

我市千亩香榧有望成为农户摇钱树

树龄15年,每棵年收入可达2000多元

眼下 ,我市香榧青果基本采摘完毕。日前 ,记者走进西溪龙月家庭农场、历山香榧种植基地等 ,探访香榧树成功落户我市 ,成为山区农户 摇钱树 的历程。

香榧多产于绍兴会稽山等地 ,因营养价值高备受消费者青睐 ,又因生长周期长被称为 三代果 。2006年 ,我市开始引进香榧树 ,经过10多年的探索发展 ,今年喜获丰收 ,全市产量约2.5万公斤。

记者 秦艳华

三大因素促成 我市香榧丰收

西溪镇洪莲村村旁山上 ,有一片长势喜人的香榧树 ,高的约有2米、矮的有30厘米 ,高低错落分布 ,一直延伸到半山腰。

远处的香榧林里 ,农户忙着用割草机清除杂草 ,拆除一块块黑色遮阳布。记者穿梭在香榧林里 ,只见一株株高大香榧树上 ,长着一颗颗米粒大小的香榧果 ,还有外形如橄榄的成熟青果挂满枝头。这株香榧树有10多年了。这些大果已成熟 ,可以采摘。那些小果是今年3月才开花结的果 ,要明年才成熟。西溪龙月家庭农场负责人任笑容告诉记者 ,从目前情况看 ,正常情况下 ,这些香榧树明年产量会大幅提升。

2012年 ,该农场开始引种香榧树 ,现在种植规模为200多亩。前年香榧树开花结果时 ,因授粉核心技术未掌握 ,产量比预期低。今年年初 ,该农场邀请诸暨专家前来传授经验 ,结果率大幅提高 ,明年产量预计可以翻一番。我们农场香榧树结果率每年都能翻一番 ,但管理技术跟不上 ,也会导致减产。任笑容告诉记者 ,今年香榧青果刚完成采收 ,估计有上千公斤。

前仓镇历山拥有我市最大的香榧种植基地 ,目前已完成成熟果实的采收。去年 ,基地聘请了香榧种植专家全程指导 ,经过2年的精心管理 ,产量猛增。该基地管理员应子法告诉记者 ,香榧青果去年约2500公斤 ,今年有12500多公斤。以每公斤20元计算 ,收入达到20多万元。

该基地香榧种植面积近400亩 ,成熟期比去年提早7天。9月初 ,基地组织10多位村民采摘的青果 ,现已顺利售罄。

我市引种的香榧树已陆续进入产果期 ,加上种植户的管理技术日渐成熟 ,还有老天爷帮忙天气好 ,上述三大因素促使今年香榧产量大幅提升。市自然资源和规划局技术员任立超告诉记者。

成熟的香榧青果。



前仓镇历山香榧基地一瞥。

全市千亩香榧林长势喜人

我省大力推广香榧种植 ,我市从2006年开始引种。西溪镇、前仓镇、唐先镇等均有种植 ,面积达1000多亩 ,其中600多亩陆续进入盛产期。

我市今年香榧产量2.5万多公斤 ,产值300多万元。任立超告诉记者 ,香榧树对纬度、气候、土壤等生长条件都较为敏感。而管理方面 ,每个环节的技术要求都较高 。另外 ,香榧生长周期长 ,前期投入成本高 ,很考验种植户的耐心和毅力。

据悉 ,香榧苗的种植工序比较复杂 ,包括挖大穴、围表土、植苗木、定方向、盖泥土 ;除草、施肥、灌溉、遮阳等管理环节 ,也要求相当细致 ,也很考验种植户的智慧。

任笑容上世纪70年代毕业于

医科大学。近10年来 ,她一直致力于探寻香榧树精细化管理技术。起初管理跟不上 ,她的农场补种了三成的香榧树 ,总共投入500多万元 ,才有如今规模。一直来 ,任笑容热衷于拜师学习管理技术。香榧管理技术与其它果树区别很大。比如 ,香榧树根系生长在土层浅表 ,施肥要在树根外围 ,反之容易导致死亡 ;人工授粉需掌握时间节点 ,否则会大幅降低挂果率。任笑容告诉记者 ,前几年 ,农场注重在提高树苗成活率上下功夫 ,近两年 ,则专注于提高挂果率。预计3年后 ,我们农场的效益将显现出来。

该农场引种香榧后 ,任立超就与其结对帮扶指导 ,成为该农场的专职技术指导员。今年8月 ,受台风 黑格比 影响 ,农场遭受重创。

任立超1个月内数次到场送技术、送政策、送服务 ,还送上了政府部门的关怀。香榧种植管理不易 ,但未来经济效益可观。任立超告诉记者 ,现在市场上干果每公斤200多元 ,以一棵15年树龄香榧正常挂青果50公斤算 ,预计年收入2000多元。

目前 ,我市各香榧种植基地都探索出了一套成熟的管理技术 :历山香榧种植基地常年聘请外地专家指导 ,由专人管理 ,成熟香榧青果直接销售 ,收入稳定 ;任笑容掌握一套成熟的管理技术 ,明年将迎来全面丰收 ;唐先镇农户经过数年种植 ,总结出了一套可行的经验。

目前 ,我市1000多亩香榧长势喜人 ,有望成为农户的 摇钱树 。

做好产销对接延长产业链文章

十多年来 ,我市出台一系列政策扶持香榧产业发展 ,对符合条件的种植基地、农场 ,给予一定补助 ;推出技术帮扶 ,林技员与农户结对。

从目前情况看 ,该树适合种在半阳之地 ,风不宜太大 ,土壤不能太黏 ,不能有积水。山坳、山改田项目之地较适合种植 ,可有效节约前期投入成本。任立超告诉记者。

采摘时机与后熟处理环节决定香榧品质。应子法告诉记者 ,种植户要想收益好 ,关键还要掌握香榧后期加工技术。但后熟加工流程繁琐 ,技术要求较高 ,为了省心 ,建议农户直接销售香榧青果。

任笑容走品牌之路 ,注册了桐岭塘 商标。去年开始 ,她学习



西溪龙月家庭农场负责人任笑容在观察香榧长势。

发酵技术 ,涉足后熟加工。将香榧果洗净晒干后 ,她找专业师傅加工 ,产品被列入绿色食品称号。去年我市自加工香榧果送到省科技周展出 ,专家品尝后一致认为品质好、口感不错。任立超告诉记者 ,要实现丰产丰收 ,就必须做好产销对接、延长产业链文章。

从消费者需求来看 ,香榧深度开发大有文章可做。现在 ,市场上香榧精油 香榧皂 香榧酒 香榧糕点 等香榧概念产品已有多种。而实际上 ,目前市场销售仍以香榧果为主 ,我市农户开发香榧果新产品还有广阔的市场空间 ,可充分运用科技力量提高产品附加值。下一步 ,我市还将加大帮扶力度 ,推动香榧产业上新台阶 ,让香榧真正成为农户的 摇钱树 开心果 。