“包清工”推进清廉村居建设

□本报特约评论员
赵开浪

“包清工”不仅防范了转包、分包等风险，还降低了设计等服务性成本，更推进了清廉村居建设。相信该制度将很快在全市铺开，成为我市清廉村居建设中的一大亮点。

历览前贤国与家，成由勤俭败由奢。在广大农村，小工程多如牛毛，能否建设优质工程、清廉工程，群众的眼睛是雪亮的。在清廉村居建设中，我市推行小额工程“包清工”制度，自家的工程自家管，不仅让老百姓得实惠，而且促进新农村建设健康有序开展。（详见本报19日第1版报道）

农村工程项目一直是百姓关注的热点，也是过去腐败的“重灾区”。特别是在一些小工程中，有的工程队达成“默契”抬高造价，有的村干部甘愿被“围猎”睁一只眼闭一只眼，让集体资金在腐败中流失。经过几年的改革，干部清廉、精打细算的村庄如春园之草成长，而干部腐败、漏洞百出的村庄越来越少。让节省工程资金这个硬道理“硬”起来，离不开推进清廉村居建设，促进各个环节公开透明。

各个环节公开透明需要规范操作。农村小工程容易出现围标、串标及层层转包等问题，“包清工”制度通过简化招投标流程，直接将工程发包给工匠，不仅防范了转包、分包等风险，还降低了设计、预算编制等服务性成本。在实际操作中，各村关注的是多少造价可以“包清工”？哪些人可以来承包？工程材料由谁去采购？我市目前规定5至20万元的小工程可以由工匠承包。一般来说，“包清工”更省钱，但我们也应明白，工程队老板采购材料有优势。“包清工”之后，采购材料一定要货比三家，不能让工程变成“跷跷板”，虽然人工工资降下去了，原材料价格高上去，得不偿失。

各个环节公开透明需要全程监督。安居苑小区在小工程投标之前，先进行集体商议，在监督小组监督下，按照“包清工”方式选择三个信誉好、技术精的工匠，在最优报价后面加上“有更便宜的吗？”并进行5天公示。如果有更便宜的，则进入竞价程序。几年下来，每户每年交纳的800元物业费，不仅没用完还省下了一大笔钱，用来建成64个监控、2个车辆进出智能管理系统。“包清工”由村务监督委员会成员全程监督，并通过公示栏、扫二维码等方式最大范围公开信息，切实发挥“前哨”和“探头”作用，实现零距离、全天候、常态化监督，以“小支点”撬动“大监督”，让监督从“有”到“优”，掀开乡村治理新境界。

各个环节公开透明需要提升素养。村两委班子成员是关键少数，他们决定了该村未来一段时期的发展。目前村社组织换届全面铺开，这是一件政治生活大事。一方面要把清廉的干部选出来，另一方面要让有私心的干部纯洁起来。当前，一些村干部对清廉有了新的想法，明目张胆贪污受贿不干，但悄悄优先安排村庄屋基。当干部图个啥？为村民办实事、做好事。当干部大公无私凤毛麟角，先公后私者占多数，不要做自私自利、先私后公就行。这个思想观念清醒了、坚定了，就有了清廉村居的政治基础，工程建设自然而然事半功倍。

一个人能否廉洁自律，最关键的是能不能抵制住诱惑。“包清工”从制度层面减少诱惑，相信该工作方法能很快在全市铺开，并成为我市清廉村居建设中的一大亮点。

从遛狗“小文明”看养犬“大文明”

□本报特约评论员
王国荣

宠物拾便纸箱看似是为了改善遛狗行为中的一项“小文明”而投放。实际上，其目的是为了“倡导文明养犬习惯，创造文明养犬良好环境”的“大文明”。

市综合行政执法局日前在南溪沿岸的绿化带里投放了20个“宠物拾便纸箱”，以方便居民遛狗时处理狗粪，也尽可能避免散步群众遭遇恶心的“狗屎运”。（详见本报15日第5版报道）

这些像极了邮箱的宠物拾便纸箱，卡通外观确实可爱，是为了让忘带铲屎工具的遛狗居民能及时处理狗粪而设置的。因此，箱体上喷涂了“宠物拾便纸请文明取用”的字样，即明确提示：此箱的纸是专供处理宠物的屎使用的，所以特别提请“文明取用”。

这里的“文明”指向，只是对遛狗行为提出了其中一项“小文明”要求，目的是为了“倡导文明养犬习惯，创造文明养犬良好环境”的“大文明”。就像有了公共厕所尤其是城乡“厕所革命”后，就极少发生随地大小便的现象。同样，在社区公园绿化带等公共场所安放了宠物拾便纸箱设施，也能促使更多宠物主人，从及时处理狗粪这点滴文明行为中，养成一系列文明养犬习惯。比如，在草坪拾了狗粪后，还需将它丢到公共厕所里冲掉，而不是丢向收集果壳纸屑等废弃物的公共垃圾箱，更不能往绿化带、灌木丛或什么角落一丢了之。

养宠物的主人大多是怀有爱心的，那更应该具备文明养犬的习惯与素养。遗憾的是，现实生活中，总有一些宠物主人，任由狗狗“撒欢”。试想，当散步居民的鞋底沾满狗屎，当草坪上玩耍、爬滚的小孩身上沾染狗屎，当居民家门口花坛被狗拉得臭气熏天，会是怎样的一种“狗屎运”感受？除了遛狗不牵狗绳和不处理宠物粪便的行为外，还有一种常见现象，就是牵狗人明知狗经常习惯性地对着停在小区车位的车辆车轮撒尿，却不及时拉绳制止，害得很多车轮上尿迹斑斑，有的车主无奈只能给车轮绑上纸板挡狗尿。

文明养犬，靠主人文明。文明的主人，会尽可能训导狗狗养成好的习惯。如此训导，至少狗狗能听主人的使唤，最可怕是主人“任性”。与之形成鲜明对照，像报道中讲到的市民张女士，是良好“铲屎官”中的一员。现实生活中也经常可以看到，他们遛狗时总随带着一些废纸和塑料袋，当狗大便后就会顺手清理干净。这种举手之劳，既是宠物主应尽的责任和义务，也是公序良俗中必须遵循的一种行为规范。

我倒希望，这个“宠物拾便纸箱”最好成为一种“摆设”，仅仅是让偶尔忘带铲屎工具的遛狗居民“尴尬”取用一回，而更多的是让此箱发挥促进居民养成文明养犬习惯的作用。由此及彼，让“文明取用”之意都延伸并落实到各种公用设施上。因为，很多投放公共场所的公用设施，都会不同程度遭到不文明行为的破坏。所以“文明”二字太重要，人人都应该做个文明人，向一切不文明行为说“不”。

爱心助学 “步阳”向阳

□本报特约评论员
薛建国

做一件好事或者说做一阵好事并不难，难的是一如既往，一以贯之，“步阳千万公益基金”爱心助学这一活动持续了15年，是难能可贵的。

每年高考过后，总有一些考生因为经济困难而差点上不起大学。如何让经过一番努力拼搏的寒门学子不再徘徊于高校门前？本报和步阳集团共同发起的纯公益助学活动，已持续开展15年了，累计帮助600多名贫困学子顺利走进了大学校门。眼下，这一活动又如期开始了。（详见本报19日第2版报道）

这一活动持续15年，时间跨度之长，可贵之极。得到帮助的寒门学子有600多人，更是功德无量。这些寒门学子，有的是孤儿，有的是因为亲人身患疾病……他们是不幸的，但他们同时又是坚强的，贫穷不坠青云之志，希望通过读书来改变命运。媒体和企业联手助学，是责任使然，也是美德传承。做一件好事或者说做一阵好事并不难，难的是一如既往，一以贯之，“步阳千万公益基金”爱心助学这一活动是难能可贵的，贵在坚持。

15年，对一家企业来说，每年坚持拿出千万元来做这件事，是非常了不起的。企业的发展，其形势避免不了高低起伏，有的企业，在经营形势好的时候，很高调，对社会公益活动表现得很积极，一旦有点困难，立即退避三舍，甚至把做了一半的事情停顿下来，把好事变成了坏事者。15年来，步阳集团在资金使用上难保没有紧张的时候，但可以肯定，他们是认真在公益的，有困难自己扛，“再穷不能穷教育，再苦不能苦孩子”，这应是“步阳”的自觉担当。

“步阳”的担当，是因为有眼光。教育是国之根本，教育方可强国。教育落到实处，就是人才的培养。一个国家的发展要有人才支撑，一个地区，有个行业，一个企业，乃至一个家庭，发展和希望都有赖于人才。大力发展教育，是国家战略，既是国家层面上的大事，也是社会各方，包括我们每个人都应付诸努力的大事。对一个企业来说，发展要讲效益，但这个效益不仅是经济指标，看赚了多少钱，还要看社会效益，即履行了多少社会责任，而且社会效益必须放在首位。一味以赚钱为目的，其社会责任就会弱化，社会责任弱化的后果，就会带来道德滑坡，甚至利益面前，不惜铤而走险，触碰法律底线，最终被社会淘汰，这样的企业在我们身边并不少见。“步阳”熱心助学，是为国家人才培养作贡献，胸怀更大，目光更远。“步阳”的善举，呈现了企业向阳的一面。作为一家老牌的知名企业，有什么健康发展秘诀呢？我想，最重要的一条是对人才的重视，人才是企业发展的决定因素，重要保障。如果不重视人才，是不可能持续15年做公益助学的。这一善举，实际也揭开了“步阳”的成功秘诀。

“步阳”善举，是播撒爱的种子，一方面让受助学生和家庭心生温暖，感受社会美好，另一方面，也是爱的传递，未来他们也会用正能量回馈这个美好的时代。