

铺设精准营销网络 孵化模式新颖载体 我市创新构建全国扶贫供应链

四川馆、云南馆、湖北馆、贵州馆、新疆馆、甘肃馆、吉林馆 全国电商扶贫供应链基地内,来自各地的特色农副产品琳琅满目,接单、调度、配送,不少馆主忙个不停,一张铺往全国的扶贫供应链网络有序运转,成为我市精准扶贫供应链的有效载体。

近年来,我市坚持以做工业的思维做农业,以做电商的思维做扶贫的理念,着力帮扶其他贫困地区,创造了电商扶贫新模式。同时,我市积极探索技术引进推广+标准化生产+电商运营+物流保障的农村电商供应链模式,搭建优质农产品产业链,助力精准脱贫。



相关链接

作为全国电商扶贫供应链线下载体,供应链基地坐落于永康农贸城精品广场,配备电子商务、物流配送、农产品精品展示、农产品检测中心、大型停车场、冷库仓储等配套服务功能,产品涉及粮油百货、日用批发、地方名品、喜糖喜铺、烟酒饮料、参茸保健、高端食补、茶叶茶器、剪纸书画等批发零售,广场内开设有四川馆、云南馆、永康馆、磐安馆、缙云馆、湖北馆、贵州馆、新疆馆、青海馆、河北馆、昆明馆、江苏馆、安徽馆、甘肃馆、吉林馆、宁夏馆等,涉及全国多个地方,尤其是四川、甘肃等对口帮扶贫困地区。

致力于推进电商扶贫,该基地引入线上线下结合的模式,充分吸纳全国贫困地区、永康对口城市、浙江26个发展县,带动种养、收购、包装、存储、运输、服务等产业链各个环节,实现贫困个体户集体化,贫困集体企业化的抱团式发展,打造全国首个扶贫供应链基地,创造电商扶贫新模式。



供应链平台精准扶贫精准脱贫

最近几天气温较高,不少市民都说没有食欲,来自甘肃西和的马铃薯手工细面、湖北桑植的桃花肉酱等农产品颇受市民青睐,仅细面一天就能卖出150多公斤,出乎我们意料。24日,位于我市农贸城的扶贫供应链基地内,永康市皈隐农业开发有限公司负责人孙晓丽夫妻俩忙前忙后,处理着微信上纷至沓来的各种订单。

孙晓丽介绍,现在皈隐公司初步打通了四川理县、甘肃西和、湖北桑植等地的农产品扶贫供应链体系,各种各样的农产品在这条供应链上畅通流转。

今年上半年,皈隐公司售出的理县蜂蜜超过2万瓶,西藏牦牛奶6000多箱,原本准备布置成体验馆的店铺,被临时当成了几千公斤大米存储仓库,这些大米都被预定,还没有来得及配送。

两年前,孙晓丽看中理县优越

的自然条件,开始引入当地部分农产品,青脆李、红脆李、石榴、苹果、大白菜等蔬果被摆上了孙晓丽自己打造的销售网络。很快,良好的品质一下吸引了市民的关注,销售市场迅速打开。

农产品价值的提升在于商品化,商品化的关键是标准化。如今,孙晓丽和皈隐公司的口碑已经在消费者心中打上了深深的烙印。在质量安全方面,制定统一的标准对供货来源进行严格控制,采用互联网与大数据技术,对标准化农产品进行采集、检测、交易等;在品控溯源方面,在包装物上提供查询码,使每一位顾客看到生产全过程,包括产品采摘、加工、包装过程、质量监测信息以及种植过程、物资记录等,进一步保障产品质量安全;在产品的包装方面,考虑不同的客户需求进行包装设计,体现农产品的特色与亮点,让农产品的价值真正得到提

升,形成公共产区区域价值,进而提高农民的收入,助力脱贫。

把供应链向农产品产区延伸的同时,孙晓丽积极帮助当地孵化销售模式新颖的农业企业。短短半年时间,理县三实农业有限公司、东女丽尊理县分公司、皈隐农业开发有限公司理县分公司等企业相继落户理县,为当地农产品营销构建有力的支撑。

近几年来,我市积极打造全国扶贫供应链基地,皈隐公司正是其中的重要一环。与皈隐公司一样,永康市仙牛山专业合作社、浙江旺盛达农业开发有限公司等诸多企业同样深入其中,形成了强大的供应链平台,利用供应链思维去优化现有的供应链,加强农产品供应链建设,既能推动农业产业化、优质化、特色化、品牌化,又能推动农民收入稳步增加,从而实现精准扶贫、精准脱贫。

软硬件同步打造扶贫创新模式

永康全国电商扶贫供应链基地将整合各方资源,完善电商培训、平台入驻、包装设计、农产品精品展示、农产品检测、初级农产品加工、网红直播、冷库仓储、物流配送等配套服务。在市商务局副局长章幽悠看来,依托配套齐全的公共服务,该基地在精准解决贫困地区农产品销售难题的同时,还为本地农产品搭乘互联网快车道铺就了一条致富路。

打造全国扶贫供应链基地,首先便是解决贫困地区卖什么、怎么卖的问题。据了解,全国扶贫供应链基地将吸纳全国优质产品培育特色品牌及店铺,摸索电商平台零售与社群新零售相结合的新型农产品销售模式,加快建设扶贫产品往商品化、品牌化转型,实现电商带动扶贫。

基地依赖配套公共服务,充分

吸纳各类经营和服务主体,打造硬件设施一流、服务一流的电商基地,延伸农业产业链,并通过发挥市场平台优势,构建农产品流通渠道,着重解决农产品上市销售薄弱短板,助力脱贫攻坚和乡村建设。

依托当前的大数据、物联网和互联网+的技术环境,构建了集智慧农业、县域电商、智慧物流与食材配送为一体的供应链体系,致力于助农脱贫,打造了具有特色的扶贫模式。

硬件齐全,软件也不落下。为更精准地助力农产品线上销售,我市还将打通从研发设计到加工销售等各环节,完善供应链体系,提升农产品附加值,打造网红文创精品。

以农村电商为引领,以做工业的思维做农业,着力帮扶其他贫困地区,是市发展农村电商的重要经验之一。我市积极探索技术引进推

广+标准化生产+电商运营+物流保障的农村电商供应链模式,搭建优质农产品输出产业链,助力各地精准脱贫。

近年来,我市以政策引导优服务,以工带农促振兴,积极构建促进农村电商发展的全方位服务体系,强势推进买卖并行、强流通,工农互惠促产销,以买卖聚扶(服)四字诀有效解决工业品和农产品上行下行双向渠道,带动一二三产业融合发展,创新电商发展模式,使永康电商扶贫模式在全省乃至全国形成标杆示范效应。2019年,我市跻身全国十大农村电商典型市,并作为浙江唯一一个县(市)获得国务院办公厅激励表彰,这次打造全国扶贫供应链也是为了在疫情之下,为全国扶贫贡献一份永康力量,争取早日打赢扶贫攻坚战。