

制造业打好“微笑曲线”升级牌

——透过五金博览会看产业发展方向

制造业是国内产业经济的支柱,驱动着过去数十年经济的高速增长,中国也由此获得了“世界工厂”的称号。就全球产业链来看,永康已从过去处于“微笑曲线”中间区域的生产制造部分,逐步迈向两端,永康制造也早已声名远扬。

虽然有了“微笑曲线”托底,但永康制造还要向“永康智造”转型,升级步伐还需迈得再快一点。

透过第25届中国五金博览会可以初窥,眼下,另一条名为“武藏曲线”的路径正逐步显现:产品锂电化、生产智能化、平台一体化。今年的参展企业俨然有了不一样的一面,制造业除了沿着“微笑曲线”两端升级外,还不断改善管理以转变自己的地位,朝着“武藏曲线”顶部不断构建新发展格局。

产品锂电化 锂电技术拿到 五金市场的“畅通牌”

提到锂电、无绳,近几年我市电动工具产业正不断朝着这个方向快速发展。

我市企业生产制造的电动工具种类繁多,发展速度快,创新能力强,强大的制造能力间接体现目前国内电动工具行业的发展趋势。

锂电池和无刷电机是电动工具技术未来发展的主流。在五金博览会上,作为永康电动工具行业的后起之秀,浙江卓琦工具有限公司市场部负责人潘华如此说道。

近年来,浙江卓琦工具有限公司专门设立了锂电研发团队,且较早早在电动工具中使用了无刷电机。

在潘华如看来,锂电技术让产品的使用范围更广了,以电动工具为例,员工操作可以不再局限于一绳制约,移动性更强了,活动范围甚至可以在无外接电源的野外。而无刷电机和有刷工具相比,使用寿命长,一般情况下比有刷工具省电30%,不仅体现优异的性能,更能体现环保理念。

窥一斑而知全豹。卓琦公司的转变是我市目前电动工具产业探索锂电技术的缩影,越来越多的永康企业正在探索产品无绳化或者在寻找相应合适供应商的路上。

纵观五金市场,除了电动工具外,锂电技术已然逐渐延伸至其他领域。在这届五金博览会上,潍坊天泽新能源有限公司、江苏南京力仕达焊接科技有限公司等相继推出移动电源及提供锂电技术,南通百闻电动工具有限公司、浙江博来工具有限公司、市理电工具有限公司、市正锐工具有限公司、市杰诺工贸有限公司等主打锂电款电动工具、园林工具、清洁用品。种种迹象表明,锂电化正在加速覆盖五金产业多领域。



宏伟公司吸引众多人流

生产智能化 在精密技术领域 深耕细作

产品在市场上会“说话”,离不开越发智能的生产端。

在这届五金博览会上,作为五金行业的发展伴侣,激光加工技术成为热门产业。由于具有加工对象多样、变形小、精度高、节省能源、公害小、远距离加工、自动化加工等显著优点,激光加工设备对提高产品质量和劳动生产率、实现加工过程自动化、消除污染、减少材料消耗等的作用越来越重要。浙江弘宇激光设备有限公司负责人潘经理介绍,这种技术、专业性强的精密产品,已成为改造传统制造业的关键技术设备。

弘宇公司的产品包括激光打标、激光焊接、激光切割等一系列

工业激光设备,广泛应用于电子电路、仪器仪表、手机通讯、汽车配件、精密器械等领域。其中,激光打标设备覆盖小至纽扣产品大到军工行业。如在汽车生产制造过程中,利用激光技术给车灯打标,由于后者有一定弧度,弘宇公司的设备就能根据曲面实际进行雕刻。又比如,在子弹头上打标,对温度、精度的要求都非常高,该公司均能很好地做到。除了打标,这家企业的激光焊接设备也具备相当高的技术含量,内设动态视觉追踪系统,能够对缝隙进行搜索、定位,效率高、精度准。

围绕永康五金主导产业中的杯业,市定捷自动化设备有限公司也

在积极响应“机器换人”号召,研发生产保温杯自动化设备。成型、抛光、切割、焊接。我们在保温杯生产自动化集成方面一直在不断创新。定捷公司负责人程玉东介绍,其核心产品——模块化金工自动线,不仅占地面积减小,调试交付周期从原来的一个月左右缩短到2天,稳定性以及便捷性也大大提高。

近年来,我市加速推传统制造业转型升级,培育新模式新业态。三锋智能工厂、求精热处理智能工厂、千禧龙纤高强高模聚乙烯纤维智能工厂等一大批企业进行智能化技改项目,八大五金支柱产业在精密技术领域“深耕细作”,中迎来新的发展机遇。

平台一体化 企业吃互联网“奶酪” 玩转多元营销

供应链释放的红利让浙江宏伟供应链集团股份有限公司风生水起。

今年,宏伟公司精心打造的天马平台已上线16类工业用品,超过130万个产品,覆盖品牌1200多个。通过整合工业供应链资源以及创新商业模式,该公司与中核集团、中广核集团、国电投集团、中国兵器工业集团、国家电网、中能建集团等数十家央企、国企展开深度合作,不仅自身发展有了新突破,更持续推动着行业上下游企业现代供应链体系的转型升级。

动了互联网“奶酪”的还有五金城集团旗下的“五金优选”。这个品牌起步于线上,近两年正逐步延伸至线下。今年展会上,“五金优选”迎来了一批专业主播,在好易购、特抱抱平台直播销售。展会外,该品牌在宁夏银川、河北郑州、山东淄博、吉林四平、浙江长兴等10多个省(市、自治区)的城市设立直销中心,在50多家浙江易捷便利店和武义高速服务区开设专柜,以线上促线下,将“永康制造”源源不断送出门。

延伸阅读

手里有王牌 不愁没市场

与“微笑曲线”相较,“武藏曲线”的生态链更短,它更为关注制造链本身的价值曲线。根据日本索尼中村研究所所长中村末广对日本制造业实施的调查发现,制造业的业务流程中,组装、制造阶段的流程有较高的利润,而零件、材料以及销售、服务的利润反而较低。它与“微笑曲线”含义不同,更关注制造业本身,但二者有着诸多共通点,反映了企业在发展不同阶段面临不同的诉求。

对于企业来说,当下发展的方式可以沿着“微笑曲线”往左上方发展,积累技术,这需要一个较长的过程,更需要资金和实力。也可以沿着“微笑曲线”往右上方发展,整合零售、售后服务等,这需要管理方式的创新。除此之外,企业还可以围绕核心制造环节创造新的生态,通过改善供应链管理,将制造、销售等糅合在了一起,成功提高自己所在环节的附加值,逐步发展到“武藏曲线”的模式。

手里有王牌,不愁没市场。需要注意的是,沿着“微笑曲线”和“武藏曲线”的升级与转型是相辅相成的,而不是割裂开来的。事实上,不管企业是潜心于研发创新,还是致力于管理拓市,若是牢牢掌握了借力撬力的诀窍,何需担心未来发展呢?