

千家企业实现研发项目管理‘一键化’

上半年全市研发投入7亿元,同比增三成

开栏语 科技创新是推动永康五金产业发展的‘催化剂’。近几年来,永康制造进入一个新的发展空间,自主创新逐渐替代规模‘堆积’的传统发展方式。围绕企业需求,我市紧紧抓住数字产业化和产业数字化契机,深度开发科技创新平台的功效,以政策作保障,打造科技创新‘助推器’。

即日起,本报联合市科技局推出‘科技聚优势 创新促发展’专栏,聚焦我市科技创新体系建设,从不同视角领略五金产业构建核心动能的给力举措与行动。



科技聚优势 创新促发展

30天申报周期缩短至3天

“过去,企业要想申请需要收集整理大量资料,各个部门到处跑。如今有了企业研发项目管理信息系统后,企业代表坐在电脑前就可以完成上报,节约了大量人力成本和时间成本。这个管理系统不仅可以有效减轻企业研发费用归集的工作压力,还为统计数据的审核判断提供依据和参考,减少统计偏差,一举多得。”近日,浙江星月实业有限公司总经理助理颜放光接受记者采访时说。以前使用传统方法,企业上报‘研发费用加计扣除税收优惠’政策的周期大概30天,使用系统后,只要3天就可完成上报。

同时,企业研发项目管理信息系统还缩短了‘研发费用加计扣除税收优惠’政策审核周期。企业上报后,税务、科技审核部门可登录系统实时审批,并将反馈意见传送到企业,基本做到‘时报时审时反馈’。该系统有‘一网办结’‘一网生成’‘一网联动’‘一网尽统’四大特点。企业只需登录系统,按系统提示填写‘项目信息采集’‘项目按年度管理’‘明细账科目匹配’‘项目明

细账管理’四个模块的信息,即可完成‘研发费用加计扣除税收优惠’政策填报。

今年,我市加快推动企业研发项目管理信息系统应用推广,先后举办业务培训16场,基本实现高新技术企业、规上工业企业全覆盖,以研发项目信息管理系统的可操作性、专业性、智能性等方面全方位展示,指导企业规范研发费用归集,提升研发费用管理水平,引导企业更好地享受政府惠企政策。

截至目前,我市企业在系统平台完成注册企业总数达1031家,总量居金华各县市首位,系统数据匹配度70.38%,列金华第一,全省第四。通过企业研发信息管理系统的应用推广,真实、全面地反映我市企业科技创新活动的开展情况,同时增强企业对创新扶持政策的了解,引导企业加大创新研发投入。

接下去,我市将进一步引导和促进更多的企业提升研发项目管理水平,规范研发费用归集,增强科技统计能力,力争做到数据应统尽统,政策应享尽享。

企业加大研发投入提升竞争力

“第四代筋膜枪已经进入消费者的视野,变化很大。功率和模式不变的前提下,新型筋膜枪体积缩小了很多,外观设计更加时尚,特别适合女性使用,平时可以收纳至手提包中,使用时,一只手就能完成操作。”永康市一搏工业设计有限公司总经理李爱珍打开手机中拍摄的展示图侃侃而谈。该公司的新款筋膜枪刚刚面世,就成了‘网红’产品,深受消费者的喜爱。

在李爱珍看来,工业设计为企业的发展提供源源不断的动力,企业的竞争力靠产品来说话,产品则靠研发,一样的价格,如果产品设计更贴近生活需求,拥有更多功能,就越有竞争力。

今年,新冠肺炎疫情导致市场扩张受阻,我市不少企业将视线转向‘练好内功’上,不断加大研发投入,提高企业竞争力。上半年,我市规上企业研发费用

投入实现逆势增长,全市完成研发费用超过7亿元,同比增长29%,研发费用占规上营业收入的比重为2.26%,比去年同期提升0.62个百分点。

“疫情的发生,一定程度上让企业放缓了脚步,开始‘回头看’。如今全球市场竞争日趋激烈,大规模、低成本的粗放型经营难以为继。随着永康制造占据的市场份额越来越多,永康企业的角色正在慢慢发生改变,更多企业主希望在整个产业链环节中拥有更重的分量,产品创新的核心是自主研发能力的提升。”浙江安胜科技股份有限公司董事长吕峥健说。

今年,安胜公司持续加大研发投入,特别加大了对智能生活新业态的投入,通过产品终端自由地与用户互通,实现远程互动、数据分析、定制化服务等功能,极大提升了生活的便利性和满足个性化需求。

我市前7个月网络销售额436.4亿元

位居全省第七金华第二

□记者 吕高攀

本报讯 近日,记者从市商务局获悉,省商务厅统计数据显示,今年1月至7月,全市实现网络零售额463.4亿元,同比增长6.9%,位居全省第七、金华第二。

今年,我市积极联合阿里国际站、亚马逊、谷歌组织开展多场培训、招商和竞赛活动,培训全国第一批品牌出海数字营销师,引进全国首个京东经济仓落户永康,大力培育库博、星阳、奇趣、猫宁、不愁等本土电商服务商,引进谷歌、Facebook、亚马逊、抖音等国内外知名平台,引导提升快递网络,使得电商配套服务体系日臻完善。

同时,我市全面启动‘永康质造品牌出海’计划,着重实施主体培育、创新政策机制、优化服务体系、开展数据监测,全面提升跨境电商发展水平,引进跨境电商大卖家,建立跨境电商孵化基地,建设有跨境通关等功能的跨境电商综合服务平台。

我市积极引导通过环球资源网、中国制造网、阿里巴巴国际站等平台推进网络营销,鼓励企业注册‘金华数字外贸公共服务平台’,与专业展览公司合作举办网上展销会,充分利用数字平台开展培训、开拓市场,鼓励企业利用境内展会、电商平台开拓内贸市场,在疫情时期不断练好内功,扩大国内市场份额,弥补此前在国内市场和品牌上的短板。

今年年初,我市电商工作获得了省级专项资金激励,迎来了加快电商发展重要契机。我市积极建设电商大数据中心,树立农村电商区域品牌,通过以奖代补方式推进农村新零售,着力在全市打造一批农村电商精品项目,力争年底前打造30个以上电商示范村,通过线上线下相结合的方式,建立全国电商扶贫供应链基地,全面打造线上线下同步销售的电商扶贫新模式。

此外,我市在全面改造市级电商公共服务中心,提升镇、村电商服务站,构建服务完善、功能齐备的电商发展体系上也做足了文章。通过支持优质电商企业、配套服务企业与电商专业村对接,完善公共服务、公共仓储、电商培训等配套支撑,形成多功能、多服务、多资源的农村电商集聚中心,辐射带动周边电子商务及相关产业发展。

“

今年,新冠肺炎疫情的爆发,给我市工业企业研发项目、研发费用管理工作带来了新的挑战。线上办公模式无疑成为我市众多企业实现管理方式创新的重要方向。

随着企业研发项目管理信息系统在我市工业企业范围内的快速复制,1031家企业实现了研发项目管理‘一键化’。

□记者 吕高攀