

第25届中国五金博览会下月举办 一批重点企业已落实特装展位 将集中展示新形象

记者 应柳依
通讯员 周婷婷 何春艳

本报讯 9月26日至28日,第25届中国五金博览会将在永康国际会展中心隆重举行,作为“中国五金之都”的永康,将再次扮演五金产业领军者的角色,全力推进产业发展。眼下,五金博览会报名持续升温中。截至8月19日,已有来自上海、江苏、山东、福建、浙江等省(市)的1415家企业申报参展,其中1224家企业申报标准展位1877个,191家企业申报特装展位11450平方米。

5家常客拿到入场券

今年定位结果很满意,不仅满足了面积上的需求,还选到了一个不错的位置。浙江博大实业有限公司展位负责人夏志胜拿到博览会入场券时说道。

上月,来自我市的多家2019年度纳税百强、纳税优胜非门类五金生产企业,率先完成第25届中国五金博览会展位优先定位工作。现场,共有5家市重点企业按照纳税排名先后逐一挑选展位,落实了特装展位。

作为五金博览会的忠实粉丝,连续参展24届五金博览会的博大公司依旧第一时间报名并向组委会申请204平方米的特装展位。

据悉,博大公司获批204平方米大型特装展位,是重点企业中获批面积最大的企业。

报名企业看好展会效应

因为看好博览会的平台力量,近日,浙江格致股份有限公司这次申请的展位面积一再扩大。该公司负责人杨国木表示,作为国内园林行业享有一定知名度的企业,他们希望通过博览会,答谢来自全国各地的经销商朋友,在做好产品和服务的同时,打造更加深入人心的品牌形象。

对此,位于Z馆永康名品精品展示厅的星月集团也有共识。今年,该公司将以“智能化、数字化、信息化”为主题,以精品品牌战略为引领,重新打造展台形象。前期一共出了3个设计方案,涵盖了动力、车业、门业、工具、地毯、家电、化工、互联网、新材料、房地产、农业装备、生物医药、金融投资等多个领域,将集中展示星月集团的综合实力。星月集团相关负责人李薇说。

从历届博览会中,永康市维瑞娜贸易有限公司负责人胡卓娅窥出国内竞争国际化,国际竞争国内化这一端倪。在她看来,这不仅是未来几年我国五金行业发展的特点,也是其公司近几年的战略目标。公司现在主要做德国进出口业务,希望在五金博览会上对接有意开发德国市场乃至欧洲的生产商,为德国海外仓开设业务做准备。胡卓娅说。

受疫情、台风等多重因素影响,不少业内企业反而更加积极地探索新路径。今年连着报名门博会跟五金博览会,家门口的两大展会总不能错过。永康市创三手研贸易有限公司负责人俞玲晓说,借着新一轮的展会,公司可以进一步加大品牌宣传力度及拓展产品营销渠道。

迈卡威公司生产订单排至10月 上半年销售额逆势增长近一倍



迈卡威公司员工加班加点赶货

新冠肺炎疫情的发生,对大多数企业来说,无疑是一个沉重的打击。一季度国内疫情形势严峻,货物出口难度较大;二季度国外疫情蔓延开来,对国内产品的需求总体降低。而在本月,我市又遇突发洪灾,可这些都阻拦不了永康市迈卡威科技有限公司迅速扩张市场的步伐,目前该公司上半年销售额增长近一倍。面对种种不利因素,迈卡威公司稳步发展的诀窍是什么?

记者 应柳依

清理赶工两不误 订单排至10月

17日21时,夜幕已经降临,但迈卡威公司的装配车间仍灯火通明,员工正忙着将一辆辆儿童滑板车打包、装箱。今年以来,尽管受到疫情、洪灾的接连影响,但该公司销售额不降反升,上半年甚至逆势增长近一倍。洪灾发生至今,我们陆续对注

塑机的电脑板进行清理、烘干,将涉水受潮的模具逐一打磨抛光,目前产能已经恢复至七成以上。迈卡威公司总经理胡新晓介绍,在积极抢修的同时,公司也在有序安排复工复产。灾后情况虽然严峻,但都已经基本得到处理。眼下,胡新晓最为担忧

的还是如何加速出货。今年,公司接到了一笔来自海外大型商超的订单,目前订单排程已到10月。胡新晓说,连日来,他不仅忙着与上游零部件厂家沟通,还要时常盯着生产线,而员工则“白加黑”加班加点,以满足不断增加的订单数量。

重研发更新产品 内外贸双轮驱动

虽然种种不利因素给工业经济带来了一些考验,但也在大浪淘沙下为整个市场营造了更安全、和谐的营商环境。

胡新晓从现有情况分析,上半年公司的销售主场在国内,而下半年的销售重心放在国外。怎样才能在不同时期游刃有余地发展?

创新研发无疑是关键。去年,迈卡威公司研发生产的探索者

等多个系列产品推向市场,立即获得大批国内外客户青睐。滑板车看起来简单,我们的研发人员却总能找到突破点。现在,我们每年都会在产品开发时应用一些自主研发的专利技术,从结构、功能、外观等方面进行改良,争取年年有新意,甚至不断引领市场潮流。胡新晓说。

为了更精准地捕捉市场需求,今

年,这家企业也没有停下研发的脚步,下半年,他们还将陆续推出系列新款滑板车。

眼下,胡新晓并没有满足于上半年收获的优秀成绩单,仍牢牢地绷紧神经,一方面抓紧安排技术人员进行设备维修,加速产能恢复;另一方面根据市场需求更细致地规划了内外贸的比重,争取实现订单全年红。

支撑疫情严密防控 加速企业复工复产 宏伟供应链入围互联网平台解决方案名单

记者 应柳依

本报讯 为推动工业互联网加快发展,日前,工业和信息化部信息技术发展司公布了“支撑疫情防控和复工复产工业互联网平台解决方案”入围名单,全国共有11家供应链企业位列其中。浙江宏伟供应链集团股份有限公司以“天马装备智造工业互联网平台应用解决方案”成功入围。

据了解,该评选是根据《关于组织开展支撑疫情防控和复工复产

的工业互联网平台解决方案征集工作的通知》(工信厅信发函〔2020〕82号)要求,经企业申报、地方推荐、合规性审查和专家评审等环节,遴选出支撑疫情防控和复工复产工业互联网平台解决方案。

今年年初,一趟1700公里(陕西汉中)的物资驰援奏响宏伟供应链的抗疫序曲。随着疫情形势变化,该公司依托现代供应链和现代物流等产业优势,以打造“天马平台”和永康市中央仓储物流中心项目为核心,优化和再造商流、

物流系统,从积极捐款捐物,到全力调配供应资源,以各种形式积极投身抗疫。

永康、上海、塔城、英国、法国、印度,宏伟供应链战“疫”足迹遍布全国,随后漂洋过海,持续驰援疫情一线。在此过程中,该公司先后收获了中核陕西铀浓缩有限公司、大亚湾核电运营管理有限责任公司、海南核电有限公司、中广核工程有限公司、法国电力集团的感谢信。