

丽州商城又“变”了

内部布局大变化 周五周六有夜市 购物体验更到位

对于很多永康人甚至是新永康人来说,丽州商城不仅仅是时尚又便捷的购物场所,更是承载着绚丽梦想和青春记忆。27年来,丽州商城实现了一轮又一轮的华丽嬗变,从外观到内部构造、从硬件到软件,每次提升后,总能给商户和顾客带来全新的体验。

对于丽州商城而言,变从来都不是被逼出来的,而是源自27年风云激荡所练就的超前意识。这不,丽州商城又变了。

近日,记者来到丽州商城发现,不少摊位的布局、规格和以前不一样了,敞亮通透的摊位,让记者眼前一亮,不少顾客直呼:逛得畅快!当然,通过采访记者得知,丽州商城的变还不只是这些,让我们一起来了解一下吧。

记者 胡颖



床上用品摊位打造沉浸式体验空间



婴儿用品琳琅满目



精心设计装修过的大面积摊位



鲜花绿植点缀鞋摊

近十种不同面积的摊位炙手可热

28日,记者从丽州商城正门进入,一下子就看到了唐娟的摊位,虽然唐娟的摊位是在左手边,但其精心设计的招牌、明亮的装修,总能在第一时间抓住顾客的眼球。

我一眼就相中了这个摊位,一方面是离大门口近,另一方面是这个摊位够大。今年是唐娟在丽州商城经营女装的第四个年头,唐娟说,以前顾客一多就人挤人,很多好看的款式也没办法一一展示出来。所以在9月份的换届投标中,唐娟卯足了劲,斩获了这个令她满意的摊位。

调整摊位布局是今年丽州商

城想商户之所想的一大亮点工作。前期,我们多次走访商户以及外出考察,发现逼仄的摊位确实影响了一部分商户的经营,所以借着此次换届招商的契机,我们对一部分摊位进行调整。丽州商城市场负责人徐亚宾介绍,原先的一个摊位,面积大约是10平方米,经过调整,多了近十种不同大小的摊位,从10平方米到150平方米,大大小小满足不同商户的经营需求。

通过走访,现在的布局更加合理,这是商户们的一致看法。这一切得益于商城敢变。不过,徐

亚宾也坦言,商城原先的布局已经有近20年的历史,因此,一开始并不确定此次试点能否成功,但就目前的投标情况来看,大面积的摊位得到了众多老商户的青睐。眼下,大面积的摊位已经所剩不多,有意向的商户得抓紧时间前去了解。

徐亚宾还向记者透露了一个好消息,前期,受新冠肺炎疫情影响,丽州商城的夜市许久未开放,随着疫情形势好转,接下来每周五、周六的营业时间延长至晚上9点。所以,周五、周六的晚上,不妨约上三五好友,来丽州商城逛一逛吧。



女装摊位生意火爆



化妆品摊位明码标价整齐有序



摆放花篮装饰门面

个性化装修缓解视觉疲劳深受顾客喜爱

如今再走入丽州商城,大小不一的摊位错落排列,与以往相比,很大程度缓解了顾客的视觉疲劳。转身遇到新场景,成了在丽州商城逛街的一种别致体验。一圈逛下来,仿佛置身大都市的商场里。

形状、大小不一,也给装修带来了更多的可能。

以前在商城里逛,一会就觉得累了,转来转去,感觉大家都差不多。市民朱女士对商城的新布局赞不绝口。她发现,不同形状、大小的摊位装修风格、布局大不相同,尤其是一些面积比较大的摊位,都好好装修了一番,在成片的商品里摆上小摆件、小盆栽,着实增添了几分趣味。

重交流,亲体验。将人情味融入到买卖之中,商户、顾客以朋友相待,这是实体零售店最大的特点,也是老牌商场得以长盛不衰的秘诀之一。

闲逛间,一个名叫“拼搏者”的摊位引起了记者的注意。一改以往的衣服堆叠成山、无处落脚的模样,这个摊位中间摆放了一张简约欧

式的桌子,桌上放着鲜花、绿植,给人的感觉既简约又温馨。热情的摊主胡丁玲拉着记者说,她的摊位是“四合一”的,方方正正又十分通透,加上她自己设计的装修,俨然像是一个店面的布局。这样一来,老顾客前来选购之余还能坐下来喝茶、聊聊天,新顾客也是络绎不绝。

在电商冲击的大背景下,仍有那么多顾客喜欢来实体店选购,这和商户的用心分不开。像胡丁玲一样的摊主不在少数,装修风格、鞋服陈列等,处处花尽心思。

沉浸式购物空间让购物体验更到位

如何进一步提高顾客的体验度?这一难题也在此次布局调整中得以破解。

此次布局调整后,商城里出现了一个超大面积的摊位,足足有150平方米,而这个摊位的得主正是在丽州商城里扎根经营床上用品20多年的老商户——应丽青。

记者走进应丽青的摊位时,她正和员工一边整理货物一边招待顾客。记者看到,应丽青的摊位被货物架隔成了几个开放式的主题体验区,有儿童房体验区、婚房体验区、日常起居体验区等。这在以前,是

没有办法在商城的摊位里实现的。

现在还有很多置物架没送到,装修也还要进一步改善。应丽青说,像她这样卖床上用品的商户,很需要这种超大面积的摊位,以前很多产品都堆叠在一起,没有什么展示的空间,几乎都是按照顾客的要求,从山堆里抽出几款给他们选。现在我有这么大的摊位,像大商场里的专柜一样,顾客挑选后铺在相应的主题体验区内,搭不搭配、好不好看一目了然。应丽青向记者介绍起自己的规划,她说,接下来会增加产品的种类,例

如家居服、家居鞋等等,不再局限于床上用品,而是打造真正的沉浸式购物空间。

在应丽青的附近,同样经营床上用品的项育叶也投中一个100多平方米的摊位。在她的摊位里,同样摆了几张大床,布置成不一样的主题。项育叶告诉记者,以前给顾客展示被套都是两个人撑着看,狭小的空间,让商品的展示度大打折扣,而且产品的摆设毫无美感,只要整齐、易拿取就好了,现在可以将一些人气单品折一折、摆一摆,顾客看了都很喜欢。



款式众多、尺码齐全的童装



大面积摊位让箱包有地可放

丽州商城尚有少量旺铺招商中

招商热线:13819902323(612323) 89208888(355855)

地点:丽州商城办公室