



# 引入高精尖赋能新智造 重构产业链再塑新格局 明日 新五金将齐刷刷亮相博览会

这个九月,一场秋雨一场凉,但作为国内最具知名度的五金行业展会——第25届中国五金博览会却随着渐渐临近的脚步,气氛愈发热烈。或布置展厅,或精心遴选新品,各参展企业紧锣密鼓地做好备战博览会的扫尾工作,期待着惊艳亮相。

今年,在新冠肺炎疫情影响的不利条件之下,五金博览会牢牢树立中国五金行业风向标,意识而纵深发力,招商、招展工作稳中出新,有力助推我市构建“双循环”的良好格局。

明日,这扇专业五金之窗即将开启,是观市场万象,还是品前沿技术、乘服务快车,若你也有五金采购或平台资源等对接需求,何不前来搭上“红绳”共话商机?

## 直击现场 展会呈现企业特有文化



博大 经典蓝



红黑风 西德勒



凯凯壹 惹眼的柠檬黄

24日,天公好似得知我市即将召开一场盛会,多日连续降雨后突然开始放晴。在永康国际会展中心内,报名参展的企业已经陆续入场布置,以期用最好的状态迎接客商,拿下满载而归的订单。

永康市西德勒工具厂、浙江博大实业

有限公司、市汉德锯业有限公司、浙江凯凯壹工具有限公司等一批批最先入场企业的展位已基本呈现全貌,西德勒熟悉的红黑风、博大经典蓝与凯凯壹惹眼的柠檬黄,每处展位设计无一不契合了企业的品牌文化及产品属性,用它们无声的特有方式为接

下来的三天展会提前发起吆喝。

展馆外围的序厅,市工艺美术协会、高新技术成果展暨五金设计展等搭建起了一个个小窗口,届时这些平台将聚焦行业动态、交流业界技术、培育产品品牌,以产学研合作的形式提升展会品质。

## 期待牵手

### 21所高等院校 发布高新技术成果

23日,浙江斐络工业设计有限公司总经理应远忙着与几位意大利籍的工业设计专家遴选作品,筹备参加第25届中国五金博览会高新技术成果展暨五金工业设计展。造型时尚、功能多样的炊具,操作便捷、符合人体工学的电动工具,中西结合、美观实用的门锁,等等,一样样创新设计在产业化之后都创造了不菲的销售业绩。

消费升级驱动下,工业设计用武之地更加广阔,我们希望不仅能让消费者眼睛为之一亮,更要以内在于创新开拓新的生活方式。工业设计展上,我们将展示独特的设计成果,意在激发参展企业的想象力和创造力,提升五金产业的内涵。应远说。

今年高新技术成果展和工业设计展上,除了雄心勃勃的斐络公司外,还有浙江大学、中科院宁波材料技术与工程研究所、西安电子科技大学、哈尔滨工业大学等21所高等院校、研究所和18家工业设计企业参展。此次参展的高新技术成果主要涉及与五金产业息息相关的新材料、新工艺、智能制造、新一代数字技术、大健康等领域,围绕制造高端化和专业化的主题,发布前沿科技成果、尖端科技产品以及产业发展最新趋势等。

据悉,该展会以“科技引领 设计赋能”作为关键词,深度解析高新技术产业和工业设计的可持续性,产业的传承和未来,以及多元文化的共生和发展,旨在成为传统制造企业创新理念的重要源泉,吸收设计成果的重要窗口,有效提高五金产品创新能力、挖掘产业发展潜力、增强产业国际竞争力的重要平台。

除了现场展示外,前来参展的高校、研究所以及设计公司专家将深入企业,现场开展技术对接,认领技术难题,为企业发展提供技术支撑,为五金产业高质量发展提供强劲的科技动力支撑。



遴选新品

记者 应柳依 吕高攀

## 挖掘幕后 台上秀三天 幕后炼数年

### 加效焊接:做精做专 焊出一条特色路

面对纷繁变化的市场环境,制造业企业持续在一个细分领域深耕数十年,本就不是易事。而永康市加效焊接自动化设备有限公司始终围绕自身专长,在焊机制造领域焊出一条特色路,成为了国家标准的制定者。

作为本地企业,加效公司是五金博览会的常客。前几年,该公司就已经率先在参展博览会时推出机械手,今年,该公司却在展会上祭出新

花招。我们起步于生产和制造自动化焊接设备,更要忠于这个行业,做精做专。加效公司营销经理李东方说,如今结合实际,公司设定了全新的目标,决心从专用焊机制造商向焊机行业平台化赋能商转型。

众所周知,变压器是焊机的“心脏”,性能好坏直接影响焊接质量和使用寿命。于是,加效公司在原基础上不断增加对变压器升级研发的投

入,使其变压器各项性能指标均遥遥领先同行业水平。

与此同时,加效公司还打造了“众焊联”赋能平台,集合高科技现代技术,深度研发模块化电阻焊机配件与物联网系统,通过集中化高效生产、“焊机云”平台实现数据采集与共享,为电阻焊企业一站式提供高性价比的电阻焊配件和OEM整机,助推电阻焊企业转型升级。

### 宏伟供应链:平台赋能 孵化一个创业梦想的平台

先后获得全国供应链创新与应用试点企业、国家服务型制造示范平台、浙江省服务业重点企业等多项荣誉的浙江宏伟供应链集团股份有限公司创新不止。今年,这家企业从幕后走到了台前,首次参展博览会。之所以选择在这个时间节点亮相,其董事长吕宏伟直言是“万事俱备只欠东风”了。

从1个到300个,再从300个到3000个客户的累积,宏伟供应链分别花了18年和1年时间,如此快速的裂变背后,是其精心打造的天马平台在不断释放能量。这个平台整合了线上电商数据服务、线下实

体服务及物流配送、智能仓储等资源,创造差异化供应链竞争优势,通过供应链创新整合产业上下游及各类服务资源,促进流通、基建与生产的深度融合,形成集研发、设计、采购、虚拟生产、物流和分销为一体的全生命周期供应链综合服务,让工业客户的供应链变得简单。

目前,天马平台上已上线16类工业用品,超过130万个产品,覆盖品牌1200多个。以今年疫情特殊时期为例,该平台通过整合工业供应链资源以及创新商业模式,与中核集团、中广核集团、国电投集团、中国兵器工

业集团、国家电网、中能建集团等数十家央企、国企展开深度合作,不仅自身发展有了新突破,更持续推动着行业上下游企业现代供应链体系的转型升级。

一端连着产品,另一端连着市场,这样的平台似乎已万事俱备了,那么,它欠的是何处东风?目前,天马平台亟需更多优质供应商的加盟,聚创业者力量打造完整的生态链。对此,宏伟供应链天马平台运营总监吴艳芳介绍。据悉,五金博览会期间,宏伟供应链将推出星火计划,招募城市生态合作伙伴,共享万亿市场,共创工业品新时代。