

3337 永康市葡萄滴灌用水管理协会遗失浙江永康农村合作银行唐先支行核发的开户许可证,核准号 :J3382004074801,声明作废。

3342 下朱村(朱红旗)遗失永康市古山镇人民政府于2019年12月4日开具的浙江省行政事业单位(社会团体)资金往来票据原件一份,票据号码 :1565220692,代码 :42101,内容为建筑安全措施费,票据金额30000元,特此声明。

3344 永康市冀发有限公司(王骥)遗失永康市古山镇人民政府于2005年12月20日开具的浙江省行政事业单位(社会团体)资金往来票据原件一份,票据号码 :0746575,代 码 :990002-701,内容为古山二期建设用地保证金,票据金额460000元,特此声明。

3343 黄福爽遗失车牌号为浙G9P2S0的中国人民保险商业保险单一份,商业保险单号 :PDAA202033070000133075,特此声明。

在零售业转型为无接触消费体验消费的背景下 无人超市这一新业态服我市水土吗

近两年,我市总部中心、大润发超市门口、体育中心等地出现了无人超市。它们面积不大,主要售卖水、饮料、方便面、饼干等商品为主,成为大街小巷众多便利店中特殊的成员。

在零售业转型为无接触消费、体验消费等新业态模式的今天,无人超市似乎找到了更广阔的发展空间。那么,现实状况真的如此吗?近日,记者对我市无人超市经营现状作了一番探访。



总部中心一处无人超市

商家考虑转投智能货柜设备

米虎商贸公司总经理蒋俞仓从事新零售行业十余年,我市总部中心、市体育中心的无人超市和不少自动售卖机都是他的公司在运营。此外,金华、义乌、东阳、武义、杭州的景区、影院、商场、学校、医院、工厂也投放了不少他公司的自动售卖机,机器1500台,年营业额在6000万元。

蒋俞仓告诉记者,无人超市前期需投入15万元左右,场地要求较高,虽然不要营业员,但是补货还是需要人工。出入体育中心

的群体,一般都是锻炼身体的人,需要的是水,其他的食物需求不大,一个自动售卖机就够了,没必要设置无人超市。相对来说,无人超市在开门环节较繁琐,很多消费者觉得不如自动售卖机方便。

记者了解到,无人超市运营不顺的一部分原因是运营成本过高。虽说相比有人超市,可以省去营业员的工资支出,但无人超市从软件、硬件到设备安装等各个环节,都需要技术员,场地租金也较高,总体成本不低。“说句实

话,我打算停止运营无人超市,把精力放在推广智能货柜上。”蒋俞仓说,无人超市是在有人超市基础上推出的新业态,但要想长期“保鲜”必须不断紧跟顾客需求。经营诀窍关键在于商品受顾客喜爱,同时刷卡结算也要方便。

据了解,智能货柜品类丰富,在原有品类基础上,增加了鲜果、饭团、三明治等,结算流畅,基本实现“随拿随走,自动识别购买商品”。它占地面积不大,可以说是原有自动售货机的升级版。

自助售货行业发展前景仍被看好



无人超市内景

年均增速达50%以上。2019年,全国自助售货设备保有量达65.5万台,比上年增长26.6%。2019年,发达国家平均每台60人,我国这一指标约为每台2200人,我国仍有较大增长空间。

蒋俞仓告诉记者,在新冠肺炎疫情爆发以前,公司每年营业额都以30%的速度增长,无人零售这一模式还是属于朝阳产业,

只要不断创新发展,前景可期。

记者了解到,无论是无人超市还是自助售货机,在我市都还没有产生规模效应,产品种类单一。受新冠肺炎疫情影响,市民消费习惯和消费理念在发生变化,只要注重在规模及产品的丰富性、独特性、空间布局等方面适应市民需求,自助售货行业仍会逐步发展壮大。

正如蒋俞仓所说,关注无人超市这个零售热点业态,不得不提自动售货机。一些商场、医院、学校角落里摆放着小型自动售货机,顾客选择相应商品,扫码支付后,它们会自动出货。很多人已留意到,随着技术进步,自动售货机的功能和业务范围早已扩展,从原来简单卖水,如今饼干、面包等干货也有了。

这个行业近年来发生了很大变化。最早以现金投币为主,微信、支付宝等移动端只占5%的业务,而现在,现金业务只占5%。相比无人超市背后需要庞大的技术系统支撑,自动售货机就简单多了,相当于装上支付系统,技术投入和机器成本都较低。不过,如今自动售货机品牌越来越多,竞争也越来越大。现在,杭州、上海等一线城市的核心商圈写字楼,还出现一种冰柜式的无人售货机,其优势在于机器成本更低、投放灵活度更高,投入产出比也更高。

日前,中国百货商业协会开展的自助售货行业调查结果显示,过去5年,我国自助售货行业

无人超市更多体现的是便利性

今年1月,大润发门口无人超市开业,名叫“欧尚”,面积15平方米,主营水、饮料、小零食等。这两年,这种无人售货的新零售潮流兴起,北京、上海、杭州等大城市的消费者对“拿了就走”的新购物模式表现出了极大的热情。消费者的热爱,无疑给无人超市带来一波“流量”。几乎与此同时,永康总部中心、市体育中心也出现了无人超市。

大润发超市新零售部经理包炜炜告诉记者,开一家无人超市,最初的投入成本不算高,相比传统超市,节省了收银员、售货员等人力成本,资金主要投入于货架、铺货、扫码机等方面。由于是自有场地,店铺租金方面开销暂时没有,估算下来,开一家“欧尚”无人超市需投入6万元左右。

“投入不算大,运营模式也可行,不过,就是开在大润发超市门口这个人流固定集中的场所,营利还是过于微薄。”包炜炜说,8月份,空调、照明、收银机器所耗电的电量在1300度左右,而日均销售额仅384元。无人超市名义上不要营业员,但是要理货、补货,还是需要支付人工费,一个月盈利额不大。

“无人超市理念是好的,但实际运营中问题也不少。”包炜炜告诉记者,运营成本过高、管理难度较大等问题困扰着下一步发展。无人超市运营的一大难点是管理不方便,有的消费者无意间打碎、弄坏商品,都需要人工做维护。虽然超市装有监控设备,但真要碰到偷窃者,也是很头疼的。前段时间,无人超市一连几日碰到有人偷窃,不少食物遭了殃,里面的卫生也弄得一团糟。

包炜炜坦言,“欧尚”无人超市的运营依靠的是大润发超市背后的团队,很多费用被消化,当成新零售的一个标志存在,更多是方便那些不想进超市排队购物付账的顾客,购买最简单的商品。

记者了解到,在客户群体上来说,主要是年轻群体,因为第一次进无人超市时,一般需要用手机完成注册,中老年群体显然不适应这一方式。相比之下,现在新研发的AI视觉识别技术,更适合无人超市。不过,这套技术投入成本很高,一般情况下需要运营10年以上才能回本。目前,这套技术主要应用于自助餐厅、大型取款机、自助收银等场所。

欢迎刊登分类广告