围，进一步强化全民消防安全素质，市消防救援大队借助消防宣传月契机，计划在全市范围内开展7项活动：

开展“主题宣传树形象”活动

11月8日，市消防救援大队联合相关部门单位，在市体育中心举行“119”消防安全宣传月活动启动仪式。活动当天，市消防救援大队组织开展接力比赛、消防器材展示、模拟逃生演练、学生绘画作品展示等活动，一度将现场

气氛推向高潮，在场市民纷纷表示受益匪浅。 同时，市消防救援大队也通告我市各平台展播了消防公益广告、消防微电影、短视频等全媒体作品，展现了我市消防救援队伍的新风貌、新活力。

开展“宗教人士说消防”活动

市消防救援大队将联合民宗部门开展“宗教人士说消防”活动，以借倡说消防为主题推动消防知识宣讲进寺庙，指导辖区寺庙在消防宣传月期间，组织开展“三个一”活动（组织一次灭火疏散演练、每周进行一次消防安全巡查、每天为香客面对面开展一

次消防提醒）。 同时，市消防救援大队计划推选出1名僧人担任消防公益宣传使者，在每天的朝暮课诵、讲经说法过程中，穿插消防知识宣传，讲诵消防“平安经”，借此进一步拓宽消防知识的宣传途径，使消防安全意识真正深入人心。

开展“全民云上学消防”活动

市消防救援大队将号召各相关单位、企业工作人员开展消防知识在线学习，并参与有奖答题考试，利用微信预约平台为市民提供免费预约服务，以此加大科普教育场馆、消防站、消

防主题公园等场地的开放力度，策划开展参与性、趣味性强的灭火和逃生自救等体验项目，真正做到“线上有学习平台、线下有体验场馆”，努力营造全民学消防的浓厚氛围。

开展“少年儿童绘消防”活动

市消防救援大队将组织发动辖区内中小学校学生参加比赛，引导学生创作一批富有创造力和想象力的消防主题绘画作品，并结合消防安全宣传教育“进学校”工作，常态化抓好全市

中小学生学习消防安全宣传月的各项活动，大力普及消防安全常识，不断提高学校消防安全“四个能力”建设，促使学校师生和教职员工懂常识、能自救。

开展“外卖小哥送平安”活动

市消防救援大队将联合美团APP开展为期一个月的“外卖小哥送平安”公益消防宣传活动，组织全市专职外卖小哥学习相关消防安全知识，使其熟练

掌握“四个能力”（会排查火灾隐患、会扑救初起火灾、会组织疏散逃生、会开展消防宣传教育），让外卖小哥成为流动的消防宣传员，加大消防知识的传播力度。

开展“敲门行动传爱心”活动

市消防救援大队将分析辖区火灾特点，针对其消防安全薄弱环节开展巡查，对辖区内

老、弱、病、残、孤寡等弱势群体，组织开展每周不少于3次的“敲门”行动，真正实现关爱到家。

开展“全媒联动造氛围”活动

市消防救援大队将在各闹市区、商业密集区域内的标志性建筑户外大屏上滚动播放消防宣传标语、公益广告、视频短片，切实营造浓厚的消防知识宣传氛围。

点、通讯机构网点等机构户内外显示屏上滚动播放消防宣传标语、公益广告、视频短片，切实营造浓厚的消防知识宣传氛围。

