

“线上+线下”激发葡萄销售潜力 “创意+科技”谱写乡村振兴路径 “四助力”让唐先葡萄节亮点多人气旺

盛情夏日,风光旖旎。16日,持续了3天的“农信杯”第三届浙江省大学生乡村振兴创意大赛暨第十届中国(永康)红富士葡萄节圆满落幕。来自我市及周边县市的美食客们游玩于青山秀水间,徜徉在万亩葡园中,品甘甜葡萄,享欢乐文化节,热闹非凡。

对于刚刚遭受台风“黑格比”重创的唐先镇而言,本届葡萄节意义特别不一样。作为我市为数不多的国字号节庆活动,红富士葡萄节经过十年的沉淀和延续,已经成了唐先镇一张响当当的金名片。为了不辜负五千葡农的辛勤劳作,不辜负万千食客的热切期盼,唐先人民刚刚从抗台救灾的一线撤下,便迎来了本届葡萄节的开幕,只因他们相信,台风再疯狂,也催不垮所有唐先人重建家园、开拓创新的决心和毅力。

回顾本届葡萄节,尽管各项活动从简,但精彩不减、热度不减、亮点不减。若您没有亲临现场,可千万别再错过这波亮点活动大盘点哦。



本届葡萄节开幕现场

□记者 王靖宁 徐灿灿 见习记者 吕琳萍

创意大赛助力乡村振兴

“大学生创意无限,但只有深入农村才能让创意落地生根。”14日,在唐先镇秀岩村举办的“农信杯”第三届浙江省大学生乡村振兴创意大赛专家研讨会上,浙江财经大学中国乡村振兴研究院院长魏遐说道。

今年的葡萄节,我市与浙江省大学生乡村振兴创意大赛联合,探讨如何把品牌优势、资源优势变成产业优势、市场优势和价格优势,让美丽乡村向乡愁场景、魅力经济延展。本届创意大赛吸引来自长三角86所高校的1万余名师生参赛,他们将探索如

何把乡村资源优势转换为产业优势,以青春智慧助力乡村振兴。

近年来,我市坚持“创意和科技”赋能乡村振兴,探索解决了美丽乡村、有机生态、人才回流、产业兴旺和持续赢利等乡村振兴中遇到的难点问题。其中,唐先镇以国家农业综合开发项目及高标准农田改造项目为契机,全面推行大树冠葡萄栽培技术,提升葡萄种植空间利用率;深入发展挖掘葡萄林下经济,在葡萄田里种植松茸、多肉等作物;大力开展葡萄产业绿色生产,实现农产品二维码

追溯全覆盖。目前,唐先镇已形成由28家葡萄产业专业合作社、32个家庭农场,以种植红富士、夏黑、阳光玫瑰等10多个葡萄品种为主的5000余亩“红富士”葡萄产业观光园,生态富民产业生机勃勃。

通过大赛和葡萄节系列活动,唐先镇打通了高校、乡、文旅融合的渠道,搭建了区域共同富裕、产业兴旺的平台,开启了“乡村+高校”的头脑风暴。活动现场,参赛大学生们将把知识、活力、热情植入乡村,把“永康经验”融入到自己执行的项目之中。



爱心捐赠助力受灾村庄重建

“爱心人士30万元、浙江紫微建筑工程有限公司徐国梁及全体员工26.796万元、永康市中通速递有限公司徐勇战及全体员工26.21万元……”14日晚,随着主持人报出的一串串数字,唐先镇秀岩村秀岩文化礼堂内的掌声经久不息。这笔凝聚了唐先乡贤炽热爱心的166万元善款,将帮助唐先镇受灾群众重建家园。

一直以来,唐先乡贤队伍持续反哺家乡建设,积极参与基层社会治理,并在危难之中慷慨解囊。4日,唐先镇遭受台风“黑格比”侵袭,损失惨重。唐先乡贤会立即组织人员察看

雅堂村、唐先五村、上考村、石谏村、潘川村、古明村、金坑下位村等重点受灾村的受灾情况,并组织捐款。徐国梁、徐勇战、胡献忠、潘双喜、吕金匡等乡贤率先带头捐款,其他乡贤纷纷慷慨解囊,奉献自己的一份爱心,尽自己的一份力量。有的乡贤虽然自己家里也受灾严重,仍献出了一份心意;有的企业受疫情影响,困难较大,也主动捐款。

“捐款的时候有很多人让我感动。在杭州工作的施煜诚,辗转找到乡贤会秘书处,要求捐款5000元给家乡。杭州赢茂德实业有限公司董事

长金新作通过同村乡贤找到乡贤会秘书处,向石湖口村捐款2万元。还有一名爱心人士主动捐款30万元却不愿透露姓名,只希望这笔钱能被用于家乡灾后重建。”唐先乡贤会常务副秘书长施坚告诉记者,收到这些爱心捐款后,唐先乡贤会秘书处有责任、有义务督促受灾各村将善款用好,用到实处。

在当晚的捐赠仪式上,《中国好声音》永康赛区的明星学员前来助阵,用歌声向村民们传递无论遇到什么挫折与困难,都要用积极乐观的态度去面对的人生态度。



公益采摘助力残疾葡农增收

“爸爸,快抱我上去摘这串葡萄。”15日一大早,记者在高升果园内见到了从西城街道赶来的舒先生,“我们一家都是唐先葡萄的忠实粉丝,孩子今年长大了些,没进过葡萄棚的她一直嚷着要我带她来体验一把摘葡萄。”话语间,舒先生的女儿双手小心翼翼地将葡萄捧住,舒先生则用剪刀在末端将其剪下,父女俩脸上开心的笑容透露着收获的喜悦。

“我已算不清楚卖了多少了,自家果园里从没有像今年这样热闹。”看着果园里的大批客人,残疾葡农成高升乐得合不拢嘴,趁着包装的空

档,成高升告诉记者,得益于公益采摘节活动,今年的葡萄销量比往年大幅增加,而且从采摘、运输、销售都不用自己操心,“我和老伴身体都不好,往年葡萄销售确实有困难,可今年不仅有最土网的工作人员帮我们在网上销售,镇里还为我们的葡萄树找到爱心认养人,腰包比往年鼓了不少。”

采访中,记者了解到,去年,第一届“我在唐先有棵葡萄树”爱心认养活动启动后,我市各类爱心人士总计认养了3000多棵爱心葡萄树,收获爱心葡萄总量超10万斤,帮助残疾葡农增收50余万元。今年,爱心人

士的热情丝毫没有削减,自7月21日发出活动倡议以来,截至目前,唐先镇已有近2000棵葡萄树被领养。

“真正为农户做些实事,让老百姓的收入更高,生活更好,就是我们举办葡萄节的最终目的。”唐先镇镇长朱兴妙表示,举办“我在唐先有棵葡萄树”助残公益采摘活动以来,唐先葡农脱贫致富的信心和勇气大大增强。未来,唐先镇也欢迎更多爱心人士积极认养葡萄树,从而带动唐先镇采摘游、观光游、乡村游发展,让葡萄树真正成为葡农们的幸福树、致富树。



培训直播助力“唐八鲜”高质量发展

作为国字号的葡萄之乡,近年来,唐先镇一直坚持“科技兴农、品牌强农”的发展之路,将特色农业与旅游、节庆融合发展,借此不断提升农业大镇向农业强镇转变速度。这不,本届葡萄节期间,为了帮助葡农们了解新形势下农村电子商务发展,打通唐先特色农产品、特色产业线上发展渠道,唐先镇专门邀请了杭州燧人影像制品总监厉尔吉,举办了一场别开生面的培训会。

唐先镇农业基础扎实,以“唐八鲜”命名的镇域特色品牌农产品名声

在外。在当前形势下,“唐八鲜”发展面临了哪些新机遇、新挑战?农户想要打通线上销售渠道究竟该怎么做?

围绕着这一系列的问题,结合“短视频+直播”的主题,厉吉尔一一做了详细解答。深入浅出的讲解,让在场农户都受益匪浅,纷纷竖起大拇指夸赞:“精彩!值得!”

与培训会相隔不远,网红直播活动进行得也是如火如荼。为了帮助葡农卖货,让更多葡农了解直播带货的细节,唐先镇前期专门邀请了抖音平台百万网红助力直播带货,短短一

个小时就吸引万余人次在线观看,售出商品近500单。

“唐先的特色农产品既要保持原汁原味的‘初心’,也要不断寻求突破和创新,只有不断探索‘线上+线下’业态深度融合,才能进一步激发它们的销售潜力。”唐先镇党委书记陈新智表示,下一步,唐先镇将积极鼓励农户接轨电商渠道,推进农村电商服务体系建设,推动农村物流体系建设,拓宽唐先名特优农产品的销售渠道,朝着“农业强镇、文化名镇、旅游兴镇、物华唐先”的目标阔步迈进。

