



永康金属雕展区展示的金属龙船栩栩如生

炫酷五金

用科技和创意让金属变得炫酷,以直播和海淘让销售更显轻盈,借信息和智能装备加载更高效能,从“贴牌”走向“品牌”,让“微笑曲线”嘴角上扬……

今年以来,面对纷繁复杂的市场环境,作为“中国五金之都”的永康立足五金制造优势,主动探寻高质量发展新路径。26日,记者将镜头对准第25届中国五金博览会,看参展企业如何迎难而上,演绎“向阳而生”的精彩故事。

戴口罩排队安检、亮绿码有序测体温,参展人员鱼贯而入。他们满怀期待而来:园林工具、日用五金、磨具磨料等产品处处彰显高精尖,“悟空”表演、模特秀抓眼球,特抱抱平台、快来直播活动气氛热……这扇由博览会打开的“世界之窗”内,贸易在这里合作,商机在这里交织,信息在这里交融,合作在这里达成。本届中国五金博览会,以新五金、新智造、新格局的姿态,给五金行业带来了不一样的精彩,也赋予了后疫情时期的永康更多的变化和惊喜。

□记者 林群心 杨成栋 应柳依



美女模特秀五金



参展企业现场演示产品性能



“悟空”表演



五金优品线上直播



展会现场人头攒动



网红主播在线直播

承千年匠心，筑五金盛会

永康日报社

宣