



# 万有引力 2020 首届永康蹦蹦直播节圆满落幕 四大亮点回顾活动全程盛况

10月10日,数字为1010,谐音“要动要动”。为积极倡导全民健身理念,打造永康蹦床运动文化品牌,当天,由中国五金直播中心主办,中国农业银行永康支行、浙江天鑫运动器材有限公司联合冠名的万有引力2020首届永康蹦蹦直播节在会展中心隆重举行。

直播节活动集舞台表演、互动闯关、美食集市、直播带货于一体,致力于打造一场惊喜连连的户外体育盛会,用最“潮”的运动迎接最爽的金秋。尽管当天活动仅持续6个小时,仍有上千名市民闻讯赶来,火爆程度可见一斑。

回顾活动盛况,四大亮点引人注目。想知道是什么吗?跟着记者一起去看看吧!

记者 王靖宁

2020JUMP 字样方阵

## 亮点一

### 500名 学生方阵表演活力满满

你跳起来真好看,像春天的花一样。10日下午3时许,随着动感的音乐,来自市职业技术学校的500名学生整齐排列成2020JUMP字样方阵,率先开启了近10分钟的蹦床表演,瞬间点燃了现场气氛。学生们充满活力的舞步仿佛告诉所有在场的观众,青春就该舞起来!

别看这10分钟的表演时间不长,学生们背后付出的努力可不少。1名学生蹦完这10分钟很简单,10名学生完成蹦床表演或许也不难,但要想让500名学生的动作实现整齐划一着实得下一番功夫。采访中,市职业技术学校汽修商务学部主任董哲学表示,为了不影响学生的正常学习,真正留给他们的训练时间加在一起还不到10天。这10天中,学生们不仅要熟练掌握蹦床技巧,还要配合音乐牢记舞蹈动作。尽管时间紧、任务重,学生们却没有丝毫怨言,反而有不少人因此爱上了蹦床这项运动。

以前没有认真接触过蹦床,没想到这么好玩,蹦到空中的感觉像飞起来一样,很解压也很燃脂。来自市职业技术学校的学生何哲璐告诉记者,体会到蹦床的乐趣后,她立马购买了一台家用蹦床,并鼓励身边的家人和朋友一起练习,尝试过后,大家的反映普遍都不错。

## 亮点二

### 太原蹦床队高难度动作惊喜不断

蹦床最早被运用于体育专业领域,属于体操运动的一种,在2000年被列为奥运会正式比赛项目,随后逐渐延伸至以休闲娱乐为主的大众蹦床。直播节活动当天,为了能让现场观众近距离地感受竞技蹦床的魅力,浙江天鑫运动器材有限公司专门邀请了太原蹦床队6名专业蹦床运动员来到现场,为观众们献上了一场视觉盛宴。

起跳、团身、伸展、落下,伴着一曲动感的《山西姑娘》,太原蹦床队的6名队员像空中翻飞的精灵在蹦床上上下跃动,动作变幻莫测却不失力量、优雅,犹如一场空中芭蕾令现场的观众叹为观止。而更令人意想不到的是,这些队员里年龄最大的仅11岁,最小的才8岁。

蹦床和其他类型的竞技项目有些不同,队员们大多在4、5岁时就已经开始进行系统训练,否则就会错过最佳时机。太原蹦床队教练王欣懿告诉记者,别看这些队员年纪小,个个都已是身经百战的老手,在不同类别的比赛中都获得过冠军。在王欣懿看来,家长们应在保证安全的前提下,鼓励儿童进行适量的蹦床运动,这不仅能够帮助他们提升体能、改善体质,还能提高他们的身体灵敏度、运动平衡感等等。



外国友人与学生一同体验蹦床



市民体验蹦床乐趣



夜幕下的活动现场鸟瞰图



网红主播合影



直播现场卖货

## 亮点三

### 互动闯关掀起现场狂欢热潮

表演看得精彩,也要玩得开心。为了鼓励现场观众通过运动释放压力,直播节现场还设置了专门的互动闯关区。在这里,市民既能在教练的帮助下体验蹦床、动感单车、滑板等各类健身产品,还能通过参与各类游戏轻松把大奖带回家。

当天全场气氛最为紧张刺激的,莫过于在趣味平板支撑互动区内进行的比赛。来,大家在垫子上保持平板支撑姿势,我们的健身教练会在各位的腰部放上一块瑜伽砖,若发现身体除了脚尖和手肘以外部位碰到,或者瑜伽砖掉地则比赛结束,看谁能坚持的时间最长就获胜。平板支撑看似简单,实则需要强大的核心力量。随着教练一声令下,参与挑战的选手们立马铆足了劲。比赛过程中,时间仿佛被按下了暂停键,每一分钟都流逝得异常缓慢,不少选手的额头上冒出了豆大的汗珠。

平常运动不多,没想到还能坚持3分多钟的平板支撑,看来自己还是挺有潜力的。家住西城街道的李先生成绩不错,成功获得闯关奖品。一张来自飞度健身俱乐部的健身卡,看到现场这么多出色的运动达人,我也对健身起了兴趣,接下去我要坚持定期健身房锻炼,让运动成为一种生活习惯。

## 亮点四

### 网红直播助力打造蹦床之都城市IP

前期,为帮助找到永康制造和电商经济的最佳结合点,搭建五金产业转型升级新平台,加快抢抓直播经济风口,市总部办将金座大厦规划为浙中新媒体营销中心,以此加快直播相关企业集聚,形成永康直播经济生态圈。此次直播节活动中,多家入驻金座大厦的直播公司安排了旗下的网红主播来到现场,通过多平台、多渠道直播为活动助力。

现场,来自快来直播平台的主播造型独特,化身白娘子、铜人的他们在直播间间隙还不忘与现场观众合影留念。另一边,来自货播播、浙江坤运网络科技有限公司等平台的主播们一边蹦床一边卖货,场面一度十分火爆。短短2个小时,在主播们的卖力吆喝下,直播节活动现场的500张蹦床被销售一空,各直播平台观看人次共计近百万人次。不仅如此,现场还有不少体验到蹦床乐趣的市民加入了购买的队伍。

借助此次直播节活动的成功举办,我们希望能向更多人传递健康生活的理念,打响永康蹦床之都的城市IP,并通过直播这种新零售模式,让更多人了解永康,了解永康制造。市总部办主任叶建永表示,未来,总部中心还将继续吸引更多健身器材类型的公司集聚,不断激发社区活力的同时,全面提升城市魅力和影响力,为实现永康新腾飞贡献力量。